


КИВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР

Кафедра технології будівельних конструкцій і виробів

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан будівельного-технологічного
факультету

 / Володимир ГОЦ /

« 23 » червня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

"Управління підприємствами будівельних
конструкцій, виробів і матеріалів"

(назва освітньої компоненти)

шифр	назва спеціальності, освітньої програми
192	Будівництво та цивільна інженерія
	Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів

Розробник(и):

Наталія АМЕЛІНА, к.т.н., доцент

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)


(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри технології будівельних конструкцій і виробів

протокол № 19 від " 20 " червня 2023 року

Завідувач кафедри


(підпис)

/Олесь ЛАСТІВКА/

(прізвище та ініціали)

Погоджено

Гарант ОПП, ОНП " Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів
" другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 192 «Будівництво
та цивільна інженерія»



/Алла МАЙСТРЕНКО/

(підпис)

(прізвище та ініціали)



/Олександр КОНСТАНТИНОВСЬКИЙ/

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2023-2024 рр.

шифр	магістр ОПП	Кредитів на сем.	Форма навчання:						Самостійно	денна				Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
	Назва спеціальності, освітньої компоненти		Обсяг годин^			КП	КР	РГ		Контр роб						
			Всього	аудиторних												
				Разом	у тому числі											
	Л	Лр	Пз													
ОК4	Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів	3	90	38	20		18	52		1		1	E	1		
		Заочна														
		3	90	18	2		12	72		1		1	E	1		

Мета та завдання освітньої компоненти

Робоча програма містить витяг з робочого навчального плану, мету вивчення, компетентності, які має опанувати здобувач, програмні результати навчання, дані щодо викладачів, зміст курсу, тематику практичних занять, вимоги до виконання індивідуального завдання, шкалу оцінювання знань, вмій та навичок здобувача, роз'яснення усіх аспектів організації освітнього процесу щодо засвоєння освітньої компоненти, список навчально-методичного забезпечення, джерел та літератури для підготовки до практичних занять та виконання індивідуальних завдань. Електронне навчально-методичне забезпечення дисципліни розміщено на Освітньому сайті КНУБА (<http://org2.knuba.edu.ua>). Також програма містить основні положення щодо політики академічної доброчесності та політики відвідування аудиторних занять

Метою викладання дисципліни є надання основної систематизованої інформації про управління промисловими підприємствами будівельної галузі, з'ясування задач, що виникають під час організації управління підприємством та збуту продукції.

Компетентності здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	Зміст компетентності
	Інтегральна компетентність
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі будівництва і цивільної інженерії, що передбачає проведення досліджень та здійснення іновачій та характеризується невизначеністю умов і вимог
	Загальні компетентності
ЗК1	Знання спеціальних розділів фундаментальних дисциплін, необхідному для освоєння професійно-орієнтованих дисциплін
ЗК2	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК3	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, які стосуються новітніх технологічних рішень в галузі виробництва БМіВ
ЗК6	Здатність ефективно спілкуватись на професійному та соціальному ліфтах
ЗК8	Наполегливість у досягненні мети
ЗК9	Розуміння необхідності навчання протягом життя
ЗК10	Відповідальність за якість роботи, яка виконується
Зк11	Здатність приймати обґрунтовані рішення
	Фахові компетентності
ФК1	Знання основних нормативно-правових актів, основних національних та міжнародних норм проектування, стандартів та технічних умов та інших нормативно-розпорядчих документів за спеціальністю будівництво і цивільна інженерія
ФК-7	Здатність самостійно проектувати технологічні лінії, виробничі системи та їх елементи з врахуванням усіх аспектів поставленої задачі з виготовлення БКВМ
ФК9	Здатність знаходити оптимальні рішення при створенні окремих видів будівельної продукції з врахуванням вимог довговічності, безпеки і якості

Програмні результати здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	Програмні результати навчання
ПР1	Призначати методи регулювання технологічними процесами при мінімально можливих витратах матеріальних і енергетичних ресурсів
ПР2	Вміння вибирати раціональні напрями утилізації побічних продуктів промисловості, оцінювати властивості і економічну ефективність БМ з застосуванням техногенної сировини у порівнянні зі звичайною сировиною
ПР5	Вибирати методи і моделювати явища в динамічних системах, аналізувати отримані результати з метою використання їх у виборі оптимальних технологій
ПР7	Застосовувати інформаційно-комунікаційні технології та навички програмування для розв'язання типових інженерних задач
ПР8	Застосовувати отримані знання і практичні навички, адаптувати результати досліджень для створення нових способів оденжання БМ.
ПР9	Здійснювати пошук і критично оцінювати інформацію з різних джерел, що пов'язані з питаннями технології БВіМ
ПР10	Застосовувати системний підхід, інтегруючи знання з інших дисциплін
ПР11	Вміння самотійно спроектувати виробничу систему

Програма навчальної дисципліни.

