**ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

**Модуль 1. Соціальна відповідальність як стратегія збалансованого**

**розвитку.**

**Змістовий модуль 1**. **Сутність і основні поняття соціальної відповідальності**

**Тема 1**. **Сутність, види, категорії, еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності. (2 год.)**

1.Сутність, види, категорії соціальної відповідальності.

2. Еволюція, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності.

3. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку.

4. Підстави соціальної відповідальності.

5.Принципи соціальної відповідальності.

*Питання для контролю:*

1. У чому проявляється спільність та відмінність понять реальна та потенційна відповідальність?

2. У чому проявляється подвійний характер відповідальності згідно вчення Платона?

3. Дайте визначення соціальній відповідальності.

4. Які ознаки розкривають сутність соціальної відповідальності?

5. Яким чином пов’язані між собою соціальна відповідальність та соціальна безпека?

6. Чому соціальну відповідальність пов’язують із системою сталого розвитку?

7. Дайте характеристику видам соціальної відповідальності.

8. Проаналізуйте спільні та відмінні ознаки правової та соціальної відповідальності. Зробіть висновки.

9. Поясність сутність принципів соціальної відповідальності.

*Тестові завдання*

*1. Можливість для організації реалізовувати свої потреби у виживанні, безпеки, стійкості – це:*

а) соціальна відповідальність бізнесу;

б) соціальний тренд;

в) соціально відповідальна поведінка.

*2. Хто належить до суб’єктів соціальної відповідальності?*

а) працівники підприємства;

б) інвестори;

в) підприємці.

*3. Соціальна відповідальність бізнесу проявляється:*

а) у внутрішніх соціальних інвестиціях в людський капітал;

б) в добродійності власників і топ-менеджменту компанії;

в) в участі у виборчих кампаніях.

*4. Хто є головним пропагандистом соціальної відповідальності?*

а) НАТО;

б) МОП;

в) ООН;

г) інший варіант.

*5. Які бувають форми соціальної відповідальності?*

а) традиційна, благодійність, меценатство;

б) традиційна, меценатство;

в) традиційна, благодійність.

*6. До основних форм соціальної відповідальності належать:*

а) відповідальність за чистоту навколишнього середовища;

б) відповідальність перед прийнятими на роботу;

в) відповідальність перед споживачами;

г) усі відповіді правильні.

*7. До аргументів на користь соціальної відповідальності належать:*

а) зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв’язання соціальних проблем;

б) недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв’язувати соціальні проблеми;

в) моральний обов’язок поводити себе соціально відповідальним, витрати на соціальну привабливість;

г) усі відповіді правильні.

*8. До аргументів проти соціальної відповідальності належать:*

а) зміна потреб і очікувань широкої аудиторії, наявність ресурсів для розв’язання соціальних проблем;

б) недостатній рівень зайнятості широкої аудиторії, недостатність вмінь розв’язувати соціальні проблеми;

в) недостатній рівень звітності широкій аудиторії, сприятливі для бізнесу довгострокові перспективи;

г) усі відповіді правильні.

*Рекомендована література:*

1. Грищук В.К. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / В. К. Грищук – Львів : Львівський державний ун-т внутрішніх справ, 2012. – 152 с.

2. Грішнова О.А. Людський розвиток: навчальний посібник / О.А Грішнова – К.: КНЕУ, 2006. –308с.

3. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, 3. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнєцової. — К.: УБС НБУ, 2009. - 258 с

4. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: Досвід Фундації Острозьких : Посібник для бізнесу та неприбуткових організацій / Р. Краплич; Фундація ім. князів-благодійників Острозьких. – Рівне, 2005. – 74 с.

5. Куценко В. Й. Соціальна відповідальність / В. Й. Куценко // Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність». – Дніпропетровськ : ДНУ, 2014. – 51 с.

6.Охріменко О. О. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / О.О. Охріменко, Т. В. Іванова. – К. : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180с.

**Тема 2. Соціальна відповідальність різних суб’єктів суспільного розвитку. Держава як суб’єкт соціальної відповідальності. (2 год.)**

1.Держава як суб’єкт соціальної відповідальності.

2. Сутність та параметри розвитку соціальної відповідальності людини.

3. Соціальна держава.

