**Практичне заняття 2**

**Історія становлення політичної реклами**

*Форма проведення* – дискусія, тренінг з розвитку критичного мислення (формат презентації).

*Мета заняття* – систематизувати знання та ознайомити студентів з особливостями становлення політичної реклами за античних часів, а також розвитком політичної реклами від епохи Середньовіччя до початку ХХІ ст.

Регламент практичного заняття становить 4 академічні години. Час для доповіді студента – до 10 хвилин.

**Рекомендована література**

1. Аржанов Н. П., Пирогова Т. А. История отечественной рекламы: Галерея рекламной классики. Харьков: Студцентр, 2004. 304 с.
2. Бебик В. М. Базові засади політичної реклами: історія, теорія, методологія, практика. К. : МАУП, 2000. 384 с.
3. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері : Підручник. К. : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
4. Маркетингова політика комунікацій : навч. посібник / під ред. В. С. Верлоки, О. В. Богоявленського. Харків : УкрДАЗТ, 2007. Ч.ІІ. 114 с.
5. Основи реклами і зв'язків із громадськістю : підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. 431 с.
6. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз для профессионалов. – 2 изд., испр. М.-К. : Рефл-бук; Ваклер, 2000. 632 с.
7. Реклама : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Коваленко, І. Ю. Кутліна, М. В. Потабенко ; за ред. І. Ю. Кутліної. К. : ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. 98 с.
8. Реклама і зв’язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник. Електронне видання. Укладач М. Г. Житарюк. Вінниця, 2015. 165 с.
9. Теорія та історія реклами : навчально-методичний посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса : Фенікс, 2019. 127 с.
10. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління. Навчальний посібник. К. : Либідь, 2001. 101 с.
11. Хавкіна Л. М. Основи рекламної діяльності : Методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика». Вид. 2, доп. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2006. 56 с.