Модуль 1. Управління підприємствами будівельних конструкцій і виробів

Змістовний модуль 1. Наукові основи управління виробництвом

Тема 1. Виробничо-господарська діяльність в умовах ринкової економіки .

Тема 2. Основи виробничого менеджменту

Тема 3. Підприємство як соціально-економічна система

Змістовний модуль 2. Система управління підприємством

Тема 4. Структура процесу управління

Тема 5. Організаційна структура управління підприємством.

Тема 6. Інформаційні системи в управлінні підприємством

Тема 7. Соціально- психологічні аспекти управління.

Тема 8. Прийняття управлінських рішень

Змістовний модуль 3. Планування і регулювання виробництвом

Тема 9. Організація планування і регулювання діяльності підприємства

9.1. Задачі, принципи і види планування діяльності підприємства

9.2. Правила і вимоги щодо реалізації принципів планування

Тема 10. Стратегічне планування на підприємстві.

10.1. Поняття виробничої стратегії, її елементи і фактори

10.2. Основні складові і види стратегій

10.3. Процес та правила формування стратегії підприємства

Тема 11. Виробниче планування на підприємстві

11.1. Поняття виробничого (поточного планування)

- 11.2. Послідовність розробки короткострокових планів
- Тема 12. Оперативно-календарне планування і регулювання виробництва
 - 12.1. Поняття рівномірності (ритмічності) роботи
 - 12.2. Види календарного планування
 - 12.3. Поняття виробничого заділу
 - 12.4. Особливості планування виробництва будівельних конструкцій
 - 12.5. Методика формування виробничої програми підприємств будіндустрії

Практичні заняття 1-9

1. Оптимальний розподіл виробів між технологічними лініями. (ЗМЗ)

1. Визначення коефіцієнтів універсальності виробу і технологічної лінії. Вибір першочергового і наступного розподілення виробу згідно комплексного критерію переваги

2. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення виробів. (ЗМЗ)

2. Визначення початкового налагодження обладнання. Визначення потреби у виробках за даний період. Визначення можливостей виробничих потужностей з випуску заданої номенклатури. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення комплекту виробів.

3. Оцінка стану виготовлення продукції по карті прийняття рішення. (ЗМЗ)

Визначення першого і наступних термінів контролю фактичного виконання завдання. Побудова карти прийняття рішень. Визначення області стану виконання процесу і прогноз розвитку ходу процесу.

Змістовний модуль 4. Маркетинг в управлінні виробничо-господарською діяльністю

Тема 13. Маркетинговий підхід до підприємницької діяльності.

- 13.1. Сутність і основні завдання маркетингу
- 13.2. Розвиток маркетингу
- 13.3. Основні принципи і функції маркетингу
- 13.4. Навколишнє середовище виробничого маркетингу
- 13.5. Види маркетингу

Тема 14. Організація виробничого маркетингу

- 14.1. Маркетингове планування
- 14.2. Маркетингові дослідження
- 14.3. Розподіл ринку і дослідження поведінки споживачів
- 14.4. Розробка продукції
- 14.5. Маркетингова політика комунікацій
- 14.6. Маркетингова цінова політика

Тема 15. Маркетинг на підприємствах будівельної індустрії.

- 15.1. Види маркетингу на підприємствах будіндустрії
- 15.2. Стратегічне планування маркетингової діяльності підприємств будіндустрії
- 15.3. Послідовність маркетингових досліджень на підприємствах будіндустрії
- 15.4. Склад і функції маркетингових служб підприємств будіндустрії

Індивідуальне завдання

Метою індивідуального завдання є закріплення теми 5 змістовного модулю 2. «Система управління підприємством». Обсяг завдання складає близько 10 сторінок формату А4 (текстова частина до 6 стор., графічна – стор.). Індивідуальне завдання виконується з використанням матеріалу звітів по виробничій практиці. Приклади зображення схем наведені

в списку навчально-методичної літератури та на сайті дисципліни. Трудомісткість виконання роботи - 45 год.