*Питання для контролю*

1. У чому полягає сутність соціальної відповідальності людини? Яким чином вона проявляється?

2. Розкрийте форми прояву соціальної відповідальності людини

3. З яких структурних елементів складається соціальна відповідальність як соціальний механізм контролю?

4. Яким чином соціальна відповідальність держави пов’язана з її функціями?

5. Чи впливає якість державного управління на її соціальну відповідальність? Поясність свою відповідь на прикладах

6. Назвіть основні складові соціальної відповідальності державної служби та розкрийте їх сутність

7. Яким чином відбувається формування соціальної відповідальності державної служби?

8. Надайте власну інтерпретацію поняттю «соціальна держава».

9. Яке місце соціального захисту у системі соціальної відповідальності держави?

10. У чому проявляється соціальна роль держави?

*Тестові завдання*

*1. Основним суб’єктом соціальної політики є:*

а) держава;

б) громадські об’єднання;

в) політичні партії.

*2. Термін «соціальна держава» вперше з’явився в Конституції:*

а) Німеччини;

б) України;

в) Великобританії.

*3. На конституційному рівні термін «соціальна держава» був закріплений вперше у:*

а) 1949 р.;

б) 1965 р.;

в) 1991 р.

*4. Спеціальні кодекси із соціальних питань існують у:*

а) Німеччині, Франції;

б) Росії, Португалії;

в) Іспанії, Україні.

*5. Соціальна держава – це:*

а) тип організації державного і громадського життя, заснований на пріоритеті соціальних цінностей, насамперед права людини на «гідне життя»;

б) тип держави, основними ознаками якої є зв’язаність правом, верховенство закону, поділ влади, правовий захист особи, юридична рівність громадянина і держави;

в) тип держави, що виходить з організації та функціонування державної влади на засадах визнання народу її джерелом і носієм.

*6. Практичну реалізацію основних положень соціальної державності здійснює головним чином:*

а) соціальна політика;

б) гуманітарна політика;

в) інформаційна політика.

*7. Позитивні якості КСВ для держави полягають у:*

а) забезпеченні низьких конкурентних переваг;

б) забезпеченні підвищення рівня життя громадян;

в) забезпеченні підвищення рівня життя окремих верст суспільства;

г) сприянні розбудови партнерства між приватним та державним секторами.

*8. До основної функції соціальної держави належить:*

а) створення умов, що забезпечують гідне життя і вільний розвиток особистості;

б) забезпечення верховенства закону і юридичної рівності громадянина і держави;

в) визнання права всіх громадян на участь у формуванні органів державної влади та контроль за їхньою діяльністю.

*9. Добровільна реакція на соціальні проблеми суспільства з боку держави — це:*

а) етика бізнесу;

б) культура управління;

в) соціальна відповідальність;

г) юридична відповідальність.

*Рекомендована література:*

1. Грищук В.К. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / В. К. Грищук – Львів : Львівський державний ун-т внутрішніх справ, 2012. – 152 с.

2. Грішнова О.А. Людський розвиток: навчальний посібник / О.А Грішнова – К.: КНЕУ, 2006. –308с.

3. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, 3. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнєцової. — К.: УБС НБУ, 2009. - 258 с

4. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: Досвід Фундації Острозьких : Посібник для бізнесу та неприбуткових організацій / Р. Краплич; Фундація ім. князів-благодійників Острозьких. – Рівне, 2005. – 74 с.

5. Куценко В. Й. Соціальна відповідальність / В. Й. Куценко // Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність». – Дніпропетровськ : ДНУ, 2014. – 51 с.

6. Лазаренко О. Посібник з КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / О. Лазаренко, Р. Колишко. – К. : Енергія, 2008. – 96 с.

7. Охріменко О. О. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / О.О. Охріменко, Т. В. Іванова. – К. : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180с.

8. Саприкіна М.А. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : посібник / М.А. Саприкіна, О. Ляшенко, М.А. Саєнсус. – К. : Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с

**Тема 3.Соціальна відповідальність освіти та науки. Співпраця бізнесу і освіти (2 год.)**

1. Соціальна відповідальність освіти та науки.

2.Співпраця бізнесу і освіти.

3.Організація діяльності з соціальної відповідальності підприємства .

4 Сучасні моделі корпоративної соціальної відповідальності.

