

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ

Кафедра менеджменту в будівництві

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з навчально-методичної роботи




/ Г.М. Тонкачєєв /  
« \_\_\_\_\_ » 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Економіка та менеджмент інноваційного проєктування

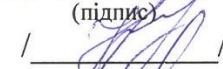
шифр	назва спеціальності, освітньої програми
051	Економіка

Розробники:

Доктор економічних наук, професор Рижакова Г.М. / 


(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Доктор економічних наук, доцент Івахненко І.С. / 

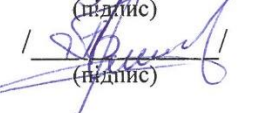
(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Доктор економічних наук, доцент Чуприна Ю.А. / 

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Кандидат технічних наук, доцент Приходько Д.О. / 

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні менеджменту в будівництві

Протокол № 91 від. "16" 03 2020 року

Завідувач кафедри

менеджменту в будівництві

/  /  
(підпис)

(Рижакова Г.М.)

(прізвище та ініціали)

Схвалено НМР КНУБА:

протокол № 6 від "26" 03 2020 року

Голова НМР /  / (Тонкачєєв Г.М.)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Схвалено НМКС:

протокол № 7 від "25" 03 2020 року

Голова НМКС

/  /  
(підпис)

(Запечна Ю.О.)

(прізвище та ініціали)

### ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр	Назва спеціальності	Форма навчання: денна, вечірня										Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження	
		Кредити	Обсяг годин <sup>^</sup>						Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних			КП	КР	РГ	Контр.					
				Разом	Л	Лр					Пз				
<b>051</b>	<b>Економіка</b>	4.5	135	46	-	-	46	-	-	-	1	<i>іспит</i>	4		

## Мета та завдання дисципліни

**Мета курсу:** вивчення завдань і методів управління інноваціями та набуття практичних вмінь і навичок щодо реалізації управління інноваційною діяльністю у швидкозмінному середовищі, розвитку інноваційного потенціалу підприємства. Особлива увага приділяється вивченню системи нормативної бази при проектуванні, економічному обґрунтуванні та управлінні інноваційними проєктами будівництва.

Робоча програма містить витяг з навчального плану, мету вивчення, компетентності, які має здобути аспірант, програмні результати навчання, дані щодо викладачів, зміст курсу, тематику практичних занять, вимоги до виконання індивідуального завдання, шкалу оцінювання знань, вмінь та навичок аспіранта, роз'яснення деяких аспектів організації навчального процесу, список навчально-методичного забезпечення, джерел та літератури для підготовки до практичних занять та виконання індивідуального завдання. Абсолютну більшість позицій зі списку розміщено на Освітньому сайті КНУБА або ж за цією адресою містяться посилання на ці джерела та літературу в інтернеті. Також програма містить основні положення щодо політики академічної доброчесності та політики відвідуваності занять.

### Компетентності аспірантів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни

<b>Інтегральна Компетентність(ІК)</b>	Здатність розв'язувати складні комплексні проблеми в області професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері економіки, що передбачає поглиблене переосмислення існуючих та створення нових цілісних знань та/або професійної практики, що характеризується комплексністю і системністю професійних здібностей.
---------------------------------------	---

**Загальні  
компетентності (ЗК)**

**ЗК01.** Здатність до абстрактного і критичного мислення, аналізу та синтезу.

**ЗК02.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, формулювання та обґрунтування наукових гіпотез, виявлення нових напрямків наукового пізнання та проведення актуальних наукових досліджень.

**ЗК03.** Здатність працювати в міжнародному контексті, спілкуючись іноземною мовою і використовуючи сучасні засоби комунікації, здатність вести фахову наукову бесіду та дискусію із широкою науковою спільнотою та громадськістю державною мовою за відповідним рівнем ораторської майстерності, демонструвати високий рівень загальнонаукового понятійного апарату під час презентацій результатів наукових досліджень, формувати наукові тексти в письмовій формі, організовувати та проводити навчальні заняття, використовуючи прогресивні інформаційно-комунікаційні засоби.

**ЗК04.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність), застосовувати нестандартні підходи до вирішення актуальних завдань дослідницької діяльності з дотриманням прийнятих в науковому світі ключових засад професійної етики, морально-етичних норм та міжкультурних цінностей.

**ЗК06.** Здатність до інноваційної діяльності в тій чи іншій області (наукової, освітньої, економічної, управлінської та ін.), отримувати і застосовувати знання та розуміння філософської методології наукового пізнання.

**ЗК07.** Здатність до адаптації до нових ситуацій, переоцінці накопиченого досвіду, аналізу своїх можливостей, здатність до самостійного навчання новим методам дослідження, самовдосконалення, до зміни наукового і науково-виробничого профілю своєї професійної діяльності, до зміни соціокультурних і соціальних умов діяльності.

