

Додаток

Київський національний університет
будівництва і архітектури/
Kyiv National University
of Construction and Architecture
Кафедра/ Chair Політичних наук та історії

Шифр Спеціальності/ Specialty Code C1	Назва спеціальності, Educational level Name of specialty, educational program Спеціальність «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)», (051 «Економіка»), ОП «Економіка підприємства»	Освітній рівень Educational level другий рівень вищої освіти (магістр)
--	---	---

«Затверджую/ Approve»

Завідувач кафедри/ Head of Chair

Василь ДЕРЕВІНСЬКИЙ /

Розробник силабуса/ Syllabus developer

Інна ЯРОЩУК /



СИЛАБУС / SYLLABUS

БК І Соціальна відповідальність

(назва освітньої компоненти / the name of the educational component)

1) Статус освітньої компоненти / The status of the educational component: (обов'язковий / mandatory or selective) Дисципліна загальної підготовки, вибірковий компонент					
2) Контактні дані викладача / Teacher's contact information: (зазначається посада, вчений ступінь, ПІБ викладача, корпоративна адреса електронної пошти, телефон, посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА / position, academic degree, teacher's full name, corporate e-mail address, phone number, link to the teacher's page on the KNUBA website) Доцент, кандидат історичних наук, Ярошук Інна Володимирівна. i.varoshchuk@knu.edu.ua; Контакти: (097)0985826, ауд. 431 центрального корпусу КНУБА. Посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА КНУБА https://org2.knu.edu.ua/course/view?id=983					
3) Пререквізити / Prerequisites (дисципліни-попередники, які необхідно вивчати, щоб слухати цей курс / Precursor disciplines that must be studied in order to take this course): Менеджмент, Регіональна економіка, Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, Маркетинг.					
4) Коротка анотація дисципліни / Discipline summary Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності та відповідних професійних компетенцій для забезпечення їхньої соціально відповідальної діяльності. Основними завданнями навчальної дисципліни є засвоєння студентами знань про теоретичні положення і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства, механізмів управління корпоративною соціальною відповідальністю та її імплементації в діяльність різних суб'єктів суспільного розвитку.					
5) Структура курсу / Course structure:					
Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проєкт/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здбувача год.	Форма підсумкового контролю
20	10	-	1	60	Залік
Сума годин:					90
Загальна кількість кредитів ECTS					3

Загальна кількість кредитів ECTS / The total number of ECTS credits	3
Сума годин / Total hours:	90
Вид індивідуального завдання / Type of individual task	Індивідуальні завдання виконуються у формі презентацій, тестів, письмової контрольної роботи (студент отримує три питання).
Форма контролю / Final control form	Залік

6) Зміст курсу / Course content:

Модуль 1. Соціальна відповідальність як стратегія збалансованого розвитку.

Змістовий модуль 1. Сутність і основні поняття соціальної відповідальності. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Модуль 1. Соціальна відповідальність як стратегія збалансованого розвитку.

Змістовий модуль 1. Сутність і основні поняття соціальної відповідальності.

Лекція 1. Соціальна відповідальність як чинник сталого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства (2 год.).

1. Сучасна філософія соціальної відповідальності та актуальність її засвоєння. Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності.

2. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку.

3. Суб'єкти та ступені соціальної відповідальності.

4. Види і моделі соціальної відповідальності. Підстави соціальної відповідальності.

5. Соціальна відповідальність як засіб збалансування людського, економічного, соціального та екологічного розвитку.

Лекція 2. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю (2 год.).

1. Сутність і значення корпоративної соціальної відповідальності.

2. Інституціональне забезпечення соціальної відповідальності: міжнародний формат і проблеми вітчизняної практики.

3. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ у систему управління організацією.

4. Структурні підрозділи організацій з розвитку сфери КСВ.

5. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, профіль професійної компетентності менеджера з КСВ в організаціях.

6. Міжнародні стандарти та їх роль у процесі інтеграції соціально відповідальної поведінки в організації.

Лекція 3. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності.

Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності (2 год.).

1. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі.

2. Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу (СВБ).

3. Забезпечення достойної праці у системі КСВ.

4. Корпоративне громадянство.

5. Практика трудових відносин крізь призму концепцій КСВ та корпоративного громадянства в Україні.

Змістовий модуль 2. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Лекція 4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності Оцінювання ефективності соціальної відповідальності підприємств в Україні. Законодавство України у сфері праці як основа соціальної відповідальності у відносинах з працівниками. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності (2 год.).

1. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні.

2. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу.

3. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні

4. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні.

5. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу

6. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні .

7. Укладання угод про соціальне партнерство між корпораціями та адміністративними, муніципальними утвореннями.

Змістовий модуль 3. Соціальна відповідальність в будівельній галузі.

Лекція 5. Екологічна компонента соціальної відповідальності (2 год.).

1. Сутність екологічної відповідальності.

2. Еволюція концепцій екологічної відповідальності.

3. Основні елементи екологічної відповідальності бізнесу.

Лекція 6. Принципи і напрямки впровадження КСВ у сфері захисту навколишнього середовища (2 год.).

1. Елементи екологічної відповідальності бізнесу.