*Питання для контролю:*

1. Розкрийте сутність категорії «корпоративне соціальне реагування» (corporate social responsiveness).

2. Чому М. Фрідмен заперечував концепцію корпоративної соціальної відповідальності?

3. У чому полягає цінність моделі Керолла?

4.Які види відповідальності відносяться до внутрішньої та зовнішньої групи? Чи існує між ними зв’язок?

5 Перелічіть етапи впровадження системи КСВ у практику українських підприємств. Дайте їм характеристику.

6.Дайте характеристику моделям соціальної відповідальності. Проведіть їх порівняльний аналіз.

7.Згідно якої моделі, на Вашу думку, розвивається КСВ у Україні? Поясніть свою відповідь

*Тестові завдання*

*1. Що послужило причиною становлення і розвитку ідей корпоративної соціальної відповідальності в суспільстві:*

а) глобалізація;

б) світова криза;

в) анти корпоративні настрої;

г) глобальне потепління.

*2. Соціально відповідальна поведінка – це:*

а) можливість для організації реалізувати свої потреби в безпеці до стійкості;

б) можливість підприємства сформувати потреби для ведення бізнесу.

*3. Розробка програм з соціальної відповідальності починається:*

а) з визначення цілей;

б) з виявлення актуальних проблем;

в) з пошуку необхідних засобів.

*4. Реалізація проектів і програм з розвитку соціальної відповідальності організації:*

а) може повністю здійснюватися працівниками організації у рамках поставлених їм обов’язків за штатну заробітну плату;

б) вимагає окремих проектів зі своїми бюджетами;

в) не вимагає обов’язкового залучення зовнішніх спеціалістів (експертів, консультантів).

*5. Соціальна відповідальність важлива тим, що вона:*

а) сприяє формуванню громадянського суспільства;

б) сприяє підвищенню рентабельності;

в) забезпечує підвищення якості бізнесу.

*6. Основною характеристикою американської моделі соціальної відповідальності є:*

а) значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;

б) вплив держави на діяльність підприємства опосередкований;

в) значний вплив інституту держави на бізнес, а також орієнтир на культурні традиції країни.

*7. Основною характеристикою європейської моделі соціальної відповідальності є:*

а) значний вплив інституту держави на бізнес, а також орієнтир на культурні традиції країни;

б) значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;

в) вплив держави на діяльність підприємства опосередкований.

*8. Основною характеристикою азіатської моделі соціальної відповідальності є:*

а) вплив держави на діяльність підприємства опосередкований;

б) значна роль держави при визначенні напрямів діяльності підприємства;

в) значний вплив інституту держави на бізнес, а також орієнтир на культурні традиції країни.

*Рекомендована література:*

1. Грищук В.К. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / В. К. Грищук – Львів : Львівський державний ун-т внутрішніх справ, 2012. – 152 с.

2. Грішнова О.А. Людський розвиток: навчальний посібник / О.А Грішнова – К.: КНЕУ, 2006. –308с.

3. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, 3. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнєцової. — К.: УБС НБУ, 2009. - 258 с

4. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: Досвід Фундації Острозьких : Посібник для бізнесу та неприбуткових організацій / Р. Краплич; Фундація ім. князів-благодійників Острозьких. – Рівне, 2005. – 74 с.

5. Куценко В. Й. Соціальна відповідальність / В. Й. Куценко // Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність». – Дніпропетровськ : ДНУ, 2014. – 51 с.

6. Лазаренко О. Посібник з КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / О. Лазаренко, Р. Колишко. – К. : Енергія, 2008. – 96 с.

7. Охріменко О. О. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / О.О. Охріменко, Т. В. Іванова. – К. : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180с.

8. Саприкіна М.А. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : посібник / М.А. Саприкіна, О. Ляшенко, М.А. Саєнсус. – К. : Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с

**Тема 4 Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності** . **(2 год.)**

1. Корпоративна соціальна відповідальність у внутрішньому середовищі

2. Міжнародне законодавче регулювання трудових відносин на основі соціальної відповідальності бізнесу (СВБ)

3. Забезпечення достойної праці у системі КСВ

4. Корпоративне громадянство

5. Практика трудових відносин крізь призму концепцій КСВ та корпоративного громадянства в Україні

*Питання для контролю:*

1. Яким чином проявляється сутність корпоративної соціальної відповідальності у контексті відносин роботодавців та працівників?