Мета виконання індивідуального завдання – це набуття студентами навичок:

- розробляти схеми виробничої і організаційної структури управління підприємством;

- оцінювати ефективність організаційної структури управління.

- використовувати технічну і нормативну документацію.

Інформаційною базою для виконання проекту є матеріали лекційного курсу, підручники, звіт з виробничої практики.

Термін виконання індивідуального завдання – 4 тижні.

Вихідними даними для завдання є:

- тип і форма підпорядкування підприємством;
- річний обсяг виробництва залізобетонних конструкцій;
- структура управління на підприємстві.

Зміст і рубрикація розрахунково-пояснювальної записки.

1. Завдання на індивідуальне завдання.

2. Загальна характеристика підприємства (назва, підпорядкування і розташування; призначення підприємства, схема виробничої структури підприємства).

3. Аналіз організаційної структури управління підприємством (схема організаційної структури управління підприємством ,цехом; лінійні і функціональні зв'язки в управлінні цехом)

4. Оцінка ефективності організаційних структур управління виробництвом на підприємстві.

Методи контролю та оцінювання знань

Загальне оцінювання здійснюється через вимірювання результатів навчання у формі проміжного (модульного) та підсумкового контролю (залік, захист індивідуальної роботи тощо) відповідно до вимог зовнішньої та внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Політика щодо академічної доброчесності

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

Політика щодо відвідування

Здобувач, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Методи контролю

Основні форми участі Здобувачів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі рефератів); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується Здобувачами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань Здобувача аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;
- ступінь сформованості вміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;
- досвід творчої діяльності: вміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;
- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, вміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Тестове опитування може проводитись за одним або кількома змістовими модулями. В останньому випадку бали, які нараховуються Здобувачу за відповіді на тестові питання, поділяються між змістовими модулями.

Індивідуальне завдання підлягає захисту Здобувачом на заняттях, які призначаються додатково.

Індивідуальне завдання може бути виконане у різних формах. Зокрема, Здобувачі можуть зробити його у вигляді реферату. Реферат повинен мати обсяг від 18 до 24 сторінок А4 тексту (кегель Times New Roman, шрифт 14, інтервал 1,5), включати план, структуру основної частини тексту відповідно до плану, висновки і список літератури, складений відповідно до ДСТУ 8302:2015. В рефераті можна також помістити словник базових понять до теми. Водночас індивідуальне завдання може бути виконане в інших формах, наприклад, у вигляді дидактичного проєкту, у формі презентації у форматі Power Point. В цьому разі обсяг роботи визначається індивідуально – залежно від теми.

Література, що рекомендується для виконання індивідуального завдання, наведена у цій робочій програмі, а в електронному вигляді вона розміщена на Освітньому сайті КНУБА, на сторінці кафедри.

Також як виконання індивідуального завдання за рішенням викладача може бути зарахована участь Здобувача у міжнародній або всеукраїнській науково-практичній конференції з публікацією у матеріалах конференції тез виступу (доповіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях.

Текст індивідуального завдання подається викладачу не пізніше, ніж за 2 тижні до початку залікової сесії. Викладач має право вимагати від Здобувача доопрацювання індивідуального завдання, якщо воно не відповідає встановленим вимогам.

Результати поточного контролю заносяться до журналу обліку роботи. Позитивна оцінка поточної успішності Здобувачів за відсутності пропущених та невідпрацьованих практичних занять та позитивні оцінки за індивідуальну роботу є підставою для допуску до підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення залікової сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Шкала оцінювання індивідуальної роботи

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів	Критерії
відмінно	30	відмінне виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	25	відмінне виконання з незначною кількістю помилок виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (більшість з яких не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
добре	22	виконання вище середнього рівня з кількома помилками (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, посилання та цитування сучасних наукових джерел (серед яких є такі, що не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	20	виконання з певною кількістю помилок (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, наявність посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)
задовільно	18	виконання роботи задовольняє мінімальним критеріям помилок (розкриття теми в основному в межах об'єкту роботи, наявність концептуального апарату роботи, присутність не менше 5 посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	Не зараховано з можливістю повторного складання
<u>0-34</u>	F	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Умови допуску до підсумкового контролю

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

Питання для самоконтролю

Змістовий модуль 1. Наукові основи управління виробництвом

1.1.Визначіть різницю у характері діяльності промислового і торгівельного підприємства; охарактеризуйте основні і додаткові функції промислового підприємства .

