**ПИТАННЯ ДО МОДУЛЬНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

1. Історія розвитку соціальної відповідальності.

2. Суть і значення соціальної відповідальності.

3. Сфери прояву соціальної відповідальності.

4. Соціальна відповідальність і соціально-етичний маркетинг.

5. Переваги соціальної відповідальності.

6. Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності СВ.

7. Регіональні розбіжності та підходи до формування соціальної відповідальності.

8. Ознаки американської моделі корпоративної соціальної відповідальності.

9. Суть європейської моделі корпоративної соціальної відповідальності.

10. Характерні риси японської моделі корпоративної соціальної відповідальності.

11. Модель корпоративної соціальної відповідальності.

12. Організаційне управління як один із ключових аспектів соціальної відповідальності.

13. Формування корпоративної соціальної відповідальності щодо довкілля.

14. Практика соціальної відповідальності українських підприємств.

15. Формування корпоративної соціальної відповідальності у відносинах із державою і міжнародна етика.

16. Відповідальність підприємців за соціальну справедливість у сфері розподілу доходів.

17. Формування соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами та соціально відповідальний маркетинг.

18. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів.

19. Екологічна відповідальність бізнесу.

20. Якість продукції (стандарт ISO 9000).

21. Принципи добросовісної конкуренції та етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.

22. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.

23. Вплив громади на роботу компаній і відповідальність компаній перед населенням.

24. Функціонування фондів громад.

25. Співпраця бізнес-структур із неурядовими організаціями.

26. Взаємозв'язок корпоративної культури організації та соціальної відповідальності.

27. Формування корпоративної культури і її структури.

28. Зовнішні прояви корпоративної культури.

29. Організаційна культура установи.

30. Міжнародні стандарти прав людини у сфері праці.

31. Стандарти МОП і принципи Глобального договору у сфері праці.

32. Європейські стандарти праці.

33. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах із працівниками.

34. Основи формування інформаційної політики у сфері корпоративної соціальної відповідальності.

35. Побудова системи комунікацій із корпоративної соціальної відповідальності

36. Соціальні звіти: сутність, завдання, структура.

37. Параметричні методи оцінки СВ.

38. Експертна оцінка програм СВ.

39. Оцінка інформаційної політики щодо СВ.

40. Етапи становлення соціальної відповідальності бізнесу.

41. Суть концепції корпоративного егоїзму.

42. Глобальний договір. Американська та Європейська модель СВ.

43. Принципи взаємовідносин соціальних партнерів.

44. Еволюція концепції управління.

45. Відмінність між СВ і соціально-етичним маркетингом.

46. Втручання влади в діяльність компанії: вітчизняний і закордонний досвід.

47. Соціальні принципи регулювання конкуренції.

48. Міжнародні стандарти прав людини у сфері праці.

49. Стандарти МОП і принципи Глобального договору у сфері праці.

50. Система мотивації персоналу.

51. Соціальний діалог.

52. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

53. Структура показників соціального звіту.

54. Класифікація соціальних інвестицій.

55. Принципи формування інформаційної політики щодо СВ.

56. Соціальне партнерство.

57. Соціальна відповідальність в агробізнесі.

58. Соціальна відповідальність в сфері телекомунікації та зв'язку.

59. Колективний договір та його вплив на СВ.

60. Електронне урядування.

61. Соціально відповідальна держава.

62. Соціально відповідальне суспільство.

63. Роль волонтерських організацій у формуванні СВ.

64. Соціальні нормативи та їх значення для СВ.

65. Оцінка рівня соціального партнерства.

66. Складові розвитку соціальної відповідальності в Україні.

67. Параметри моніторингу соціальної відповідальності.

68. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.

69. Екологічна відповідальність як складова соціальної відповідальності.

70. Державна політика як основа формування простору взаємодії держави, суспільства й бізнесу.

71. Взаємодія зі стейкхолдерами як основний принцип соціальної відповідальності.

72. Практика партнерства між роботодавцями і працівниками.

73. Структура управління корпоративної соціальної відповідальності.

74. Форми прояву соціальної відповідальності.

75. Принципи соціальної відповідальності.

76. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності.

77. Головні сучасні проблеми та перспективи розвитку інституціонального забезпечення соціальної відповідальності в Україні.

78. Призначення та сфера застосування міжнародних стандартів в процесі інтеграції соціально відповідальної поведінки в організації.

79. Правила соціально відповідальної поведінки у процесі професійного добору персоналу.

80. Принципи побудови системи екологічного менеджменту відповідно до міжнародних екологічних стандартів.

81. Основні напрями діяльності держави в питаннях заохочення соціальної відповідальності.

82. Пріоритети діяльності профспілкових та громадських організацій щодо посилення соціальної відповідальності.

83. Взаємозв’язок між поширенням цінностей соціальної відповідальності і європейським вектором розвитку України.