2. Сформулюйте та поясніть критерії, що дозволяють визначити підприємство (організацію) як соціально відповідальне.

3. Виділіть рівні соціальної відповідальності бізнесу та дайте їм характеристику.

4. У чому проявляються основні напрямки реалізації корпоративної соціальної політики?

5. Дайте характеристику основним міжнародним документам, що регулюють соціальну відповідальність бізнесу у розрізі профільних організацій.

6. Розкрийте основні ідеї концепції гідної праці. Яким чином вони переплітаються з чинним законодавством України?

7. Порівняйте сутність понять корпоративна соціальна відповідальність та корпоративне громадянство. Що спільного та що відмінного у цих поняттях? Яким чином вони співвідносяться між собою?

8. Охарактеризуйте основні проблеми, з якими стикається впровадження концепцій корпоративної соціальної відповідальності та корпоративного громадянства в Україні.

*Тестові завдання:*

*1. Ділову практику щодо власного персоналу відносимо до:*

а) внутрішньої соціальної відповідальності;

б) зовнішньої соціальної відповідальності;

в) змішаної соціальної відповідальності.

*2. Що відноситься до внутрішньої соціальної відповідальності?*

а) безпека праці;

б) випуск якісної продукції;

в) допомога в ліквідації стихійного лиха.

*3. Врегульована норма права специфічна система суспільних колективних правових відносин між власниками засобів виробництва (роботодавцями), найманими працівниками, державою в процесі реалізації прав та інтересів у сфері соціально-економічних і трудових питань – це:*

а) соціальне партнерство;

б) соціальна політика;

в) колективний договір;

г) трудовий договір.

*4. Сукупність етичних норм і принципів, якими повинна керуватися організація та її члени у сфері управління та підприємництва, що охоплює явища різних порядків, – це:*

а) етика бізнесу;

б) культура підприємництва.

*5. Ознаками сформованої культури підприємництва є:*

а) виконання соціальних функцій, наявність в організації мотивації та інтересу, наявність в організації фінансових коштів на проведення соціальних заходів;

б) інтеграція робочих цінностей в середовище підприємців; виконання соціальних функцій; наявність інноваційної активності.

в) виконання соціальних функцій; наявність діючого механізму; наявність соціальних інвестицій; наявність в організації мотивації і стійкого інтересу.

*6. Що містять у собі соціальні блага, надані працівникам підприємства?*

а) надання гуртожитків;

б) компенсація за відпустку;

в) зазначене в п. а) та пільгові путівки;

г) зазначене в п. в) та преміальні виплати;

*Рекомендована література:*

1. Грищук В.К. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / В. К. Грищук – Львів : Львівський державний ун-т внутрішніх справ, 2012. – 152 с.

2. Грішнова О.А. Людський розвиток: навчальний посібник / О.А Грішнова – К.: КНЕУ, 2006. –308с.

3. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник / О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, 3. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнєцової. — К.: УБС НБУ, 2009. - 258 с

4. Краплич Р. Корпоративна соціальна відповідальність українського бізнесу: Досвід Фундації Острозьких : Посібник для бізнесу та неприбуткових організацій / Р. Краплич; Фундація ім. князів-благодійників Острозьких. – Рівне, 2005. – 74 с.

5. Куценко В. Й. Соціальна відповідальність / В. Й. Куценко // Конспект лекцій з дисципліни «Соціальна відповідальність». – Дніпропетровськ : ДНУ, 2014. – 51 с.

6. Лазаренко О. Посібник з КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / О. Лазаренко, Р. Колишко. – К. : Енергія, 2008. – 96 с.

7. Охріменко О. О. Соціальна відповідальність : навчальний посібник / О.О. Охріменко, Т. В. Іванова. – К. : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180с.

8. Саприкіна М.А. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : посібник / М.А. Саприкіна, О. Ляшенко, М.А. Саєнсус. – К. : Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с

**Тема 15. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності**

**( 2 год.).**

1. Сутність екологічної відповідальності.

2. Еволюція концепцій екологічної відповідальності.

3. Елементи екологічної відповідальності бізнесу.

4. Реалізація принципів екологічної відповідальності.

5. Шляхи посилення екологічної відповідальності.