1.2.Охарактеризуйте виробництво як систему перетворення ресурсів у продукцію

1.3.Покажіть як пов'язані між собою виробничо-економічні,науково-технічні та соціальні цілі виробничої системи.

1.4. Охарактеризуйте підприємство за місцем практики як соціальну систему та її зв'язок з навколишнім середовищем.

1.5.Покажіть на прикладі підприємства за місцем практики як різні фактори внутрішнього середовища впливають на функціонування виробничої системи.

1.6.Покажіть як фактори зовнішнього середовища впливають на функціонування виробничої системи.

1.7.Охарактеризуйте основні і об'єднуючі функції управління у виробничих системах.

1.8. Наведіть приклади як враховується при управлінні єдність частин виробничої системи та її зв'язки з зовнішнім середовищем.

1.9.Наведіть приклади, як інтегрується процесний і системний підходи в конкретних ситуаціях управління виробничою системою.

1.10.Наведіть,як реалізуються в управлінні виробничою системою основні , додаткові й загальні функції менеджменту.

1.11.Визначіть місце й основні функції виробничого маркетингу.

Змістовний модуль 2. Система управління підприємством

1.Співставте види управління в виробничих системах .;

2.2.Наведіть структурну модель процесу управління; підрахуйте принципову кількість задач управління.

2.3.Наведіть склад апарату управління підприємством за місцем практики.

2.4.Порівняйте особливості різних типів організаційних структур управління і вкажіть умови їх ефективного використання.

- 2.5. Наведіть організаційну структуру управління підприємством; визначіть розподіл лінійних і функціональних зв'язків в управлінні виробництвом.
- 2.6. Охарактеризуйте зв'язок процесів у виробничих системах.
- 2.7. Оцініть схеми організації інформації на підприємстві з точки зору ефективності комунікаційного процесу.
- 2.8. Охарактеризуйте зв'язок між формальною і неформальною організацією управління.
- 2.9. Наведіть приклади впливу на ефективність роботи виробничого колективу його соціально-психологічних особливостей.
- 2.10. Охарактеризуйте робочий процес керівника.
- 2.11. Оцініть типи керівництва на підприємстві з точки зору ефективного використання.
- 2.12. Проаналізуйте стиль роботи якого-небудь керівника; покажіть, як він користується правилами виробничої етики.
- 2.13. Охарактеризуйте зв'язок між потребою, спонуканням і винагородою працівника.
- 2.14. Покажіть як проявляється стимулююча роль різних видів винагороди працівників.
- 2.15. Опишіть будь-яку відому Вам управлінську задачу з використанням відомих і невідомих її елементів.
- 2.16. Наведіть приклади проблем з різним ступенем їх структуризації, з якими Ви ознайомились за місцем практики.
- 2.17. Наведіть приклади задач з різним ступенем визначеності інформації про проблемну ситуацію, цілі, обмеження і результати рішення,

Змістовний модуль 3. Планування і регулювання виробництва

- 3.1. Охарактеризуйте процес стратегічного планування на підприємстві.
- 3.2. Охарактеризуйте місію виробничої організації і ефективність підходів до її визначення.
- 3.3. Оцініть відповідність вимогам загальних цілей виробничих організацій.
- 3.4. Охарактеризуйте параметри оцінювання зовнішнього середовища виробничої організації на підприємстві.
- 3.5. Охарактеризуйте напрями обстеження внутрішніх сторін виробничої організації на підприємстві.
- 3.6. Наведіть основні види стратегічних альтернатив на прикладі підприємства.
- 3.7. Охарактеризуйте основні компоненти стратегічного планування на прикладі підприємства.
- 3.8. Покажіть, як пов'язане управління виконанням стратегічного плану з бюджетом виробничої практики.
- 3.9. Охарактеризуйте оцінку стратегії виробничої організації.
- 3.10. Покажіть як впливає на ефективність виробництва рівномірна і ритмічна робота.
- 3.11. Охарактеризуйте підхід до постановки задач виробничого планування на підприємстві.
- 3.12. Охарактеризуйте види виробничих заділів на підприємстві.
- 3.13. Охарактеризуйте як враховується загальний виробничо-будівельний процес при