2. Досвід реалізації принципів екологічної відповідальності.

3. Шляхи посилення екологічної відповідальності.

4. Роль екологічного менеджменту в сталому розвитку суспільства.

Лекція 7. Соціальна відповідальність в будівельній галузі Реалізація програм СВ. Роль волонтерських організацій у формуванні СВ. Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності. (2 год.).

1. Державний контроль в будівництві і житлово-комунальному господарстві.

2. Місцеве самоврядування, будівництво та житлово-комунальне господарство.

3. Адміністративна відповідальність за правопорушення в будівництві і житлово- комунальному господарстві.

4. Волонтерська робота як основа соціалізації та розвитку особистості.

5. Соціальне підприємництво та соціальні програми.

6. Волонтерська діяльність.

7. Становлення та розвиток волонтерського руху в Україні. Роль волонтерських організацій у російсько-українській війні.

Семінари:

Семінар 1. Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. Держава як суб'єкт соціальної відповідальності. (2 год.)

1. Сутність, види, категорії соціальної відповідальності.

2. Еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності.

3. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку.

4. Підстави соціальної відповідальності.

5. Принципи соціальної відповідальності.

6. Держава як суб'єкт соціальної відповідальності.

7. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини.

8. Соціальна держава.

Семінар 2. Соціальна відповідальність освіти та науки. Співпраця бізнесу і освіти (2 год.).

1. Соціальна відповідальність освіти та науки.

2. Співпраця бізнесу і освіти.

3. Організація діяльності з соціальної відповідальності підприємства .

4. Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності.

Семінар 3 Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності .

Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. (2 год.)

1. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі

2. Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу (СВБ)

3. Забезпечення достойної праці у системі КСВ

4. Корпоративне громадянство

5. Укладання угод про соціальне партнерство між корпораціями та адміністративними, муніципальними утвореннями.

6. Спонсорство як форма соціального партнерства та інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу

7. Соціальне партнерство – система відносин між працедавцями і найманими працівниками, при яких в рамках соціального миру відбувається узгодження їх найважливіших соціально-трудова інтересів.

Семінар 4-5. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. Законодавство України у сфері праці як основа соціальної відповідальності у відносинах з працівниками. Екологічна компонента соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність в будівельній галузі. (4 год.).

1. Фактори ефективності функціонування інструментів КСВ в управлінні організацією

2. Рівні і показники соціальної відповідальності бізнесу.

3. Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні.

4. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу.

5. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

6. Сутність екологічної відповідальності. Еволюція концепцій екологічної відповідальності.

7. Елементи екологічної відповідальності бізнесу. Досвід реалізації принципів екологічної відповідальності. Шляхи посилення екологічної відповідальності.

8. Державний контроль в будівництві і житлово-комунальному господарстві.

9. Місцеве самоврядування, будівництво та житлово-комунальне господарство.

10. Адміністративна відповідальність за правопорушення в будівництві і житлово - комунальному господарстві.

ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Історія розвитку соціальної відповідальності.

2. Суть і значення соціальної відповідальності.

3. Сфери прояву соціальної відповідальності.

4. Соціальна відповідальність і соціально-етичний маркетинг.

5. Переваги соціальної відповідальності.

6. Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності СВ.
7. Регіональні розбіжності та підходи до формування соціальної відповідальності.
8. Ознаки американської моделі корпоративної соціальної відповідальності.
9. Суть європейської моделі корпоративної соціальної відповідальності.
10. Характерні риси японської моделі корпоративної соціальної відповідальності.
11. Модель корпоративної соціальної відповідальності.
12. Організаційне управління як один із ключових аспектів соціальної відповідальності.
13. Формування корпоративної соціальної відповідальності щодо довкілля.
14. Практика соціальної відповідальності українських підприємств.
15. Формування корпоративної соціальної відповідальності у відносинах із державою і міжнародна етика.
16. Відповідальність підприємців за соціальну справедливість у сфері розподілу доходів.
17. Формування соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами та соціально відповідальний маркетинг.
18. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.
19. Екологічна відповідальність бізнесу.
20. Якість продукції (стандарт ISO 9000).
21. Принципи добросовісної конкуренції та етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
22. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
23. Вплив громади на роботу компаній і відповідальність компаній перед населенням.
24. Функціонування фондів громад.
25. Співпраця бізнес-структур із неурядовими організаціями.
26. Взаємозв'язок корпоративної культури організації та соціальної відповідальності.
27. Формування корпоративної культури і її структури.
28. Зовнішні прояви корпоративної культури.
29. Організаційна культура установи.
30. Міжнародні стандарти прав людини у сфері праці.
31. Стандарти МОП і принципи Глобального договору у сфері праці.
32. Європейські стандарти праці.
33. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах із працівниками.
34. Основи формування інформаційної політики у сфері корпоративної соціальної відповідальності.
35. Побудова системи комунікацій із корпоративної соціальної відповідальності
36. Соціальні звіти: сутність, завдання, структура.
37. Параметричні методи оцінки СВ.
38. Експертна оцінка програм СВ.
39. Оцінка інформаційної політики щодо СВ.
40. Етапи становлення соціальної відповідальності бізнесу.
41. Суть концепції корпоративного егоїзму.
42. Глобальний договір. Американська та Європейська модель СВ.
43. Принципи взаємовідносин соціальних партнерів.
44. Еволюція концепції управління.
45. Відмінність між СВ і соціально-етичним маркетингом.
46. Втручання влади в діяльність компаній: вітчизняний і закордонний досвід.
47. Соціальні принципи регулювання конкуренції.
48. Міжнародні стандарти прав людини у сфері праці.
49. Стандарти МОП і принципи Глобального договору у сфері праці.
50. Система мотивації персоналу.
51. Соціальний діалог.
52. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.
53. Структура показників соціального звіту.
54. Класифікація соціальних інвестицій.
55. Принципи формування інформаційної політики щодо СВ.
56. Соціальне партнерство.
57. Соціальна відповідальність в агробізнесі.
58. Соціальна відповідальність в сфері телекомунікації та зв'язку.
59. Колективний договір та його вплив на СВ.
60. Електронне урядування.
61. Соціально відповідальна держава.
62. Соціально відповідальне суспільство.
63. Роль волонтерських організацій у формуванні СВ.
64. Соціальні нормативи та їх значення для СВ.
65. Оцінка рівня соціального партнерства.
66. Складові розвитку соціальної відповідальності в Україні.
67. Параметри моніторингу соціальної відповідальності.

68. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
69. Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності.
70. Державна політика як основа формування простору взаємодії держави, суспільства й бізнесу.
71. Взаємодія зі стейкхолдерами як основний принцип соціальної відповідальності.
72. Практика партнерства між роботодавцями і працівниками.
73. Структура управління корпоративної соціальної відповідальності.
74. Форми прояву соціальної відповідальності.
75. Принципи соціальної відповідальності.
76. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності.
77. Головні сучасні проблеми та перспективи розвитку інституціонального забезпечення соціальної відповідальності в Україні.
78. Призначення та сфера застосування міжнародних стандартів в процесі інтеграції соціально відповідальної поведінки в організації.
79. Правила соціально відповідальної поведінки у процесі професійного добору персоналу.
80. Принципи побудови системи екологічного менеджменту відповідно до міжнародних екологічних стандартів.
81. Основні напрями діяльності держави в питаннях заохочення соціальної відповідальності.
82. Пріоритети діяльності профспілкових та громадських організацій щодо посилення соціальної відповідальності.
83. Взаємозв'язок між поширенням цінностей соціальної відповідальності і європейським вектором розвитку України.

Індивідуальне завдання / Individual task: (тематика, зміст/ theme, content)

Індивідуальні завдання виконуються у формі презентацій, тестів, письмової контрольної роботи (студент отримує три питання).

Приклад питань які виносяться на письмову контрольну роботу:

1. Історія розвитку соціальної відповідальності. Суть і значення соціальної відповідальності. Сфери прояву соціальної відповідальності.
2. Соціальна відповідальність і соціально-етичний маркетинг. Переваги соціальної відповідальності.
3. Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності СВ. Суть європейської моделі корпоративної соціальної відповідальності.
4. Регіональні розбіжності та підходи до формування соціальної відповідальності.
5. Модель корпоративної соціальної відповідальності.
6. Організаційне управління як один із ключових аспектів соціальної відповідальності.
7. Формування корпоративної соціальної відповідальності щодо довкілля.
8. Практика соціальної відповідальності українських підприємств.
9. Формування соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами та соціально відповідальний маркетинг.
10. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.
11. Екологічна відповідальність бізнесу.
12. Принципи добросовісної конкуренції та етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
13. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
14. Вплив громади на роботу компаній і відповідальність компаній перед населенням.
15. Функціонування фондів громад.
16. Співпраця бізнес-структур із неурядовими організаціями.
17. Взаємозв'язок корпоративної культури організації та соціальної відповідальності.
18. Формування корпоративної культури і її структури.
19. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах із працівниками.
20. Основи формування інформаційної політики у сфері корпоративної соціальної відповідальності.
21. Побудова системи комунікацій із корпоративної соціальної відповідальності
22. Етапи становлення соціальної відповідальності бізнесу.
23. Соціальні принципи регулювання конкуренції.
24. Система мотивації персоналу.
25. Соціальний діалог.
26. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.
27. Соціальне партнерство.
28. Колективний договір та його вплив на СВ.
29. Соціально відповідальна держава.
30. Соціально відповідальне суспільство.
31. Роль волонтерських організацій у формуванні СВ.
32. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.
33. Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності.
34. Практика партнерства між роботодавцями і працівниками.
35. Структура управління корпоративної соціальної відповідальності.
36. Форми прояву соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності.
37. Правила соціально відповідальної поведінки у процесі професійного добору персоналу.

38. Принципи побудови системи екологічного менеджменту відповідно до міжнародних екологічних стандартів.
39. Державний контроль в будівництві і житлово-комунальному господарстві.
40. Адміністративна відповідальність за правопорушення в будівництві і житлово - комунальному господарстві.

7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни/

Link to the page of the electronic educational and methodological complex of the discipline:

<https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=983>