*Питання для контролю****:***

1. Якими критеріям повинен відповідати екологічно та соціально відповідальний бізнес?

2. Яким чином інтерпретується екологічна відповідальність представниками різних економічних шкіл?

3. Розкрийте суть екологічної відповідальності через її функції.

4.Яким чином відбувається еволюція концепцій екологічної відповідальності?

5. Дайте характеристику основним елементам екологічної відповідальності бізнесу.

6. Проаналізуйте досвід реалізації принципів екологічної відповідальності

7. Окресліть шляхи посилення екологічної відповідальності та дайте їм оцінку.

8. Які існують проблеми безпеки та здоров'я працівників на українських підприємствах?

9. Які ви бачите наслідки від впровадження ресурсозберігаючих технологій та екологізація бізнесу в Україні?

10. Яка роль екологічного менеджменту в сталому розвитку суспільства?

11. Яка необхідність соціальної спрямованості та соціальної активності підприємств?

*Тестові завдання:*

*1. Публічний інструмент інформування стейхолдерів про економічну стійкість, соціальне благополуччя та екологічну стабільність:* Соціальна відповідальність

а) об’єкти соціальної відповідальності;

б) соціальний звіт;

в) соціальні інвестиції.

*2. Через які основні функції проявляється екологічна відповідальність?*

а) стимулююча, компенсаційна, превентивна;

б) стимулююча, компенсаційна, забезпечуюча;

в) зберігаюча, стимулююча, превентивна.

*3. Які шляхи посилення екологічної відповідальності компаній?*

а) система сертифікації продукції;

б) екологічний аудит середніх підприємств;

в) законодавче регламентування екологічної відповідальності.

*4. Які основні елементи екологічної відповідальності бізнесу?*

а) залучення працівників до спонсорства;

б) екологічний аудит;

в) запровадження корпоративної культури.

*5. Через які сфери компанія може позитивно впливати на екологічну ситуацію?*

а) збільшення обсягів відходів;

б) збереження обсягів споживання паперу;

в) зменшення обсягів споживання традиційних енергоносіїв.

*6. Які виділяють чинники успіху у контексті екологічної відповідальності підприємства?*

а) поліпшення здоров'я населення;

б) поліпшення екологічних характеристик планети;

в) зменшення негативного впливу на довкілля від діяльності компанії;

г) всі відповіді вірні.

*Рекомендована література:*

1. Амоша О. Соціальна відповідальність в контексті розвитку людського потенціалу / О. Амоша, О. Новікова // Держава і суспільство. – № 1 (5). – 2011. – С. 122–127.

2. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О. Ф. Новікова, М. Є. Дейч, О. В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Донецьк, 2013. – 296 с.

4. Добровольський В. В. Екологічні знання: навч. посіб. / В. В. Добровольський. – К. : Професіонал, 2005. – 304 с.

5. Колот А. М. Корпоративна соціальна відповідальність: еволюція та розвиток теоретичних поглядів / А. М. Колот // Економічна теорія. – 2013. – № 4. – С. 5–26.

6. Кравченко А. А. Соціальна та індивідуальна відповідальність: тотожність і відмінність / А. А. Кравченко // Філософські обрії. – 2012. – Вип. 28. – С. 62–70.

7. Мануйлов Є. М. Соціальна відповідальність особистості у правовій державі / Є. М. Мануйлов // Вісн. Нац. ун-ту «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». Сер.: Філософія, філософія права, політологія, соціологія / редкол.: А. П. Гетьман та ін. – Х. : Право, 2013. – Вип. 1(18). – С. 3–8.

**6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ:**

**МЕТОДИЧНІ РУКОМЕНДАЦІЇ ТА ВИМОГИ ДО ЇХ НАПИСАННЯ.**

Індивідуальне завдання студенти виконують під керівництвом викладача, який проводить у них практичні заняття за тематикою, що подається в даному виданні. Якість виконання індивідуального завдання враховується в сумарну кількість балів з навчальної дисципліни.

Індивідуальні завдання – це студентська наукова робота, що має на меті: поглибити знання студента з окремої важливої та особливо цікавої проблеми курсу соціальної відповідальності, дати йому навички найпростіших форм наукового дослідження.

***Виконання індивідуального завдання включає в себе чотири основні етапи*:** 1) вибір теми дослідження; 2) збирання матеріалів; 3) написання тексту; 4) оформлення роботи.

*На першому етапі* студент отримує тему індивідуального завдання на основі поданої в даному виданні тематики або пропонує свою тему.

Далі вибрана тема узгоджується з викладачем, остаточно формулюється, після цього міняти тему не бажано.

На першому етапі виконання індивідуального завдання визначається структура роботи, складається її план, формується список літератури та джерел. План роботи повинен включати 3-4 питання, що висвітлюють вибрану тему дослідження. *Питання обов`язково повинні бути проблемними, науково сформульованими*. У структурі роботи слід передбачити коротку вступну частину, у якій мотивується вибір теми та її актуальність, формулюється мета й основні напрямки дослідження. У кінці роботи рекомендується мати заключну частину, у якій були б узагальнені основні положення та висновки із проведеного дослідження. Список літератури та джерел повинен включати широке коло різноманітної літератури (підручників, наукових праць, довідкових видань та статей у наукових журналах) не менше 8-10 найменувань.

*Другий етап* – це початок творчої роботи із джерелами та літературою. Студент опрацьовує матеріали, ресурси Інтернету, знайомиться з науковими працями та публікаціями з вибраної теми, робить відповідні виписки, складає структурно-логічні схеми, таблиці.

На цьому етапі в студента повинно скластися чітке уявлення про основні напрямки висвітлення вибраної теми.

*Третій етап* – це узагальнення зібраного матеріалу, його компонування у відповідності зі структурою та планом роботи, написання тексту. Усе це творчий процес, що вимагає від студента зосередженості, мобілізації та реалізації всіх здібностей. Робота має бути творчою, виконаною на основі залучення широкого кола підручників, наукової літератури та документів. Студент повинен продемонструвати вміння відбирати матеріал, всебічно його аналізувати, робити висновки.

*Четвертий етап* – це правильне оформлення виконаного індивідуального завдання. Для написання роботи слід використати папір формату А-4. Обсяг роботи 25-30 сторінок рукописного тексту або 15-20 сторінок друкованого тексту.

Зразок титульної сторінки індивідуального завдання подається в додатку 1. Обов`язковим у роботі має бути план роботи*.* У текстовій частині обов`язково слід виділити вступ, питання плану, заключну частину (висновки).

У кінці роботи оформляється список використаної літератури, що включає в себе не менше 6 – 8 найменувань. Зразком правильного його оформлення може служити подібний список у даному виданні.

**Тематика індивідуальних завдань**

1. Соціальна відповідальність як стратегія досягнення збалансованого розвитку суспільства і бізнесу.

2. Особливості прояву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях.

3. Соціальна держава як провідний суб’єкт соціальної відповідальності.

4. Статус, функції та обов'язки менеджера з КСВ в організації.

5. Організаційно-управлінські механізми імплементації КСВ в управління організацією.

6. Підвищення якості трудового життя як мета і критерій КСВ.

7. Покращення умов праці, запровадження міжнародних стандартів охорони та безпеки праці на підприємстві.

8. Розвиток співпраці бізнесу з неурядовими організаціями.

9. Співпраця в контексті «організація – місцева адміністрація - громада».

10.Напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності.

11.Міжнародний і український досвід упровадження принципів екологічної відповідальності.

12. Регулювання відносин у сфері праці на засадах соціального партнерства та соціально відповідальної поведінки.

13. Реалізація принципів соціальної відповідальності в колективних угодах та договорах.

14. Організація проведення соціального аудиту.

15. Упровадження соціальної звітності в Україні.

16. Показники ефективності соціальних інвестицій

17. Дослідження можливих загроз та напрямів мінімізації ризиків у сфері КСВ.

18.Формування ефективної ідеології та культури соціальної відповідальності.

19. Удосконалення діяльності профспілкових та громадських організацій щодо посилення їх соціальної відповідальності.

20. Міжнародні ініціативи як чинники формування і розвитку соціальної відповідальності.

21. Корпоративна культура – соціальна відповідальність – соціальний діалог: організаційно-управлінські механізми взаємодії та забезпечення стійкого розвитку підприємства.

22. Сутність і складові соціальної відповідальності людини, її значення в забезпеченні стійкої соціальної динаміки.