- формуванні виробничих планів.
- 3.14. Охарактеризуйте види виробничих заділів на підприємстві.
 - 3.15. Покажіть як використовуються принципи річного планування виробництва продукції.
 - 3.16. Наведіть як використовується модель задачі оптимізації плану виробництва для забезпечення зниження собівартості продукції і збільшення прибутку.
 - 3.17. Наведіть як використовується модель задачі оптимізації плану виробництва для забезпечення підвищення рівня задоволення потреб.
 - 3.18. Наведіть як використовується модель задачі оптимізації плану виробництва за комплексними критеріями.
 - 3.19. Покажіть як використовуються умови календарного планування виробництва продукції для будівництва.
 - 3.20. Покажіть як впливає на ефективність системи «виробництво-монтаж» будівельних конструкцій запас комплектної продукції на складі заводу.
 - 3.21. Покажіть на прикладі підприємства за місцем практики завдання і принципи організації диспетчерської служби заводу

Змістовний модуль 4. Маркетинг в управлінні виробничо-господарською діяльністю

1. Сформулюйте основні завдання маркетингу у виробництві будівельних виробів і матеріалів;
2. Покажіть, як змінювалась орієнтація маркетингу з розвитком економіки;
3. Охарактеризуйте на прикладі підприємства за місцем практики навколишнє середовище виробничого маркетингу;
4. Наведіть контрольовані і неконтрольовані фактори у навколишньому середовищі виробничого маркетингу (за місцем практики);
5. Які види маркетингу можуть бути застосовані на підприємстві за місцем практики;
6. Охарактеризуйте основні напрямки реалізації стратегічного управління на підприємстві;
7. Опишіть процес маркетингових досліджень на підприємстві;
8. Які види маркетингових досліджень можуть застосовуватись на підприємстві за місцем практики;
9. Назвіть основні принципи і завдання маркетингового планування стосовно підприємства за місцем практики;
10. Виходячи із структури життєвого циклу продукції, охарактеризуйте процес її розробки;
11. Проаналізуйте порядок розробки програми маркетингу щодо економічної ефективності нового продукту;
12. Покажіть як комплексне дослідження ринку визначає місце підприємства
13. Назвіть основні організаційні схеми збуту продукції на підприємстві за місцем практики;
14. Охарактеризуйте цінову політику підприємства за місцем практики;
15. Опишіть маркетингову інформацію, яка застосовується на підприємстві за місцем практики;
16. Які особливості застосування маркетингу на підприємствах будіндустрії;
17. Наведіть приклади диференціації і диверсифікації на підприємствах будіндустрії;
18. Які основні засоби стимулювання збуту на підприємстві за місцем практики;
19. Охарактеризуйте послідовність стратегічного аналізу підприємства за місцем практики;

20. В чому полягає особливість дослідження потенційних споживачів на підприємстві за місцем практики;
21. Які існують моделі побудови відділу маркетингу на підприємствах будіндустрії;
22. Назвіть склад і функції маркетингових служб на підприємстві за місцем практики;
23. Охарактеризуйте інформацію, яка готується сектором вивчення ринку.
24. Опишіть постачальницькі функції відповідного сектору на підприємстві за місцем практики.

Питання для підсумкового контролю

1. Поняття менеджменту. Виробничий менеджмент в системі менеджменту підприємства.
2. Функції, методи і принципи виробничого менеджменту.
3. Склад і структура виробничої системи.
4. Цілі, аспекти і властивості виробничих систем.
5. Підприємство як відкрита система.
6. Цілі і завдання управління підприємством.
7. Управління виробничою системою.
8. Функції управління на підприємстві.
9. Декомпозиція процесу управління.
10. Апарат управління підприємством.
11. Типи організаційних структур управління.
12. Основні моделі організації.
13. Соціально-психологічні особливості трудового колективу.
14. Роль керівника у формуванні виробничого колективу, вимоги до нього.
15. Концепції мотивації у виробничому колективі.
16. Інформаційне забезпечення системи управління підприємством.
17. Інформаційні технології в процесах управління і сучасні програмно-апаратні засоби систем управління.
18. Прийняття управлінських рішень. Основні поняття.
19. Класифікація проблем і задач прийняття рішення.
20. Етапи процесу прийняття рішення.
21. Задачі, принципи і форми планування.
22. Поняття виробничої стратегії, її елементи і фактори.
23. Основні складові і види стратегій.
24. Процес та правила формування економічної стратегії.
25. Стратегічне управління виробництвом.
26. Організація поточного планування виробництва.
27. Виробничо-оперативне планування на підприємстві.
28. Особливості планування виробництва будівельних конструкцій.
29. Методика формування виробничої програми підприємств будіндустрії.
30. Оперативно-календарне планування виробництва.
31. Диспетчерування виробництва.
32. Поняття маркетингу, його завдання, принципи і функції.
33. Розвиток маркетингу і напрями його орієнтації.
34. Навколишнє середовище виробничого маркетингу. Види маркетингу.
35. Планування виробничого маркетингу.
36. Роль і основні завдання маркетингових досліджень. Розподіл ринку.
37. Розробка і збут продукції. Цінова політика.
38. Склад і функції маркетингових служб підприємств.

