|  |  |
| --- | --- |
| **«Затверджую»**В.о. завідувача кафедри інформаційних технологій проєктування та прикладної математики\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Євгеній БОРОДАВКА / |  |
| Розробник силабусу\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Ірина ІВАХНЕНКО / |
|  |

СИлабус

# ВК07 «Менеджмент і маркетинг у продуктовому ІТ»

(назва, шифр освітньої компоненти)

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Статус освітньої компоненти**: вибіркова |
| **2** | **Контактні дані викладача**: професор, д.е.н., Івахненко І.С., ivakhnenko.is@knuba.edu.ua, +380500212924, <https://cf.knuba.edu.ua/ivaxnenko-irina-sergiyivna/>  |
| **3** | **Пререквізити**: управління та маркетинг, ІТ-продукти. |
| **4** | **Коротка анотація освітньої компоненти**. Курс розроблено ІТ компанією Genesis. Даний курс містить інтерактивні курси у форматі змішаного навчання для студентів українських ЗВО за сферами продуктового IT. Передбачає вивчення ключових аспектаів project, operations та people management, інструментів ефективного менеджменту в продуктових ІТ-компаніях. Під час навчання з цього курсу студенти познайомляться з різними напрямами просування IT-продуктів, отримають розуміння щодо використання інструментів digital маркетингу, а також познайомляться з напрямами PR та SMM у продукті, партнерствах з іншими брендами, співпрацею з лідерами думок, ASO та SEO. |
| **5** | **Структура курсу** |
| **Загальна кількість кредитів ЕСТS** | 6 |
| **Сума годин** | 180 |
| **Вид індивідуального завдання** | Індивідуальне завдання |
| **Форма контролю** | Залік |
| **6** | **Зміст курсу**.**Змістовий модуль 1. Маркетинг IT-продуктів.****Лекція 1. Інтро в продуктове IT.****Тема 1. Що таке продуктове ІТ?****Тема 2. А**утсорс- та аутстаф-компанії.**Тема 3.**  Актуальні українські та світові продуктові IT-компанії**.**Лабораторна робота 1. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Опис продукту». (2 години)**Лекція 2. Поведінка користувачів. Маркетинг IT-продуктіd.****Тема 1.**  Як впливати на поведінку користувачів**.****Тема 2.**  Вступ до маркетингу IT-продуктівЛабораторна робота 2. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[Business Canvas](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=0)», «[ICP (Ideal Customer Profile)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1924217314)», «[Матриця цінностей та ключових меседжів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=364768375)». (2 години)**Лекція 3. Аналіз ринку. GTM-стратегія. Marketing Compliance.**Тема 1. Аналіз ринку: стан, конкуренти, цільова аудиторіяТема 2. Побудова стратегії виходу продукту на ринокТема 3. Marketing Compliance: як креативам не потрапляти в бан?Лабораторна робота 3. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[SWOT-аналіз](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=989509942)», «[Аналіз конкурентів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1589346468)». (2 години)**Лекція 4. Performance Marketing & Brand Marketing.**Тема 1. Search Engine Optimization (SEO).Тема 2. App Store Optimization (ASO) .Тема 3. Affiliate Marketing and Media BuyingТема 4. Social Media Marketing (SMM)Тема 5. Public Relations and Partnerships .Тема 6. Influence Marketing **.**Лабораторна робота 4. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[SEO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=752261214)», «[ASO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=314889842)», «[Технічне завдання на дизайн](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1385629463)». (2 години)**Лекція 5. Product Marketing**Тема 1. Email and Push MarketingТема 2. Content MarketingЛабораторна робота 5. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[SMM](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=258928203)», «[Медіа для співпраці (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=617524561)», «[Співпраця з журналістами (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1743999351)», «[Пошук лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1075998321)», «[Бриф для лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1479584508)», «[Тригерні листи](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1672271063), «[Контент-план](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=70155281)». (2 години)**Лекція 6. Аналітика в маркетингу IT-продуктів .****Тема 1.** Маркетингові метрики та Unit-економіка **.****Тема 2.** Формування гіпотез та особливості їхньої валідації **.****Тема 3.** Робота з А/В-тестами та нюанси їхнього проведення;**Тема 4.** Визначення поняття Unit-економіка та мета її пошуку для IT-продуктів. **.**Лабораторна робота 6. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[Метрики маркетингових каналів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=2110369251)». (2 години)**Лекція 7. Робота з маркетинговими воронками.****Тема 1.** TOFU-MOFU-BOFU. «Піратська» воронка AARRR .**Тема 2.** Розрахунок конверсій за методикою Chain funnel та Anchor funnel. **. .**Лабораторна робота 7. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[Маркетингові воронки](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1618641088)». (2 години)**Змістовий модуль 2. Менеджмент у продуктовому ІТ****Лекція 8. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики** **Тема 1. П**оняття і сутність менеджменту.**Тема 2.** Різниця між Operations management, Project management, People management.**Тема 3.** Класифікація та характеристика функцій менеджменту.Лабораторна робота 8. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Опис проєкту». (2 години)**Лекція 9. Пріоритезація, планування та менеджмент процесів****Тема 1.** Етапи стратегічного планування**Тема 2.** Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix). **.****Тема 3.** SDLC для початківців;**Тема 4.** Фреймворки SDLC;Лабораторна робота 9. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Діаграма Ганта». (2 години)**Лекція 10. Менеджмент фінансів.****Тема 1.**Поняття фінансового менеджменту та його важливість;**Тема 2.** Інструменти фінансового менеджменту: головні звіти фінансового обліку, звіт про прибутки та збитки. Баланс. Звіт про рух грошових потоків. Їх структура та ключові особливості;**Тема 3.** Методи роботи з фінансовими даними: метод нарахування та касовий метод**.**Лабораторна робота 10. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Фінансовий менеджмент». (2 години)**Лекція 11. Особливості ухвалення рішень в продуктовому ІТ.****Тема 1.** Етапи ухвалення рішень.Тема 2. Поняття ризик-менеджменту.Тема 3. Когнітивні упередження під час ухвалення рішень.**Тема 4.** Інструменти ухвалення рішень: матриця Ейзенхауера, карта ризиків, RICE-індекс, premortem.Лабораторна робота 11. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Карта ризиків». (2 години)**Лекція 12. Проєктне управління.****Тема 1.** Вступ до проєктного управління**.****Тема 2.** Ініціація проєкту**.****Тема 3.** Планування проєкту**.****Тема 4.** Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту**Тема 5.** Оформлення звітності та закриття проєкту**.**Лабораторна робота 12. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Статут проєкту». (2 години)**Лекція 13. Менеджмент продуктової команди та її особливості.****Тема 1. Вступ до менеджменту команд.****Тема 2. Найм.****Тема 3. Цілепокладання та комунікація в команді.****Тема 4. Оцінка результатів та performance management.**Лабораторна робота 13. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Ділова комунікація», «OKR», «PDP». (2 години)**Лекція 14. Маркетинг, менеджмент та продуктова команда.** Тема 1. Продуктова команда: технічні та нетехнічні спеціалісти .Тема 2. Етапи працевлаштування в продуктову ІТ-компанію.**Тема 3.** Правила створення успішного CV.Тема 4. Способи підготовки до співбесіди та порядок дій після неї.Лабораторна робота 14. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «CV». (2 години)**Лекція 15. Фінал курсу.****Тема 1.** Підсумки пройденого на курсі матеріалу.**Тема 2.** Чому менеджмент і маркетинг важливий у процесах продуктового ІТ.**Тема 3.** Які можливі наступні кроки для розвитку студента у цій сфері. **.**Лабораторна робота 15. Захист фінального проєкту. (2 години)**Індивідуальне завдання**.В якості індивідуального завдання студенти повинні створити таблиці [фінального проєкту](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=841301392), який включає особливості роботи над різними напрямами digital-маркетингу IT-продуктів та типові завдання менеджера різних напрямів у продуктовому ІТ. Блоки фінального проєкту включають: [Опис продукту](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1430054762), [Business Canvas](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=0), [ICP (Ideal Customer Profile)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1924217314), [Матриця цінностей та ключових меседжів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=364768375), [SWOT-аналіз](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=989509942), [Аналіз конкурентів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1589346468), [SEO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=752261214), [ASO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=314889842), [Технічне завдання на дизайн](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1385629463), [SMM](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=258928203), [Медіа для співпраці (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=617524561), [Співпраця з журналістами (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1743999351), [Пошук лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1075998321), [Бриф для лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1479584508), [Тригерні листи](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1672271063), [Контент-план](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=70155281), [Метрики маркетингових каналів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=2110369251), [Маркетингові воронки](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1618641088), [Продуктова та маркетингова команди](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=830991405) , [OKR](http://okr), [Діаграма Ганта](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=774476872&range=A2:E2), [Фінансовий менеджмент](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=809646975&range=A2:B2), [Карта ризиків](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1757001182&range=A2:E2), [Статут проєкту](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=765159982&range=A2:C2), [Ділова комунікація](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1276038076&range=A2:E2), [OKR](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1807503010&range=A2), [PDP](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1211874712&range=A2), [CV](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=871692754&range=A2:B2). |
| **7** | **Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу освітньої компоненти:** <https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=5196>  |