|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Київський національний університет  будівництва і архітектури/  Kyiv National University  of Construction and Architecture  Кафедра/ Chair Мовної підготовки і комунікації | |  |  |  | | --- | --- | --- | | Шифр  Спеціальності/  Specialty Code | Назва спеціальності, освітньої програми/ Name of specialty, educational program | Освітній рівень / Educational level | | 075 | Маркетинг | Магістр | |

|  |  |
| --- | --- |
| **«Затверджую/** **Approve»**  Завідувач кафедри/ Head of Chair  Світлана РУБЦОВА /\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  Розробник силабуса/ Syllabus developer Наталія ДУБИНА., ст. викладач /\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |  |

**СИЛАБУС / SYLLABUS**

**\_**Професійна іноземна мова\_

(назва освітньої компоненти / the name of the educational component )

|  |  |
| --- | --- |
| **1) Статус освітньої компоненти / The status of the educational component:** (обов’язкова чи вибіркова / mandatory or selective) обов’язкова | |
| **2) Контактні дані викладача / Teacher's contact information:** (зазначається посада, вчений ступінь, ПІБ викладача, корпоративна адреса електронної пошти, телефон, посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА / position, academic degree, teacher's full name, corporate e-mail address, phone number, link to the teacher's page on the KNUBA website) **ст. викладач Дубина Наталія Анатоліївна** [**dubyna.na@knuba.edu.ua**](http://dubyna.na@knuba.edu.ua)**,** | |
| **3) Пререквізити / Prerequisites** (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс / Precursor disciplines that must be studied in order to take this course): **Ділова іноземна мова. Фахова іноземна мова** | |
| **4) Коротка анотація дисципліни / Discipline summary** Курс «Професійна іноземна мова» розроблено, щоб забезпечити можливість розвивати на рівні В2 / В2+ (незалежний користувач) вміння і навички, які необхідні для міжкультурної комунікації в академічному та професійному середовищі.  Предметом вивчення є обсяг лексики та граматики з іноземної мови, відповідного рівня, що дає можливість отримувати необхідну професійну інформацію з іноземних джерел та здійснювати академічну мобільність та професійне спілкування. | |
| **5) Структура курсу / Course structure:**  **Денна/ Заочна формі навчання** | |
| **Загальна кількість кредитів ЕСТS / The total number of ECTS credits** | 3/3 |
| **Сума годин / Total hours:** | 90/90 |
| **Вид індивідуального завданя** / **Type of individual task** | Індивідуальна робота/ Індивідуальна робота |
| **Форма контролю / Final control form** | Залік/Залік |
| **6) Зміст курсу / Course content:**  **Денна форма навчання**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Назва теми | Обсяг навч. занять (год) | | | | Аудит | | СРС | | **Змістовний модуль 1. Academic and professional orientation.** | | | | | Заняття № 1. Researching texts for individual tasks. Skimming and scanning. Selecting and prioritizing what you read. Thinking what you already know. Inferring the meaning of words | | 2 | 4 | | Заняття № 2 Pats of scientific article | | 2 | 4 | | Заняття № 3 Top tips for an affective presentation | | 2 | 4 | | Заняття № 4 Introducing your presentation. Clarifying key terms. Preparing slides for presentations. | | 2 | 4 | | Заняття № 5 Making presentations | | 2 | 4 | | Заняття № 6 Writing abstracts. | | 2 | 4 | | **Усього за змістовним модулем 1** | | 12 | 24 | | **Змістовний модуль 2. Economics and enterprise management** | |  |  | | Заняття № 7 Marketing and the marketing process.  Selecting and preoritising what you read. Thinking about what you already know. Inferring the meaning of words. | | 2 | 4 | | Заняття № 8 Marketing mix and the 4Ps of marketing  Selecting and preoritising what you read. Thinking about what you already know. Discussing the topic | | 2 | 4 | | Заняття № 9 Evolution of the marketing concept. Making presentation | | 2 | 4 | | Заняття № 10 Consumer needs and wants. Selecting and preoritising what you read. Thinking about what you already know. Inferring the meaning of words. | | 2 | 4 | | Заняття № 11 Customer relationship management. Making presentation. | | 2 | 4 | | Заняття № 12 Ethical Marketing*.* Thinking about what you already know. Inferring the meaning of words. | | 2 | 4 | | Заняття № 13 Applied marketing knowledge: discussion questions and critical thinking exercises. | | 2 | 4 | | Заняття № 14 Individual task. | | 2 | 4 | | Заняття № 15 Writing test | | 2 | 4 | | **Усього за змістовним модулем 2** | | 18 | 36 | | **Усього за навчальними модулями** | | **30** | **60** |   **Зміст курсу / Course content:**  **Заочна форма навчання**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Назва теми | Обсяг навч. занять (год) | | | | | Аудит | | СРС | | | **Змістовний модуль 1. Academic and professional orientation.** | | | | | | Заняття № 1. Researching texts for individual tasks. Skimming and scanning. Selecting and prioritizing what you read. Thinking what you already know. Inferring the meaning of words | | 1 | | 5 | | Заняття № 2 Pats of scientific article | | 1 | | 5 | | Заняття № 3 Top tips for an affective presentation | | 1 | | 5 | | Заняття № 4 Introducing your presentation. Clarifying key terms. Preparing slides for presentations. | | 1 | | 5 | | Заняття № 5 Making presentations | | 1 | | 5 | | Заняття № 6 Writing abstracts. | | 1 | | 5 | | **Усього за змістовним модулем 1** | | 6 | | 30 | | **Змістовний модуль 2. Economics and enterprise management** | |  | |  | | Заняття № 7 Marketing and the marketing process.  Selecting and preoritising what you read. Thinking about what you already know. Inferring the meaning of words. | | 1 | | 5 | | Заняття № 8 Marketing mix and the 4Ps of marketing  Selecting and preoritising what you read. Thinking about what you already know. Discussing the topic | | 1 | | 5 | | Заняття № 9 Evolution of the marketing concept. Making presentation | | 1 | | 5 | | Заняття № 10 Consumer needs and wants. Selecting and preoritising what you read. Thinking about what you already know. Inferring the meaning of words. | | 1 | | 5 | | Заняття № 11 Customer relationship management. Making presentation. | | 1 | | 5 | | Заняття № 12 Ethical Marketing*.* Thinking about what you already know. Inferring the meaning of words. | | 1 | | 5 | | Заняття № 13 Applied marketing knowledge: discussion questions and critical thinking exercises. | | 1 | | 5 | | Заняття № 14 Individual task. | | 1 | | 5 | | Заняття № 15 Writing test | | 2 | | 4 | | **Усього за змістовним модулем 2** | | 10 | | 44 | | **Усього за навчальними модулями** | | **16** | | **74** |   **Індивідуальне завдання / Іndividual task:**  (тематика, зміст/ theme, content)  План роботи   1. Обрати наукову статтю з журналу за фаховою сучасною перспективною темою. 2. Скоротити статтю до 1-1,5 сторінки (шрифт 14, Times New Roman, інтервал 1,5), залишивши її основні частини. Обсяг частин наукової статті можливо також скорочувати, проте головний зміст статті необхідно передати. 3. Зробити переклад скороченої статті українською. 4. Створити і записати 10 запитань до статті англійською мовою з перекладом українською мовою. 5. Створити словник до статті (50 термінів з перекладом українською). 6. Оформити посилання на обрану статтю в АРА (American Psychological Association) стилі. 7. Зробити презентацію на обрану статтю (слайди + промова). | |
| **7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни/ Link to the page of the electronic educational and methodological complex of the discipline:**  https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=4240 | |