**ЗК08.** Здатність самостійно здобувати і використовувати в практичній діяльності нові знання і вміння, в тому числі в нових галузях знань, безпосередньо не пов'язаних зі сферою діяльності, розширювати і поглиблювати свій науковий світогляд, здатність використовувати поглиблені теоретичні та практичні знання, частина яких знаходиться на передовому рубежі даної науки.

**Фахові компетентності спеціальності (ФК)**

**ФК01.** Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання в економіці та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з економіки та суміжних галузей.

**ФК03.** Здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення та обладнання у науковій та освітній діяльності.

**ФК05.** Здатність виявляти, поглиблено аналізувати та вирішувати проблеми дослідницького характеру у сфері економіки з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків, використовуючи кількісні і якісні методи, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень на основі сучасного інструментарію економічної науки.

**ФК06.** Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей розвитку соціально-економічних систем і процесів, застосувати математичні методи та моделі на мікро-, мезо-, та макрорівнях.

**ФК07.** Здатність і готовність проводити наукові експерименти, оцінювати результати досліджень, ініціювати, розробляти і реалізовувати комплексні інноваційні проекти в економіці та дотичні до неї міждисциплінарні підходи, здатність розробляти методики, плани і програми проведення наукових досліджень і розробок, готувати завдання для виконавців, організувати проведення експериментів і випробувань, аналізувати і узагальнювати їх результати, здатність використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та освітній діяльності;

**ФК08.** Здатність дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.

**ФК09.** Здатність до системного аналізу, формулювання висновків відповідно до цілей дослідження, застосувати інтегроване знання і розуміння у сфері наукової діяльності та інших суміжних дисциплін.

**Програмні результати навчання (ПРН)**

**ПРН01.** Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових

<p>досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.</p>
<p><b>ПРН02.</b> Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях у сфері економіки з метою досягнення економічної та соціальної ефективності в умовах глобалізації.</p>
<p><b>ПРН03.</b> Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.</p>
<p><b>ПРН04.</b> Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу великих масивів даних та/або складної структури, програмне забезпечення та інформаційні системи.</p>
<p><b>ПРН05.</b> Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі проблеми фундаментальної економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів, лідерства, автономності та відповідальності.</p>
<p><b>ПРН08.</b> Вміння організовувати та вести науково-дослідну роботу з обраної наукової спеціальності, вміння використовувати на практиці навички та знання в організації науково-дослідних і науково-виробничих робіт, в управлінні колективом, впливати на формування цілей команди, впливати на її соціально-психологічний клімат в потрібному для досягнення цілей напрямку, оцінювати якість результатів діяльності, вирішувати проблемні ситуації.</p>
<p><b>ПРН09.</b> Здатність орієнтуватися в предметній області і визначати, яким чином слід шукати засоби розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності, вміння вести збір, аналіз і систематизацію інформації по темі дослідження, готувати науково-технічні звіти, огляди публікацій з теми дослідження державною та (або) іноземною мовами.</p>
<p><b>ПРН10.</b> Готовність до прийняття відповідальності за свої рішення в рамках професійної компетенції, здатність приймати нестандартні рішення, здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення.</p>
<p><b>ПРН13.</b> Вміти застосовувати універсальні навички дослідника, достатні для розв'язання комплексних проблем у галузі професійної, дослідницько-інноваційної та/або науково-педагогічної діяльності за фахом та продукування нових ідей та методів, спрямованих на покращення науково-практичної діяльності в галузі.</p>
<p><b>ПРН15.</b> Демонструвати вміння самостійно ставити та розв'язувати відповідні організаційно-управлінські завдання на основі дотримання законодавчої бази, принципів доброчесності та відповідальності за успішний кінцевий особистий та командний результат на основі сучасної теорії і практики організації та управління функціонуванням науково-професійних видів діяльності.</p>

