**Практичне заняття 4**

**Планування політичної рекламної діяльності**

*Форма проведення* – дискусія, тренінг з розвитку критичного мислення (формат презентації).

*Мета заняття* – систематизувати знання та ознайомити студентів з основами планування політичної рекламної діяльності.

Регламент практичного заняття становить 4 академічні години. Час для доповіді студента – до 10 хвилин.

**Рекомендована література**

1. Аржанов Н. П., Пирогова Т. А. История отечественной рекламы: Галерея рекламной классики. Харьков: Студцентр, 2004. 304 с.
2. Бабіна В.О. Використання впливу комунікацій у політичній рекламі // Регіональні студії. Ужгород, Видавничий дім «Гельветика». Вип. 27. 2021. С.14–18.
3. Бебик В. М. Базові засади політичної реклами: історія, теорія, методологія, практика. К. : МАУП, 2000. 384 с.
4. Григорова З. (2021). Сучасні тенденції розвитку рекламного ринку України. *Економіка та суспільство*, 2021. №24. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/174/167
5. Закон України «Про рекламу». URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text
6. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : Підручник. К. : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
7. Маркетингова політика комунікацій : навч. посібник / під ред. В. С. Верлоки, О. В. Богоявленського. Харків : УкрДАЗТ, 2007. Ч.ІІ. 114 с.
8. Оліфіренко Л. Д. Сучасні тенденції та перспективи розвитку медійного рекламного ринку України / Л. Д. Оліфіренко, М. А. Письменюк // Проблеми і перспективи економіки та управління. 2018. № 4 (16). С. 77–90.
9. Основи реклами і зв'язків із громадськістю : підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.
10. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – 2 изд., испр. М.-К. : Рефл-бук; Ваклер, 2000. 632 с.
11. Реклама : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Коваленко, І. Ю. Кутліна, М. В. Потабенко ; за ред. І. Ю. Кутліної. К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. 98 с.
12. Реклама і зв’язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М. Г. Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с.
13. Ромат Є. В. Державне управління рекламною діяльністю в Україні (теоретико-методологічний аспект) : автореф. дис. … канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Ромат Євгеній Вікторович ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. К., 2004. 21 с.
14. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління. Навчальний посібник. К. : Либідь, 2001. 101 с.
15. Теорія та історія реклами : навчально-методичний посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса : Фенікс, 2019. 127 с.
16. Хавкіна Л. М. Основи рекламної діяльності : Методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика». Вид. 2, доп. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2006. 56 с.