|  |  |
| --- | --- |
| **«Затверджую»**  В.о. завідувача кафедри інформаційних технологій проєктування та прикладної математики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Євгеній БОРОДАВКА / |  |
| Розробник силабусу  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Ірина ІВАХНЕНКО / |
|  |

СИлабус

# ВК07 «Менеджмент і маркетинг у продуктовому ІТ»

(назва, шифр освітньої компоненти)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Статус освітньої компоненти**: вибіркова | |
| **2** | **Контактні дані викладача**: професор, д.е.н., Івахненко І.С., [ivakhnenko.is@knuba.edu.ua](mailto:ivakhnenko.is@knuba.edu.ua), +380500212924, <https://cf.knuba.edu.ua/ivaxnenko-irina-sergiyivna/> | |
| **3** | **Пререквізити**: управління та маркетинг, ІТ-продукти. | |
| **4** | **Коротка анотація освітньої компоненти**. Курс розроблено ІТ компанією Genesis. Даний курс містить інтерактивні курси у форматі змішаного навчання для студентів українських ЗВО за сферами продуктового IT. Передбачає вивчення ключових аспектаів project, operations та people management, інструментів ефективного менеджменту в продуктових ІТ-компаніях. Під час навчання з цього курсу студенти познайомляться з різними напрямами просування IT-продуктів, отримають розуміння щодо використання інструментів digital маркетингу, а також познайомляться з напрямами PR та SMM у продукті, партнерствах з іншими брендами, співпрацею з лідерами думок, ASO та SEO. | |
| **5** | **Структура курсу** | |
| **Загальна кількість кредитів ЕСТS** | | 6 |
| **Сума годин** | | 180 |
| **Вид індивідуального завдання** | | Індивідуальне завдання |
| **Форма контролю** | | Залік |
| **6** | **Зміст курсу**.  **Змістовий модуль 1. Маркетинг IT-продуктів.**  **Лекція 1. Інтро в продуктове IT.**  **Тема 1. Що таке продуктове ІТ?**  **Тема 2. А**утсорс- та аутстаф-компанії.  **Тема 3.**  Актуальні українські та світові продуктові IT-компанії**.**  Лабораторна робота 1. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Опис продукту». (2 години)  **Лекція 2. Поведінка користувачів. Маркетинг IT-продуктіd.**  **Тема 1.**  Як впливати на поведінку користувачів**.**  **Тема 2.**  Вступ до маркетингу IT-продуктів  Лабораторна робота 2. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[Business Canvas](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=0)», «[ICP (Ideal Customer Profile)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1924217314)», «[Матриця цінностей та ключових меседжів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=364768375)». (2 години)  **Лекція 3. Аналіз ринку. GTM-стратегія. Marketing Compliance.**  Тема 1. Аналіз ринку: стан, конкуренти, цільова аудиторія  Тема 2. Побудова стратегії виходу продукту на ринок  Тема 3. Marketing Compliance: як креативам не потрапляти в бан?  Лабораторна робота 3. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[SWOT-аналіз](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=989509942)», «[Аналіз конкурентів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1589346468)». (2 години)  **Лекція 4. Performance Marketing & Brand Marketing.**  Тема 1. Search Engine Optimization (SEO).  Тема 2. App Store Optimization (ASO) .  Тема 3. Affiliate Marketing and Media Buying  Тема 4. Social Media Marketing (SMM)  Тема 5. Public Relations and Partnerships .  Тема 6. Influence Marketing **.**  Лабораторна робота 4. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[SEO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=752261214)», «[ASO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=314889842)», «[Технічне завдання на дизайн](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1385629463)». (2 години)  **Лекція 5. Product Marketing**  Тема 1. Email and Push Marketing  Тема 2. Content Marketing  Лабораторна робота 5. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[SMM](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=258928203)», «[Медіа для співпраці (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=617524561)», «[Співпраця з журналістами (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1743999351)», «[Пошук лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1075998321)», «[Бриф для лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1479584508)», «[Тригерні листи](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1672271063), «[Контент-план](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=70155281)». (2 години)  **Лекція 6. Аналітика в маркетингу IT-продуктів .**  **Тема 1.** Маркетингові метрики та Unit-економіка **.**  **Тема 2.** Формування гіпотез та особливості їхньої валідації **.**  **Тема 3.** Робота з А/В-тестами та нюанси їхнього проведення;  **Тема 4.** Визначення поняття Unit-економіка та мета її пошуку для IT-продуктів. **.**  Лабораторна робота 6. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[Метрики маркетингових каналів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=2110369251)». (2 години)  **Лекція 7. Робота з маркетинговими воронками.**  **Тема 1.** TOFU-MOFU-BOFU. «Піратська» воронка AARRR .  **Тема 2.** Розрахунок конверсій за методикою Chain funnel та Anchor funnel. **. .**  Лабораторна робота 7. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «[Маркетингові воронки](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1618641088)». (2 години)  **Змістовий модуль 2. Менеджмент у продуктовому ІТ**  **Лекція 8. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики**  **Тема 1. П**оняття і сутність менеджменту.  **Тема 2.** Різниця між Operations management, Project management, People management.  **Тема 3.** Класифікація та характеристика функцій менеджменту.  Лабораторна робота 8. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Опис проєкту». (2 години)  **Лекція 9. Пріоритезація, планування та менеджмент процесів**  **Тема 1.** Етапи стратегічного планування  **Тема 2.** Техніки пріоритезації (матриця Ейзенхауера, Impact-Effort Matrix). **.**  **Тема 3.** SDLC для початківців;  **Тема 4.** Фреймворки SDLC;  Лабораторна робота 9. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Діаграма Ганта». (2 години)  **Лекція 10. Менеджмент фінансів.**  **Тема 1.**Поняття фінансового менеджменту та його важливість;  **Тема 2.** Інструменти фінансового менеджменту: головні звіти фінансового обліку, звіт про прибутки та збитки. Баланс. Звіт про рух грошових потоків. Їх структура та ключові особливості;  **Тема 3.** Методи роботи з фінансовими даними: метод нарахування та касовий метод**.**  Лабораторна робота 10. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Фінансовий менеджмент». (2 години)  **Лекція 11. Особливості ухвалення рішень в продуктовому ІТ.**  **Тема 1.** Етапи ухвалення рішень.  Тема 2. Поняття ризик-менеджменту.  Тема 3. Когнітивні упередження під час ухвалення рішень.  **Тема 4.** Інструменти ухвалення рішень: матриця Ейзенхауера, карта ризиків, RICE-індекс, premortem.  Лабораторна робота 11. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Карта ризиків». (2 години)  **Лекція 12. Проєктне управління.**  **Тема 1.** Вступ до проєктного управління**.**  **Тема 2.** Ініціація проєкту**.**  **Тема 3.** Планування проєкту**.**  **Тема 4.** Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту  **Тема 5.** Оформлення звітності та закриття проєкту**.**  Лабораторна робота 12. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Статут проєкту». (2 години)  **Лекція 13. Менеджмент продуктової команди та її особливості.**  **Тема 1. Вступ до менеджменту команд.**  **Тема 2. Найм.**  **Тема 3. Цілепокладання та комунікація в команді.**  **Тема 4. Оцінка результатів та performance management.**  Лабораторна робота 13. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «Ділова комунікація», «OKR», «PDP». (2 години)  **Лекція 14. Маркетинг, менеджмент та продуктова команда.**  Тема 1. Продуктова команда: технічні та нетехнічні спеціалісти .  Тема 2. Етапи працевлаштування в продуктову ІТ-компанію.  **Тема 3.** Правила створення успішного CV.  Тема 4. Способи підготовки до співбесіди та порядок дій після неї.  Лабораторна робота 14. Робочий зошит за темою та заповнення робочого аркушу «CV». (2 години)  **Лекція 15. Фінал курсу.**  **Тема 1.** Підсумки пройденого на курсі матеріалу.  **Тема 2.** Чому менеджмент і маркетинг важливий у процесах продуктового ІТ.  **Тема 3.** Які можливі наступні кроки для розвитку студента у цій сфері. **.**  Лабораторна робота 15. Захист фінального проєкту. (2 години)  **Індивідуальне завдання**.  В якості індивідуального завдання студенти повинні створити таблиці [фінального проєкту](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=841301392), який включає особливості роботи над різними напрямами digital-маркетингу IT-продуктів та типові завдання менеджера різних напрямів у продуктовому ІТ. Блоки фінального проєкту включають: [Опис продукту](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1430054762), [Business Canvas](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=0), [ICP (Ideal Customer Profile)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1924217314), [Матриця цінностей та ключових меседжів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=364768375), [SWOT-аналіз](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=989509942), [Аналіз конкурентів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1589346468), [SEO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=752261214), [ASO](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=314889842), [Технічне завдання на дизайн](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1385629463), [SMM](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=258928203), [Медіа для співпраці (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=617524561), [Співпраця з журналістами (PR)](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1743999351), [Пошук лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1075998321), [Бриф для лідерів думок](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1479584508), [Тригерні листи](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1672271063), [Контент-план](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=70155281), [Метрики маркетингових каналів](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=2110369251), [Маркетингові воронки](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=1618641088), [Продуктова та маркетингова команди](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1DPlURNrIbbr5mZ1CXvp-dQ0lNFUDZq_m8Uf9nBEaAfQ/edit#gid=830991405) , [OKR](http://okr), [Діаграма Ганта](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=774476872&range=A2:E2), [Фінансовий менеджмент](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=809646975&range=A2:B2), [Карта ризиків](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1757001182&range=A2:E2), [Статут проєкту](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=765159982&range=A2:C2), [Ділова комунікація](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1276038076&range=A2:E2), [OKR](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1807503010&range=A2), [PDP](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=1211874712&range=A2), [CV](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16syaKqQdMkwlNfqWxIgTdtQQUqffFdiMlqkWbFGGlow/edit#gid=871692754&range=A2:B2). | |
| **7** | **Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу освітньої компоненти:** <https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=5196> | |