## 2. Програма навчальної дисципліни

№	Назва теми	Кількість годин
<b>Модуль 1. Інноваційне мислення в процесі створення та управління проєктом.</b>		
1.	Інноваційна екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу у створенні інноваційного продукту. Есе про історію розвитку обраного аспірантом стартапу з зазначенням взаємодії цього стартапу з різними елементами екосистеми.	4
2.	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей.	2
3.	Валідація ідеї стартапу. Провести попереднє дослідження і валідувати ідею.	2
<b>Модуль 2. Економічні характеристики та структуризація інноваційного проєкту.</b>		
4.	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Необхідно створити свою канву бізнес моделі (можна використовувати для зручності онлайн інструмент <a href="http://canvanizer.com">canvanizer.com</a> ). опрацювати блоки канви про проблему та ідею	4
5.	Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів. Опис портретів клієнтів стартапу.	2
6.	Презентації ідей стартапів. Створення канви ціннісної пропозиції стартапу. Формування ключових гіпотез щодо стартапу. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез.	2
7.	Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань. Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Аналіз результатів інтерв'ю.	2
8.	Провести аналіз ринку. Обчислення TAM, SAM, SOM. Дослідити темпи зростання ринку.	4
9.	Провести аналіз конкурентів. Дослідити конкурентні переваги стартапу. Дослідити сегментування ринку та проаналізувати маркетингові стратегії головних конкурентів	2
<b>Модуль 3. Створення інноваційного проєкту та пошук інвестицій.</b>		
10.	Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Розробка інвестиційної стратегії стартапу.	4
11.	Розробка фінансового плану.	2
12.	Дослідити інвестиційні угоди схожих стартапів. Створити в команді підбірку потенційних світових інвесторів вашого стартапу. Визначитися зі стратегією залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору.	4
13.	Основи UI/ UX дизайну. Прототипування. Розбір кейсів з UI/UX. Робота над концепцією першого продукту	2
14.	Мінімально життєздатний продукт (MVP). Розробити концепт MVP, описати базовий функціонал. Візуалізувати прототип. Створення customer journey map.	4
15.	Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу.	2
16.	Основні принципи презентації стартапу. Пітч-дек. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу	4
	<b>Разом</b>	<b>46</b>

### 3. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Опанування теоретичним матеріалом	20
2	Підготовка до практичних занять	20
3	Виконання контрольної роботи (індивідуального завдання)	25
4	Робота з літературою та електронними носіями	24
	<b>Усього годин</b>	<b>89</b>

#### Індивідуальні завдання.

1. Виконання контрольної роботи (індивідуального завдання) загальним обсягом один др.арк. разом з презентацією (2—25 аркушів РР) на тему, обрану викладачем сумісно з науковим керівником.
2. Підготовка наукових повідомлень щодо заданих тем практичних занять, та виступи на практичних заняттях.
3. Підготовка до іспиту.

#### Методи навчання.

При викладанні дисципліни застосовуються словесні та наочні.

Словесні і наочні використовуються під час лекцій, практичні при проведенні практичних робіт.

Під час проведення лекцій використовуються такі словесні методи як: розповідь, пояснення та наочні методи: ілюстрація, демонстрація (презентація).

Перед проведенням практичних робіт викладачем проводяться консультації: вступні, поточні, підсумкові.

Під час проведення практичних робіт застосовуються: словесні бесіди: вступні, поточні, репродуктивні (відтворена репродукція як засіб повторення готових зразків або робота за готовими зразками), підсумкові.

#### Політика щодо академічної доброчесності

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) перевіряються на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій аспірантів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання.



## **Політика щодо відвідування**

Аспірант, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету (відділу докторантури і аспірантури) документ, який засвідчує причини пропуску.

Аспірант, який пропустив лекційне заняття, повинен законспектувати зміст цього заняття та продемонструвати конспект викладачу до складання екзамену.

Аспірант, який пропустив практичне заняття, повинен законспектувати джерела, які були визначені викладачем як обов'язкові для конспектування, та продемонструвати конспект викладачу до складання екзамену, а також виконати індивідуальне завдання, якщо його виконання було передбачене планом заняття.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## **Методи контролю**

Основні форми участі аспірантів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, запитання до виступаючого, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі рефератів); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується аспірантами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх семінарських занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань аспіранта аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;

- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;

- ступінь сформованості вміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;

- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;

- досвід творчої діяльності: вміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;

- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, вміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

**Тестове опитування** проводиться за всіма змістовими модулями.

**Підсумковий контроль** здійснюється під час проведення екзаменаційної сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Участь в роботі впродовж семестру – 100.

Форма підсумкового контролю – Екзамен.

Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- семінарські завдання 40% семестрової оцінки;
- індивідуальна робота 20 % семестрової оцінки;
- модульний контроль – 40 % семестрової оцінки.

### Розподіл балів, які отримують аспіранти

Поточне тестування та самостійна робота					Сума
M1					
M 1	M 2	M 3	Контр.	Семестр. контроль. Екзамен	
10	10	20	20	40	100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Умови допуску до підсумкового контролю

Аспіранту, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова екзаменаційна сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Аспірант, який не здав та/або не захистив індивідуальне завдання, не допускається до складання іспиту.

Аспірант, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Аспірант має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться до аспірантів на початку вивчення дисципліни.