Методичне забезпечення дисципліни

Підручники:

1. Г.Я.Антоненко, А.А.Майстренко, Н.О.Амеліна, Л.М.Рижанкова. Визначення оптимальної календарної послідовності виготовлення виробів. Методичні вказівки до виконання завдання для студентів спеціальності 7.092104“Технологія будівельних конструкцій, виробів і матеріалів”.– К.:КНУБА, 2010 – 12 с.
2. Антоненко Г.Я. Організація, планування та управління підприємствами будівельних виробів та конструкцій К.: Вища школа, 1988 г. - 376 с.
3. Армстронг Г.,Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс. 5-те видання.:Пер з англ.:Уч.пос. – М.:Видавничий дім «Вільямс»,2001.- 608с.
4. Орлов О. О. Планування діяльності промислового підприємства: Підручник. — К.: Скарби, 2002. — 336 с.

Навчальні посібники

5. Березін О.В. Стратегія підприємства: Навчальний посібник. Київ.: Ліра,2010.- 218с.
6. Василенко В.О.Виробничий менеджмент. Навчальний посібник для ВНЗ / ЦУЛ,2003р. – 205с.
7. Гевко І.Б. Маркетинг у будівництві. Навчальний пос ібник для студентів ВНЗ, Київ.:Хайтекпресс,2011.-315с.

Конспекти лекцій

1. Управління підприємствами будівельних констрпукцій, виробів і матеріалів: конспект лекцій. У 3-х ч. – ч.1. Основні поняття виробничого менеджменту/Н.О.Амеліна.-Київ: КНУБА,2019.-36с.
2. Управління підприємствами будівельних констрпукцій, виробів і матеріалів: конспект лекцій. У 3-х ч. – ч.2. Планування і регулювання виробництва /Н.О.Амеліна.-Київ: КНУБА,2021.-32с.
3. Управління підприємствами будівельних констрпукцій, виробів і матеріалів: конспект лекцій. У 3-х ч. – ч.3. Планування виробничого маркетингу /Н.О.Амеліна, А.А.Майстренко, О.Ю.Бердник, Є.М.Петрикова.-Київ: КНУБА,2022.-22с.

Методичні роботи

1. Г.Я.Антоненко. Н.О.Амеліна Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання з навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг у виробництві будівельних конструкцій, виробів і матеріалів» для студентів спеціальності 7.092104“Технологія будівельних конструкцій, виробів і матеріалів”.– К.:КНУБА, 2003 – 8 с.
2. Г.Я.Антоненко. Н.О.Амеліна, Л.М.Рижанкова. Ділова гра по управлінню виробництвом будівельних конструкцій, виробів і матеріалів. Методичні вказівки до проведення для студентів спеціальностей 7.092104 “ Технологія будівельних конструкцій, виробів і матеріалів”, та 7.092501 “Автоматизоване управління технологічними процесами”.К.КНУБА,2004.- 44с.
3. Н.О.Амеліна . Управління підприємствами будівельних конструкцій, виробів і матеріалів. Методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів спеціальності 7.06010104, 8.06010104 «Технологія будівельних конструкцій, виробів і матеріалів» .К.КНУБА,2014 – 20с.

4. Розподіл виробів між технологічними лініями : методичні вказівки до виконання завдання / уклад.: Амеліна Н.О. А.А.Майстренко, О.Ю.Бердник, Є.М.Петрикова - К: КНУБА, 2022.- 6с.

15. Інформаційні ресурси

1. <http://library.knuba.edu.ua/>