## Рекомендована література

### Основна література:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. 2002. № 36.
2. Бодрова Н. Е. Управління інноваціями : навч. посіб. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харк. авіац. ін-т". Х. : ХАІ, 2010. 360 с.
3. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - Київ : НТУУ "КПІ" : Політехніка, 2016. -388 с.
4. Микитюк П. П. Управління інноваціями: навч. посіб.; Терноп. нац. екон. ун-т. - Т. : ТНЕУ, 2013. 391 с Девелопмент нерухомості. / за заг. ред.. І.І. Мазура і В. Д. Шапіро. – М.: ЕЛІМА, «Омега-Л», 2010. – 928 с.
5. Рашковський О.А. Девелопмент як принципово нова концепція організації інвестиційного процесу/ О.А.Рашковський //Інвестиції: практика та досвід. - 2016. - №5. - с.106-108
6. Бондарчук Н.В. Економіко-інституціональні аспекти формування девелопменту як інноваційно-інвестиційної інфраструктури будівельної галузі /Н.В.Бондарчук// Ефективна економіка. - 2017. - №10 [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua>
7. Рижакова Г.М. Альтернативні аналітичні інструменти забезпечення економічної безпеки державного інвестування будівельних проектів /Г.М. Рижакова // Управління розвитком складних систем. – 2013. – №16. – С. 203 – 208.
8. Закорко П.П., Гриценко О.С., Запечна Ю.О., Гао Шаоцин. Модель оцінювання діяльності девелоперської компанії // Міжвідомчий наук.-тех. зб. «Будівельне виробництво».-Вип.61.- К.:БП НДІБП, 2016.- с. 37-40.
9. Кіщенко Т.Є., Гусарова Л.В. Особливості девелоп-менту в реалізації інвестиційних проектів будівництва об'єктів різного функціонального призначення // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах

формування ринкових відносин: Збірник наукових праць. – Вип. 36 Економічний. – К. КНУБА, 2018.- с.22-26.

10. Рижаківа Г.М. Теоретико-методологічні засади інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні / Г.М. Рижаківа. – К.: ДКЦ-центр, 2018. – 234 с.

11. Цибульська Л.О. Концептульні підходи до створення системи девелопменту в інноваційно-активній будівельній організації //Проблеми економіки № 1, 2011.-С.49-51

#### Додаткова література:

1. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О.Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 423 с.

2. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навчальний посібник/ МОН; Національний авіаційний університет. – Київ: Центр учбової літератури, 2009. – 405 с.

3. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент. - Суми:Унів.книга, 2010. – 334 с.

4. Івахненко І.С., Куліков П.М., Рижаківа Г.М. та ін. Економічне управління інноваціями: Кол. Монографія /за заг. ред. В. Г. Федоренка. – К.:КНУБА, 2020. – С. 159-178

5. Івахненко І,С. Формування стратегій будівельних підприємств-девелоперів в інноваційному середовищі: теорія, методологія, практика: Монографія. - К.: ІПК ДСЗУ, 2019. – 270 с.

6. Івахненко, І.С. Інноваційна екосистема як драйвер економічного розвитку країни / І.С. Івахненко // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин: зб. наук. праць. – Вип. 40.– К.: КНУБА, 2019. – С. 137-145.

7. Івахненко І.С. Роль стейкхолдерів у забезпеченні реалізації девелопменту в будівництві // Управління розвитком складних систем // Київ, КНУБА, 2019. – № 39. – С. 112-117. <http://urss.knuba.edu.ua/zbirnyk-39>

8. Сайт Державного агентства України з інвестицій та розвитку (Держінвестицій) - <http://ukrproject.gov.ua>

9. Сайт Українського центру інноватики та патентно-інформаційних послуг - <http://www.ip-centr.kiev.ua>

10. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і [techukraine.org/ecosystem-map/](http://techukraine.org/ecosystem-map/) 32

11. Більше про стартапи: Як розпочати стартап

12. Olivier Serrat. The Five Whys Technique (<https://www.adb.org/sites/default/files/publication/27641/five-whys-technique.pdf>)

13. <https://www.designkit.org/methods/3>

14. <https://medium.com/nyc-design/how-to-solve-problems-the-design-thinking-way-64edc64ba242>

15. <https://dschool.stanford.edu/resources> 37.  
<https://tilda.education/courses/web-design/designthinking/>
16. <https://prometheus.org.ua/designthinking/>
17. [https://www.researchgate.net/publication/329310644\\_Handbook\\_of\\_Design\\_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download](https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download) 40. <https://leanstack.com/>
41. [canvanizer.com](https://canvanizer.com)
18. <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
19. <https://www.strategyzer.com/>
20. <https://www.youtube.com/watch?v=Hla1jzhan78>
21. <https://dou.ua/lenta/articles/group-dynamics/>
22. [https://www.mindtools.com/pages/main/newMN\\_TMM.htm](https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm)