

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ ФАРМАЦІЇ



Методичні рекомендації

Для підготовки студентів заочної форми навчання

спеціальності "Маркетинг"

до аудиторної контрольної роботи і

підсумкового модульного контролю з курсу

"СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ"

Харків – 2015

УДК 331.865

*Рекомендовано центральною методичною радою
Національного фармацевтичного університету
(протокол № від)*

Рецензенти:

Автори: Котвіцька А.А., Віскова М.В.

Методичні рекомендації для підготовки студентів заочної форми навчання спеціальності "Маркетинг" до аудиторної контрольної роботи і підсумкового модульного контролю з дисципліни «Соціальна відповідальність» /
А. А. Котвіцька, М. В. Віскова; – Х. : Вид-во НФаУ, 2015. – 68 с.

Методичні рекомендації розроблено відповідно до робочої програми з дисципліни «Соціальна відповідальність», містять матеріал, який рекомендується використовувати для аудиторної роботи на семінарських заняттях, підготовки до змістових модульних контролів і підсумкового модульного контролю студентами спеціальності «Маркетинг».

© А. А. Котвіцька, М. В. Віскова, 2015

© НФаУ 2015

ЗМІСТ

Вступ	3
Перелік теоретичних питань для підготовки до аудиторної контрольної роботи і підсумкового модульного контролю	5
Типові ситуаційні завдання	9
Тестові завдання	20
Критерії оцінювання знань з аудиторної контрольної роботи за кредитно-модульною системою	57
Приклад білету	58
Приклад відповіді	60
Список літератури	62

Вступ

Основною метою держави є економічне зростання та послідовне покращення життя людей на основі збереження, розвитку й ефективного використання соціально-економічних ресурсів. Найбільш ефективно такий підхід держави може бути реалізований в межах суспільної стратегії соціальної відповідальності, яка є добровільною ініціативою держави, громади і організацій щодо дотримання етичних норм у сфері соціальної взаємодії та прийняття на себе відповідальності за вплив на навколишнє середовище, партнерів, споживачів, працівників тощо.

Стратегія соціальної відповідальності базується на врахуванні економічних, правових, етичних очікувань різних заінтересованих груп впливу з метою підвищення власної конкурентоспроможності на основі мінімізації можливих конфліктів інтересів та ризиків.

Мета і завдання курсу «Соціальна відповідальність» - допомогти студентам сформувати базові знання з теорії та практики соціальної відповідальності різних економічних суб'єктів і набути відповідних професійних компетенцій, що забезпечать формування соціально-відповідальної поведінки студента як працівника, споживача і громадянина.

Організація навчального процесу студентів здійснюється за кредитно-модульною системою відповідно до вимог Болонського процесу.

ПЕРЕЛІК ТЕОРЕТИЧНИХ ПИТАНЬ АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ ТА ПІДСУМКОВОГО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ.

1. Історія розвитку соціальної відповідальності.
2. Суть та значення соціальної відповідальності.
3. Внутрішнє і зовнішнє середовище соціальної відповідальності.
4. Концепція менеджменту зацікавлених сторін.
5. Організаційне багатство і «стосункові» активи.
6. Матриця заінтересованих сторін соціальної відповідальності.
7. Переваги соціальної відповідальності.
8. Моделі соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
9. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку соціальної відповідальності (Глобальний договір ООН).
10. Вітчизняний досвід становлення соціальної відповідальності.
11. Корпоративна соціальна відповідальність як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
12. Моделі аналізу зацікавлених сторін.
13. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності у практики і процедури компанії.
14. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків корпоративної соціальної відповідальності.
15. Організація діяльності з корпоративної соціальної відповідальності.
16. Етичні кодекси.
17. Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері корпоративної соціальної відповідальності.
18. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з корпоративної соціальної відповідальності в компаніях.
19. Права людини і трудові практики як предмет корпоративної соціальної відповідальності.

20. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).
21. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
22. Гідна праця як предмет соціальної відповідальності.
23. Європейські стандарти у сфері праці.
24. Особливості європейської моделі внутрішньої соціальної відповідальності.
25. Законодавство України у сфері праці як основа соціальної відповідальності у відносинах з працівниками.
26. Соціальний діалог і соціальна відповідальність.
27. Кращі трудові практики та показники внутрішньої соціальної відповідальності : вітчизняний і зарубіжний досвід.
28. Питання професійної етики.
29. Формування складової соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
30. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000).
31. Соціально відповідальний маркетинг.
32. Принципи добросовісної конкуренції.
33. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
34. Відповідальне управління ланцюгом постачання.
35. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.
36. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
37. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.
38. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.
39. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).

40. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.
41. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.
42. Показники внутрішньої соціальної відповідальності
43. Методи та процедури оцінювання ефективності програм соціальної відповідальності.
44. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання.
45. Соціальний аудит.
46. Збалансована система показників.
47. Концепція потрібного результату.
48. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.
49. Моніторинг ефективності діяльності з організації соціальної відповідальності. Рейтинги соціальної відповідальності .
50. Принципи формування державної та корпоративної інформаційної політики.
51. Побудова системи комунікацій з соціальної відповідальності.
52. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з соціальної відповідальності та механізм зворотного зв'язку з ними.
53. Ресурси в сфері соціальної звітності.
54. Соціальні звіти: сутність, завдання і структура.
55. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності).
56. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.
57. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
58. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням.
59. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою.
60. Участь компаній у життєдіяльності громад.

61. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.
62. Відповідальна держава і сталий розвиток.
63. Міжнародний досвід державного регулювання соціальної відповідальності.
64. Відповідальне споживання.
65. Культура споживання та його вплив на розвиток соціальної відповідальності.
66. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.
67. Соціальна відповідальність освіти та науки.
68. Співпраця бізнесу і освіти.
69. Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.

ТИПОВІ ПРОБЛЕМНІ СИТУАЦІЇ

1. Незважаючи на розвиток соціальної відповідальності в Україні, спостерігається відсутність співпраці між бізнесом, урядом та громадянським суспільством, що слід розглядати як бар'єр на шляху до подальшого поширення відповідальних ділових практик. Так, незважаючи на зусилля організацій із СВ (Глобальний Договір ООН в Україні, Центр «Розвиток КСВ» та інших), величезна кількість компаній, навіть великі холдинги, не залучена до відповідальних бізнес-практик. Відсутність співпраці, напряму розвитку відповідальних практик бізнесу та викривлене розуміння СВ обома сторонами (бізнесом та органами влади) зумовили необхідність розробки національної політики, яка би сприяла поширенню СВ в Україні. Назвіть напрями, які є домінуючими для успішного розвитку соціальної відповідальності в Україні.

2. Європейська комісія, заохочує українські підприємства будувати власний підхід до корпоративної соціальної відповідальності на основі визнаних на міжнародному рівні принципів СВ у різних їх варіаціях. І в 2011 році була опублікована нова політика у сфері СВ, у якій розробка Національних СВ-стратегій (для членів ЄС) була згадана як один з напрямів розвитку для регіонів. Наведіть європейські стандарти соціальної відповідальності компаній.

3. Стратегія ЄС із соціальної відповідальності зазначає, що «економічна криза та її соціальні наслідки в деякій мірі зашкодили рівню довіри до бізнесу. Вони зосередили увагу громадськості на соціальній та етичній діяльності підприємств. З відновленням зусиль по сприянню СВ зараз можна створити умови, сприятливі для стійкого економічного зростання, відповідальної поведінки бізнесу та стабільного створення робочих місць у середньостроковій і довгостроковій перспективі».

Наведіть заходи соціального спрямування, які сприятимуть підвищенню рівня довіри населення до бізнесу і держави.

4. Конкуреноспроможність є синонімом довгострокової прибутковості та її можливості винагороджувати співробітників та забезпечувати високу прибутковість своїм власникам». Головними показниками конкуреноспроможності компанії можуть бути: продажі компанії, прибуток, витрати, вартість акцій, якість та вартість продукції, інноваційні послуги або продукти. Назвіть показники, які свідчатимуть про конкуреноспроможність держави.

5. Відповідно до аналітичної доповіді Європейського звіту з конкуреноспроможності 2008, СВ може сприяти заощадженню коштів в певних умовах, відповідно до характеру СВ активностей, наприклад екологічні заходи в контексті енергоефективності, управлінню ризиками, управлінню людськими ресурсами, й доступу до фінансів. Наведіть приклади заощадження коштів в результаті впровадження соціально відповідальних проектів

6. Існуючі дослідження свідчать про важливий вплив СВ на найм та утримання кадрів, залучення талантів до своєї команди співробітників. Важливо, що цей зв'язок між СВ та управлінням людськими ресурсами є характерним не лише для великих компаній, а й для середнього й малого бізнесу. Проте, це стосується економіки знань, а не економіки, що рухається факторами виробництва. Назвіть принципи формування трудових відносин з використанням соціальної відповідальності.

7. На глобальному рівні можна спостерігати зростаючий попит з боку споживачів щодо «еко-послуг та продуктів». Незважаючи на те, що заяви споживачів про підтримку таких продуктів іноді можуть значно відрізнятись від поведінки, цифри підтверджують зростання нового покоління «небайдужих до СВ» споживачів. Організація «справедлива торгівля» (Fair trade organization) заявляє про збільшення продажів товарів зі знаком «справедлива торгівля» на 50%. Яким критеріям повинні відповідати еко-послуги чи товари? Наведіть приклади.

8. Доведено, що деякі практики СВ можуть мати позитивний вплив на конкурентоспроможність за рахунок підвищення потенціалу інновацій. В таких компаніях розвивається декілька видів інновацій: відкриті інновації, інновації, які зрушуються суспільством, інновації, які зрушуються стейкхолдерами або споживачами, екологічні інновації. Наведіть приклади інновацій, які мають суспільне значення і мають ознаки соціально відповідального характеру.

9. СВ є важливою складовою управління ризиками і репутацією для багатьох компаній. Центр корпоративного громадянства Бостонського коледжу спільно з Репутаційним Інститутом проводять щорічні дослідження, результати яких демонструють чіткий зв'язок між СВ та репутацією. Публічні заяви про зобов'язаність з СВ роблять компанії все більше прозорими, в тому числі й для громадського контролю, критиці та тиску громадських організацій, тому це сприяє ще більш високому рівню підзвітності. Чи можете Ви навести приклади, коли вашу думку про компанію змінили її соціальні проекти?

10. Компанії сьогодні, реалізуючи свої бізнес- стратегії та впроваджуючи соціальні інновації, допомагають розвитку освіти, професійній підготовці й охороні здоров'я. Наприклад, компанія МТС спільно з ДТЕК й Фондом Р. Ахметова «Розвиток

України» впроваджують телемедицину в Україні. Компанія МТС створила Міжкорпоративний університет для розвитку м'яких навичок серед студентів. Мобільний оператор life:) проводить свої конкурси для студентів, пропонуючи стажування. Компанії Метінвест, Інтерпайп та інші працюють над підвищенням рівня професійної освіти, в той же час забезпечуючи себе майбутніми працівниками. Які ще напрями соціальної відповідальності стали б в нагоді для розвитку цих соціально значущих галузей суспільства?

11. Останнім часом спостерігається швидке зростання інвестиційних фондів, що доповнюють фінансові цілі соціальними, екологічними та етичними факторами при виборі та реалізації стратегії інвестування. В Європі ця сума склала 2,71 млн євро в 2007 році. За деякими оцінками, це 15-20% коштів всіх європейських фондів. В Великобританії станом на 30 червня 2011 року близько 11,3 млрд фунтів було інвестовано в зелені та етичні роздрібні британські фонди (оцінка 83 фондів). Наведіть переваги такого інвестування, якщо вони є.

12. Відомо, що підвищення лояльності споживачів - запорука успіху компанії. 30% компаній в Україні розпочали свою СВ діяльність, тому що так роблять їх конкуренти, щоб мати таку ж пропозицію для клієнтів. При збільшенні кількості компаній, що впроваджують СВ, автоматично зростає кількість й їх конкурентів, які через реалізацію СВ будуть боротися за свого споживача. Якими можуть бути заходи чесної конкуренції з перевагами для споживачів і суспільства?

13. Соціальна відповідальність компаній приватного і державного сектора економіки є важливим чинником сталого розвитку суспільства і держави, вирівнювання економічних і соціальних диспропорцій, підвищення довіри громадян до бізнесу. Завдяки своїм особливостям СВ компаній здатна значною

мірою сприяти покращенню якості життя українців. Проаналізуйте переваги відповідальної поведінки всіх економічних суб'єктів.

14. Найбільший американський інтернет - магазин Amazon попередив клієнтів в окупованому Криму про необхідність видалити аккаунти до 13 лютого 2015 року. З початку лютого компанія Google також обмежила надання низки своїх послуг для мешканців окупованого Криму. Зокрема, багато користувачів зараз не мають можливості скачувати і оновлювати програми з магазину додатків. 30 січня торговий онлайн-майданчик eBay оголосив про неможливість організувати повноцінну роботу сервісу в окупованому Криму. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

15. Компанія Apple у звіті про відповідальність своїх постачальників (Supplier Responsibility 2014 Progress Report) особливий акцент зробила на невикористання «конфліктних мінералів». У січні 2014 компанія вперше підтвердила, що всі діючі танталові заводи в ланцюжку постачальників Apple отримали у незалежних аудиторів статус «безконфліктних». Для кращої підзвітності та відкритості перед зацікавленими сторонами компанія публікує повний список металургійних заводів у ланцюжку поставок з визначенням їх статусу. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

16. Річард Бренсон, власник компанії Virgin Group, на 11-му Форумі YES у Києві заявив, що міжнародні бізнес-лідери повинні намагатися переконати президента Росії Володимира Путіна у необхідності припинення війни на Донбасі. Ним у 2012 році створена бізнес-ініціатива Team, яка намагається вирішити конфлікти, які

виникають у світі. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

17. Platinum bank реалізував інформаційну кампанію «Все буде добре», спрямовану на клієнтів та працівників банку. Зображення смайлику та напису використовується для оформлення відділень банку, підпису документів, друкованих матеріалів, стаканчиків для кави, наліпок, значків Мережа кав'ярень. Агента перераховує 1 грн. з кожної чашки кави до фонду «Волонтерська сотня Україна-Світ». Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

18. Компанія Noble Foods за чотири роки зібрала понад 880 000 фунтів стерлінгів для організації Help for Heroes (Допомога героям; <http://www.helpforheroes.org.uk>), яка допомагає британцям, пораненим внаслідок бойових дій. Компанія відраховує 15 пенсів від кожної проданої упаковки яєць спеціального бренду Eggs for Soldiers (Яйця для солдат). Пакування для цього бренду виконано у стилі «хакі». Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

19. У рамках партнерства з Peace One Day для дезодоранту AXE компанії Unilever була розроблена глобальна рекламна кампанія «Займайтеся коханням, а не війною». Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

20. Компанія Нова Пошта запустила соціальну ініціативу «Гуманітарна пошта України», що надає можливість волонтерським організаціям та ініціативним групам, які систематично на постійній основі займаються збором і доставкою різної гуманітарної допомоги солдатам Української армії, які пройшли службу в зоні АТО; пораненим солдатам Української армії по всій країні; жителям постраждалих регіонів; вимушеним переселенцям зі Сходу України, відправляти і отримувати гуманітарні вантажі безкоштовно в будь-якому відділенні компанії по всій Україні. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

21. Ощадбанк відбудував школу у смт. Семенівка. Школа була майже розбомблена в ході мінометних обстрілів і відбудована працівниками банку, волонтерами, усе замінено на нове – від підлоги до даху, комп'ютеризовано навчально-виховний процес, повністю оновлено бібліотечний фонд, проведено благоустрій пришкольньої території. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

22. Компанія Оболонь надає фінансову та матеріальну (напої, паливно-мастильні матеріали, автотранспорт, дерев'яні палети) допомогу для підтримки української армії. Волонтери компанії здають кров, створюють добровільні патрульні дружини, збирають кошти для лікування поранених бійців. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

23. Юридична компанія «Василь Кісіль і Партнери» підтримує талановитих дітей-переселенців з Криму та Донбасу. Зокрема, для них було організовано концерт зі симфонічним оркестром, а також надано допомогу у здійсненні офіційного

студійного Центру «Розвиток КСВ» www.csr-ukraine.org (044)292 02 48 запису дітей, який вони зможуть розсилати для участі у міжнародних конкурсах. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

24. У компанії «Прикарпаттяобленерго» співробітниками в рамках волонтерського руху організовано вже 4 акції зі збору коштів для допомоги бійцям АТО. Волонтери компанії періодично здійснюють комунікацію з військовими, щоб визначити нагальну потребу. Зокрема у 2014 році зібрані кошти було витрачено на придбання зимового одягу, взуття, термостійких бахіл тощо. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

25. Райффайзен Банк Аваль надає благодійну допомогу військовим шпиталям, у яких знаходяться на лікуванні учасники АТО. Співробітники компанії регулярно проводять акції для збору коштів. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

26. Проект «Мій ключ» (Mi Llave, My Key) у Колумбії – державно приватне партнерство. За підтримки компанії Майкрософт були створені навчальні ІТ-центри у містах, де проживали переселенці, з метою надання їм можливості навчання і отримання роботи або створення власного бізнесу у сфері ІТ.

27. Управління Верховного комісара ООН у справах біженців, компанія Ericsson та мобільний оператор MTN в Уганді з 2010 року запустили сервіс, який допомагає

біженцям знайти членів своїх сімей. Завдяки йому вже возз'єднались понад 200 сімей. У 2014 році цей сервіс став доступний у Сирії. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

28. Компанія Price water house Coopers підписала Меморандум про спільну роботу з Міністерством оборони України. Зокрема, компанією буде проведено аудит і діагностику діяльності концернів і державних підприємств, що входять в сферу управління Міноборони, на предмет ефективності їх функціонування та наявності корупційних тіньових схем. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

29. Фахівці групи Human Capital українського офісу EY провели перше незалежне тестування керівників вищої ланки Міністерства юстиції України. Тестування стало початком процесу оновлення кадрової структури відомства. 80 керівників управлінь та департаментів взяли участь у тестуванні. Результати будуть оброблені в автоматичному режимі і направлені на розгляд кадрової комісії Мінюсту. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

30. Компанія Астарта-Київ запропонувала нову національну ідею енергоефективності. Компанія реалізує інноваційний проект у сфері енергозбереження - виробництво біогазу. Створений біоенергетичний комплекс на Глобинському цукровому заводі другий за величиною в світі. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

31. Понад 115 компаній у Колумбії взяли на себе зобов'язання забезпечити можливості для професійної підготовки демобілізованих бійців. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовували ці компанії в наведеній ситуації і які переваги планують отримати.

32. Компанія Сингента розробила та реалізувала для співробітників компанії програму «Syngenta cares about your positive thinking». Програма включає творчі, активні та спортивні заходи. Завдяки Центру «Розвиток КСВ» www.csr-ukraine.org і відсоток залученості працівників у 2014 році зріс у порівнянні з 2012 з 79% до 88%. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

33. Компанія Шелл в Україні створила для співробітників гарячу лінію довіри, проводила тематичні сесії за участю психолога, а також, імплементувала програму розвитку стресостійкості. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

34. Компанія JTI в Україні гарантує безпеку працівників зі Сходу та збереження їх робочих місць. Зокрема, компанія, під час закриття вакантних посад, надає пріоритет працівникам зі Сходу, створює тимчасові позиції, оплачує переїзд працівників та їх сімей і оренду житла на певний термін. Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

35. Компанія Сушия оплатила переїзд співробітникам та їх сім'ям на безпечні території, забезпечила підтримку протягом першого місяця (проживання, харчування, забезпечення необхідним). Поясніть, які принципи соціальної відповідальності і інструменти використовувала компанія в наведеній ситуації і які переваги планує отримати.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. Дайте визначення соціальної відповідальності:

дбайливе ставлення до навколишнього середовища і економічних ресурсів

турбота про майбутні покоління, накопичення національного багатства

+свідоме виконання своїх обов'язків перед співгромадянами, суспільством, державою

повної відповіді немає

2. Який компонент соціальної відповідальності можна вважати домінуючим?

Економічний

+Моральний

Юридичний

Інвестиційний

3. На який суб'єкт направлена концепція соціальної відповідальності?

+На людину

На державу

На підприємство

На громаду

На регіон

На корпорацію

4. Який напрям розвитку заохочує концепція соціальної відповідальності?

Усвідомлення суб'єктами соціальної держави єдності соціального простору

+Враховувати інтереси суспільства, беручи на себе відповідальність за вплив своєї діяльності на інших людей, громади та навколишнє середовище в усіх аспектах

Усвідомлення і виконання своїх обов'язків перед співгромадянами, суспільством, державою

Цього напрямку в даному переліку немає

5. Скільки рівнів соціальної відповідальності виділяють?

+Три

Чотири

П'ять

Шість

Немає єдиної точки зору щодо кількості рівнів соціальної відповідальності

6. Що передбачає базовий рівень соціальної відповідальності?

Використання лише таких способів отримання прибутку, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству

Турбота підприємства про своїх працівників, споживачів, територіальну громаду й довкілля понад встановлені законами норми

+Дотримання встановлених правил, закріплених в межах національного законодавства

Свідома спрямованість щоденних вчинків кожної людини на дбайливе ставлення до речей, оточення, природних ресурсів тощо

7. Кого не відносять до основних суб'єктів соціальної держави?

Громадяни України

Державні службовці

Профспілкові організації

+Міжнародні організації

8. В якому році Україну визнали одною з найрезультативніших мереж Глобального договору?

+2010

2011

2012

2013

2014

9. Який напрям соціальної відповідальності не буде ефективним у період подолання системної кризи?

Ощадливе споживання

+Підвищення стандартів життя населення

Розвиток людського капіталу

Розвиток соціальних цінностей

Культивування здорового способу життя

10. Що з переліченого може свідчити про недостатнє поширення практики соціальної відповідальності в Україні?

Расова дискримінація

Європейська інтеграція

+Недобросовісна реклама

Всі відповіді вірні

11. Що передбачає розширений рівень соціальної відповідальності?

Використання лише таких способів отримання прибутку, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству

Дотримання встановлених правил, закріплених в межах національного законодавства

Свідома спрямованість щоденних вчинків кожної людини на дбайливе ставлення до речей, оточення, природних ресурсів тощо

+Турбота підприємства про своїх працівників, споживачів, територіальну громаду й довкілля понад встановлені законами норми

12. Кого не відносять до основних суб'єктів соціальної держави?

Органи місцевого самоврядування

Гарант Конституції

+Європарламент

Вищий орган законодавчої влади

Вищий орган виконавчої влади

13. Які країни поряд з нашою державою у 2010 році очолили рейтинг найрезультативніших мереж Глобального договору в світі?

Росія і Грузія

Швеція, Японія

+Сербія і Японія

Японія і США

14. Який напрям соціальної відповідальності буде ефективним у період подолання системної кризи?

Ощадливе споживання

Розвиток людського капіталу

Розвиток соціальних цінностей

Культивування здорового способу життя

+Всі відповіді вірні

15. Що з переліченого не може свідчити про недостатнє поширення практики соціальної відповідальності в Україні?

Низький рівень заробітної плати

Забруднення довкілля

Економія витрат на охорону праці

Недобросовісна реклама

+Вірної відповіді немає

16. Що передбачає вищий рівень соціальної відповідальності?

Турбота підприємства про своїх працівників, споживачів, територіальну громаду й довкілля понад встановлені законами норми

+Використання лише таких способів отримання прибутку, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству

Свідома спрямованість щоденних вчинків кожної людини на дбайливе ставлення до речей, оточення, природних ресурсів тощо

Дотримання встановлених правил, закріплених в межах національного законодавства

17. Що, на вашу думку, не відноситься до соціальних цінностей українського суспільства?

Честь

Совість

Репутація

Гідність

Обов'язок

Дружба

+Вірної відповіді немає

18. Виберіть з переліченого стратегічний напрям розвитку ефективної системи соціальної відповідальності в Україні:

Створення сприятливого економічного клімату

Залучення іноземних інвесторів

Розбудова власних нафтових родовищ

Подолання корупції

Сприяння розвитку малого бізнесу

Залучення іноземних топ менеджерів

+Вірні відповіді а,г

19. На який період припадає зародження соціальної відповідальності?

15 ст

16 ст

+18-19 ст

19-20 ст

70 ті роки 20 століття

20. Кого з наступних вчених можна назвати прибічником соціальної відповідальності?

М. Фрідмен

К. Маркс

+Р. Оуен

Д.Легранд

Ф. Тейлор

21. Виберіть з переліченого найбільш вірне визначення соціальної відповідальності:

Це відповідальність яка виникає за фактом правопорушення

+Це відповідальність перед наступними поколіннями за стан навколишнього середовища

Це відповідальність перед суспільством за несвоєчасну виплату заробітної плати робітникам підприємства

Це відповідальність за утримання власності у належному стані і сплату прямих і посередніх податків до державного бюджету

22. Який підхід до соціальної відповідальності відображає максимальну соціальну відповідальність компанії?

«Корпоративний егоїзм»

+«Корпоративний альтруїзм»

«Розумний егоїзм»

«Розумний альтруїзм»

23. Якому підходу до соціальної відповідальності відповідає наступний зміст:

«Соціальна відповідальність розглядається як засіб досягнення довгострокових переваг»?

«Корпоративний егоїзм»

«Корпоративний альтруїзм»

+«Розумний егоїзм»

«Розумний альтруїзм»

24. Яку назву має концепція соціальної відповідальності, що виникла на початку 21 століття:

«Зелена планета»

+«Корпоративного громадянства»

«Організація об'єднаних націй»

«ЮНІСЕФ»

25. Який з перелічених видів діяльності відносяться до зовнішньої соціально відповідальної діяльності?

безпека та гігієна праці

мотиваційні схеми оплати

+соціальне інвестування

створення умов відпочинку та дозвілля

підтримка внутрішніх комунікацій

участь працівників в прийнятті управлінських рішень

допомога працівникам у кризових ситуаціях

26. Виберіть напрям, який не можна віднести до благодійної діяльності:

меценатство

спонсорство

+кредитування

діяльність pro bono

венчурна філантропія
відсоткова філантропія
волонтерство

27. Визначте, про який принцип соціальної відповідальності йдеться: *«Організація повинна інформувати суспільство в зрозумілій, збалансованій і правдивій формі про політику, рішення та діяльність, за які вона несе відповідальність, включаючи їх фактичний і можливий вплив на суспільство і довкілля. Ця інформація має бути легкодоступною і зрозумілою для всіх зацікавлених сторін».*

Підзвітність
+Прозорість
Етична поведінка
Взаємодія з зацікавленими сторонами і повага їх інтересів

28. Яку категорію використовують для визначення зацікавленої сторони в концепції менеджменту зацікавлених сторін?

Гарант
+Стейкхолдер
Емітент
Корпорація

29. Виберіть принцип якого не повинні дотримуватися компанії при роботі з зацікавленими сторонами згідно до стандарту AA 1000 SES:

Суттєвість
Повнота
+Підзвітність
Реагування

30. Виберіть неіснуючу модель соціальної відповідальності:

Американська

Японська

Європейська

+Перехідна

31. Який підхід до соціальної відповідальності відображає мінімальну соціальну відповідальність компанії?

«Корпоративний альтруїзм»

«Розумний егоїзм»

+«Корпоративний егоїзм»

«Розумний альтруїзм»

32. Який з перелічених видів діяльності не відноситься до внутрішньої соціально відповідальної діяльності?

підтримка ветеранів праці

+управління ланцюгами постачання

екологічний менеджмент

програма мотивації і кар'єрного росту

етичні стандарти діяльності

33. Виберіть напрям, який можна віднести до благодійної діяльності:

Управління впливами на довкілля

+Діяльність pro bono

Соціальне інвестування

Етичні стандарти діяльності

34. Визначте, про який принцип соціальної відповідальності йдеться:

«Організація повинна приймати і застосовувати стандарти моральної поведінки, які якнайповніше відповідають її призначенню і сфері її діяльності. Організація повинна розвивати структуру управління так, щоб вона сприяла поширенню

принципів моральної поведінки як усередині організації, так і в процесі взаємодії з іншими»

Взаємодія з зацікавленими сторонами і повага їх інтересів

Підзвітність

+Етична поведінка

Прозорість

35. Якому підходу до соціальної відповідальності відповідає наступний зміст:

«Соціальна відповідальність корпорації розглядається як збільшення прибутків акціонерів»?

+«Корпоративний егоїзм»

«Корпоративний альтруїзм»

«Розумний егоїзм»

«Розумний альтруїзм»

36. Виберіть параметри за якими визначаються особливості кожної моделі соціальної відповідальності:

Функції держави, суб'єкти соціальної відповідальності, законодавча база, механізм взаємодії між основними учасниками моделі

+Роль держави, ключові учасники соціальної відповідальності, законодавчі рамки, механізм взаємодії між основними учасниками моделі

Державна підтримка, звіти про соціальну діяльність економічних суб'єктів, учасники соціальної відповідальності

Державна власність, ключові види соціальної відповідальності, законодавчі рамки, міжнародне співробітництво з основними суб'єктами соціально відповідальної діяльності.

37. Виберіть, для якої моделі соціальної відповідальності є характерним наступне твердження: *«Існує відокремлення соціального захисту від вільного ринку й обмеження захисту лише тих, хто не має інших доходів, крім соціальних виплат»*

Японська

+Американська

Європейська

Британська

38. В якій моделі соціальної відповідальності має місце орієнтація на три сфери прояву соціальних ініціатив: економіку, зайнятість і охорону навколишнього середовища?

Японська

Американська

+Європейська

Британська

39. Для якої європейської країни характерна активна участь держави в регулюванні соціально-трудоових відносин на всіх трьох рівнях.

Австрія

+Норвегія

Ірландія

Франція

40. Для якої системи соціальної відповідальності характерні наступні напрямки розвитку: *система довічного найму, допомога в придбанні житла, стимулювання сімейних династій, навчання спеціалістів, фінансова допомога при народженні дітей, а потім їх навчанні, щедрі вихідні допомоги, корпоративні пенсії?*

+Японська

Американська

Європейська

Британська

41. Яку мету переслідує організація втілюючи і розвиваючи корпоративну соціальну відповідальність?

Збільшення добробуту керівного складу

+Покращення рівня довіри працівників до керівництва

Збільшення частки ринку компанії

Отримання субвенцій від держави

42. Виберіть показник, який свідчить про ефективність соціального інвестування вимірюючи ступінь задоволеності населення якістю життя:

Гігієнічний показник життя

Соціальна рентабельність

Соціальний бум

+Соціальний ефект

43. Що з переліченого є зовнішнім стимулом для компанії, яка займається меценатством:

Репутація

Реклама, яка формує імідж компанії

Податкові пільги

+Громадянська позиція

44. Через які напрями держава не може впливати на соціальну сферу?

Інформаційна підтримка

Фінансування державних програм

Фінансування приватних ініціатив

+Митне регулювання

Встановлення освітніх стандартів

45. В якому році було створено Міжнародну організацію праці?

1900

+1919

1936

1946

46. В якому році було підписано загальну декларацію прав людини?

1946

+1948

1950

1952

47. Яку групу прав не виділяє окремо Загальна декларація прав людини?

Соціально економічні

Культурні

Політичні

Громадянські

+Сімейні

48. Які права не визнає Загальна декларація прав людини?

Право на працю

Право на умови праці

+Право на повагу батьків

Право на відпочинок

Право на освіту

Право на соціальне забезпечення

49. У пакті про Громадянські і політичні права зазначено, що кожна людина вільна дотримуватися своїх власних поглядів, але є й заборони на висловлення своєї думки з окремих питань. Виберіть з переліченого, що саме забороняє пакт про Громадянські і політичні права:

+Підбурювання до дискримінації

Пропагування окремих релігійних організацій

Заклики до сепаратизму

Поради щодо виховання дітей

50. Які культурні права охороняє Пакт про Громадянські і політичні права?

+Авторське право

Свободу самовизначення і асоціювання себе з певними релігійними або суспільними течіями

Повагу до виховання дітей згідно з релігійних вподобань батьків

Право витратити суспільний дохід

51. Хто повинен захистити права дитини згідно до Конвенції з прав дитини?

Вчителі

Батьки

Держава

Спеціальний уповноважений у справах дитини

+Всі відповіді вірні

52. Що з переліченого не зазначено у Конвенції про права дитини?

+Заборона на дитячу працю

Заборона виносити дитині смертний вирок

Право кожної дитини на освіту

Право кожної дитини на любов і розуміння в сім'ї.

53. Виберіть варіант відповіді, який найбільш повно розкриває сутність сертифікації?

процедура, за допомогою якої засвідчується відповідність продукції встановленим законодавством вимогам.

діяльність уповноважених органів з підтвердження відповідності товару

процедура, за допомогою якої документально засвідчується відповідність продукції, систем якості, систем управління якістю, систем управління довкіллям, персоналу встановленим законодавством вимогам

+всі відповіді вірні

вірної відповіді немає

54. Виберіть з переліченого нечесний метод конкурентної боротьби:

ефект масштабу

+надання недостовірної інформації про продукцію/діяльність конкурента

кон'юнктура ринкових цін

створення унікального товару або послуги

55. Яка концепція взаємовідносин виробників зі споживачами є найдавнішою?

Концепція соціально-етичної діяльності

+Концепція вдосконалення товару

Концепція чистого маркетингу

Концепція інтенсифікації комерційних зусиль

56. В основі якої концепції робиться акцент на виробництві товарів та послуг відповідно до ринкових потреб?

+Концепція чистого маркетингу

Концепція соціально-етичної діяльності

Концепція інтенсифікації комерційних зусиль

Концепція вдосконалення товару

57. В основі якої концепції полягає пріоритет на виробництво товарів згідно до запиту споживачів з урахуванням класової приналежності споживача?

+Концепція соціально-етичної діяльності

Концепція чистого маркетингу

Концепція інтенсифікації комерційних зусиль

Концепція вдосконалення товару

58. Що з переліченого можна віднести до відповідального відношення виробника зі споживачем?

Відсутність захисту конфіденційних даних про споживача

Обмеження терміну сервісного обслуговування

+Мінімізація ризиків при використанні продукції

Відображення на етикетках 90% від складу продукції, особливо у харчовій промисловості

59. Що з переліченого відноситься до обов'язків організації при обміні інформації за споживачами?

Приховування інформації про податкові збори, вартість доставки

+Детальна інформація про дійсну річну процентну ставку, кількість і суму платежів

Орієнтація на вразливі групи споживачів

Акцентування уваги на зміцненні стереотипів про стать, релігію, расу

60. Яку функцію не може виконувати етичний кодекс у корпорації?

регулятивну

репутаційну

+дисциплінарну

ціннісно-орієнтаційну

61. З переліченого виберіть нечесний спосіб конкурентної боротьби:

Квотування

Ліцензування

+Демпінг

Амортизація

Витрати плюс

62. Із перелічених Законів України виберіть той, що не регламентує взаємодію виробника зі споживачем:

«Про захист прав споживачів»

+«Про зайнятість»

«Про захист від недобросовісної конкуренції»

«Про рекламу»

63. Яка концепція взаємовідносин виробників зі споживачами на даний момент є наймолодшою?

+Концепція соціально-етичної діяльності

Концепція чистого маркетингу

Концепція інтенсифікації комерційних зусиль

Концепція вдосконалення товару

64. В основі якої концепції полягає стимулювання збуту через рекламу і формування попиту на товари?

Концепція соціально-етичної діяльності

Концепція чистого маркетингу

+Концепція інтенсифікації комерційних зусиль

Концепція вдосконалення товару

65. В основі якої концепції робиться акцент на виробництво товарів високої якості?

Концепція соціально-етичної діяльності

+Концепція вдосконалення товару

Концепція чистого маркетингу

Концепція інтенсифікації комерційних зусиль

66. Що з переліченого не можна віднести до відповідального відношення виробника зі споживачем?

Надання достовірної інформації про товар/про сировину

Надання технічної підтримки

+Відсутність захисту конфіденційних даних про споживача

Прийняття дефектного товару

67. Що з переліченого відноситься до обов'язків організації при обміні інформації за споживачами?

+Чітко позначати рекламні і маркетингові повідомлення

Орієнтація на вразливі групи споживачів

Акцентування уваги на зміцненні стереотипів про стать, релігію, расу

Приховування інформації про терміни використання продукції

68. У Законі "Про захист прав споживачів" чітко зазначений термін протягом якого споживач може повернути товар при наявності чеку. Виберіть варіант відповіді, в якому вірно вказано цей термін.

7 днів

+14 днів

21 день

3 місяці

69. Які дії конкурентів будуть визначені як неправомірні у відповідності до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»?

Копіювання зовнішнього вигляду виробу

Порівняльна реклама

Використання позначень (імені, торгової марки, оформлення упаковки)

+Всі відповіді вірні

Не можна визначити вірну відповідь

70. Що з переліченого випадає з переліку нечесних способів ведення конкурентної боротьби?

зведення наклепів

+оновлення асортименту продукції

переманювання співробітників конкурента на свою сторону

промисловий шпіонаж

змова з іншими конкурентами

71. Виберіть варіант відповіді, який не стосується соціально відповідальних відносин з постачальниками:

+Аналіз діяльності щодо відповідних основних питань організації

Покарання працівників, що беруть хабарі

Дотримання чітких і гласних принципів закупівель

Прагнення оперативно оплачувати рахунки

72. Виберіть варіант відповіді, який не стосується соціально відповідальних відносин з клієнтами:

Незмінно висока якість товарів та послуг і за ринковими цінами

Довгострокові взаємовідносини і недопущення спекуляцій ринковою кон'юнктурою

+Перевірка даних та заяв про дотримання принципів та вирішення питань соціальної відповідальності

Гласність у взаємовідносинах і надання їм достовірної інформації про товари і послуги

73. Які бувають види забруднення за причинами виникнення?

Повне

Часткове

+Антропогенне

Суспільне

74. Що з переліченого можна віднести до наслідків поліпшення екологічної ситуації через впровадження екологічно відповідальної поведінки компаній?

Зменшення витрат на виробництві

Припинення плинності кадрів

+Поліпшення здоров'я населення

Додаткові прибутки компанії

75. Виберіть з запропонованих варіантів відповідей показник якості захисту навколишнього середовища:

+Кількість сировини яка стає відходами

Кількість робочих місць, на яких можуть працювати інваліди

Рівень шуму виробництва

Кількість ступенів захисту товару від підробки

76. На якій підставі здійснюється екологічний аудит компанії?

Рекомендований державою

+За власним запитом

Обов'язково через 10 років роботи компанії на ринку

На це питання складно відповісти

77. Які рекомендації чекають від екологічного аудиту?

+Визначення обсягів споживання ресурсів

Виміру шкідливих викидів до атмосфери

Пропозиції щодо переобладнання виробництва

Рекомендація ринків збуту продукції

78. Що з переліченого не відноситься до видів екологічного аудиту?

Корпоративний аудит

+Зовнішній аудит

Проблемний аудит

Аудит товарного циклу

79. Скільки принципів містить декларація Ріо Де Жанейро, яку було затверджено Конференцією ООН з навколишнього середовища і розвитку, 3-14 червня 1992 року?

- 5
- 12
- 20
- +27
- 35

80. Що з перелічених напрямків *не включено* до документу «Цілі розвитку тисячоліття» прийнятого 189 країнами ООН під час сесії Глобальної асамблеї Організації Об'єднаних Націй у 2000 р?

- +Забезпечення захисту територіальної цілісності країн ООН
- Забезпечення гендерної рівності та прав і можливостей жінок
- Забезпечення загального доступу до освіти
- Розвиток глобальної співпраці задля розвитку

81. Скільки принципів Глобального Договору ООН присвячено екологічним питанням?

- +3
- 5
- 7
- 9

82. Що передбачають принципи EMAS?

- Систему екологічного менеджменту
- Систему захисту споживача від підробок
- Систему екологічного аудиту
- Екологічну схему виробництва продукції
- +Вірні відповіді а,с

83. Які бувають забруднення за причинами виникнення?

Суспільні

Міжнародні

Посередні

+Природні

Повні

84. Що з переліченого можна віднести до наслідків поліпшення екологічної ситуації через впровадження екологічно відповідальної поведінки компаній?

Збільшення запасів корисних копалин на певних територіях

Збільшення виробництва генно модифікованої продукції

+Поліпшення екологічних характеристик планети

Зменшення виробництва генно модифікованої продукції

Вірної відповіді немає

85. Виберіть з запропонованих варіантів відповідей показник якості захисту навколишнього середовища:

Темпи зростання цін на енергоносії та паливо

+Витрати енергії за весь період виробництва і використання продукції

Світові квоти видобутку нафти

Всі відповіді вірні

86. Що з переліченого можна віднести до принципів виробництва зелених товарів?

Мінімальне використання хімічних добрив у сільському господарстві

+Створення процесів виробництва замкнутого циклу

Вхідний контроль якості сировини на наявність хімічних речовин

Контроль за використанням продукції, спеціальні інструкції для споживача

Всі відповіді вірні

87. До яких екологічних ініціатив компанії залучають працівників?

Створення екологічної реклами

Періодичне прибирання парків

+Екологічне виховання дітей

Розробка екологічного пакування продукції

88. Що з переліченого відноситься до видів екологічного аудиту?

Попередній аудит

Державний аудит

+Проблемний аудит

Перехресний аудит

89. Який принцип є першим у декларації Ріо Де Жанейро, яку було затверджено Конференцією ООН з навколишнього середовища і розвитку, 3-14 червня 1992 року?

Право на розвиток має бути реалізовано, щоб забезпечити справедливе задоволення потреб нинішнього і майбутніх поколінь

+Турбота про людей займає центральне місце в зусиллях щодо забезпечення сталого розвитку

Навколишня Середи та природні ресурси народів, що живуть в умовах гноблення, панування і окупації, повинні бути захищені

Немає вірної відповіді

90. Скільки глобальних цілей містить документ «Цілі розвитку тисячоліття» Прийнятий 189 країнами ООН під час сесії Глобальної асамблеї Організації Об'єднаних Націй у 2000 р?

5

6

7

+8

91. Виберіть, що з перелічених напрямків включено до документу «Цілі розвитку тисячоліття» прийнятого 189 країнами ООН під час сесії Глобальної асамблеї Організації Об'єднаних Націй у 2000 р?

Зменшення безробіття і забезпечення сталого розвитку країн

+Зменшення дитячої смертності

Забезпечення сталого розвитку екологічних підприємств

Визначення принципів охорони навколишнього середовища

92. Яка мета екологічного маркування?

+Повідомити суспільство про зниження шкідливого впливу на оточуюче середовище, пов'язане з цією продукцією

Повідомити суспільство про органічне походження компонентів товару

Повідомити суспільство, що продукція має сертифікат відповідності

Повідомити суспільство про можливість переробки пакування цього товару

93. За які напрями діяльності компанії звітують у рамках соціальної звітності?

Трудові відносини

Етика бізнесу

Взаємовідносини з корінними народами

Викиди вуглецю

+Всі відповіді вірні

94. Де можуть бути використані дані соціальних звітів компаній?

+Для інформування різних груп впливу компанії

Для інформування податкової інспекції

Для інформування суспільства про захист навколишнього середовища і використання новітніх технологій

При завоюванні компанією нових ринків збуту

95. Який режим доступу до звітів соціально відповідальних компаній?

Закритий

Обмежений

+Публічний

Кожна компанія самостійно обирає цей режим, тому не можна відповісти на це питання

96. Про які напрями розвитку компанії можна зробити висновки, досліджуючи динаміку показників соціальної звітності?

Динаміка показників виробництва і збуту продукції

Рівень доходів і класову приналежність споживачів

Частка ринку

+Екологічна стабільність

Плинність кадрів

97. Які компанії зобов'язані подавати звіт про прогрес реалізації принципів

Глобального Договору?

Всі великі корпорації

Окремий, визначений Договором перелік компаній

Всі організації

+Тільки ті компанії, які підписували Глобальний Договір

98. Виберіть, що з переліченого входить до складу Звіту про КСВ діяльність?

Розподіл здобутків компанії за сферами: захист прав людини, захист навколишнього середовища, охорона праці, антикорупційні заходи

+Перелік соціальних проектів компанії і не проходить аудит

Стандартизована система звітування за напрямками економічної, природоохоронної і соціальної діяльності з чіткими визначеними індикаторами

Сприяння організаційній звітності задля сталого розвитку через забезпечення якості нефінансового обліку, аудиту і звітності

99. Виберіть, що з переліченого входить до складу Звіту про прогрес реалізації принципів Глобального Договору:

+Розподіл здобутків компанії за сферами: захист прав людини, захист навколишнього середовища, охорона праці, антикорупційні заходи

Стандартизована система звітування за напрямками економічної, природоохоронної і соціальної діяльності з чіткими визначеними індикаторами

Перелік соціальних проектів компанії і не проходить аудит

Сприяння організаційній звітності задля сталого розвитку через забезпечення якості нефінансового обліку, аудиту і звітності

100. Виберіть, що з переліченого входить до складу Звіту зі сталого розвитку:

+Стандартизована система звітування за напрямками економічної,

природоохоронної і соціальної діяльності з чіткими визначеними індикаторами

Розподіл здобутків компанії за сферами: захист прав людини, захист навколишнього середовища, охорона праці, антикорупційні заходи

Перелік соціальних проектів компанії і не проходить аудит

Сприяння організаційній звітності задля сталого розвитку через забезпечення якості нефінансового обліку, аудиту і звітності

101. Вкажіть, що з переліченого повинно бути включено до звіту зі сталого розвитку?

Індекс конкурентоздатності

+Індекс GRI

Індекс рентабельності

Вірної відповіді немає

102. Виберіть, що з переліченого входить до складу Звіту за стандартом AA1000?

Розподіл здобутків компанії за сферами: захист прав людини, захист навколишнього середовища, охорона праці, антикорупційні заходи

Перелік соціальних проектів компанії і не проходить аудит

+Сприяння організаційній звітності задля сталого розвитку через забезпечення якості нефінансового обліку, аудиту і звітності

Стандартизована система звітування за напрямками економічної, природоохоронної і соціальної діяльності з чіткими визначеними індикаторами

103. Виберіть елемент, який не може входити до системи державної інформаційної політики:

Ідеї

+Плітки

Методи

Засоби

104. Визначте мету доктрини інформаційної безпеки України:

+національні інтереси як основа для формування державної інформаційної політики

державна статистика в інформаційній сфері - основа для формування державної інформаційної політики

національні здобутки в інформаційній сфері як основа для формування сталої інформаційної політики

вірної відповіді немає

105. Що з переліченого не входить до переліку суб'єктів інформаційної політики?

Приватні особи

Інститути громадянського суспільства

Медіа холдинги

ЗМІ

+Вірної відповіді немає

106. Виберіть вірне визначення акторів владних, політичних партій (political actor):

Особа або суспільна група, яка втілює рішення політичних партій

+Особа або суспільна група, яка впливає на процес прийняття рішень в даній політичній системі

Політична партія, яка є владною у даному суспільстві в означений період часу

Коаліційна група, яка домінує серед політичних партій і впливає на процес прийняття рішень в даній політичній системі

107. Виберіть, що з переліченого відноситься до наукових принципів формування державної інформаційної політики:

Відображення суспільної думки з ключових питань

+Органічна єдність свободи і відповідальності

Сприяння формуванню позитивного іміджу

Інформування суспільства щодо ключових соціальних питань

108. На що направлена забезпечуюча функція державної інформаційної політики?

+на комунікативно-вертикальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання соціальної інформації для держорганів)

на комунікативно - горизонтальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання соціальної інформації для населення і структур громадянського суспільства

на стикувальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання інформації для взаємодії громадянського суспільства і структур влади)

вірної відповіді немає

109. Для чого призначена корпоративна інформаційна політика?

+Для надання співробітникам компанії дієвого інструменту з оцінки важливості інформації

Для інтеграції інформаційних ресурсів

Для інформаційної протидії конкурентам

Всі відповіді вірні

110. Виберіть з переліченого лише те, що відноситься до завдань інформаційної корпоративної політики:

+Організація контролю виконання вимог інформаційної політики і усунення наявних невідповідностей

Чітко регламентоване розповсюдження інформації

Створення аналітичного підрозділу

Всі відповіді вірні

111. Який показник не використовують для ефективності комунікаційної системи України?

Індекс верховенства права

+Індекс приросту медійних центрів

Індекс щастя

Індекс розвитку людського потенціалу

112. Визначте, що не входить до переліку Принципів Глобальної ініціативи щодо звітності:

Повнота

Ясність

Зіставність

+Яскравість

Точність

Значущість

113. Визначте, для чого потрібна державна інформаційна політика?

+Регулювання інформаційних відносин між особою, суспільством, державою

Визначення політичного і економічного курсу для суспільства в цілому

Для визначення точки зору держави на поточні події у суспільстві

Вірної відповіді немає

114. Якого рівня інформаційної політики не існує?

Державного

Регіонального

Корпоративного

+Особистого

115. Визначте мету доктрини інформаційної безпеки України:

+національні інтереси як основа для формування державної інформаційної політики

державна статистика в інформаційній сфері - основа для формування державної інформаційної політики

національні здобутки в інформаційній сфері як основа для формування сталої інформаційної політики

вірної відповіді немає

116. Що не можна віднести до принципів формування державної інформаційної політики?

Державний суспільний ідеал

Політичну ідентичність

Системність у вивченні інформаційної сфери

+Вірної відповіді немає

117. На що направлена обслуговуюча функція державної інформаційної політики?

+на комунікативно - горизонтальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання соціальної інформації для населення і структур громадянського суспільства

на комунікативно-вертикальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання соціальної інформації для держорганів)

на стикувальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання інформації для взаємодії громадянського суспільства і структур влади)

вірної відповіді немає

118. На що направлена регулююча функція державної інформаційної політики?
на комунікативно - горизонтальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання соціальної інформації для населення і структур громадянського суспільства
на комунікативно-вертикальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання соціальної інформації для держорганів)
+на стикувальну оптимізацію життєдіяльності соціуму (надання інформації для взаємодії громадянського суспільства і структур влади)
вірної відповіді немає

119. Яка основна мета державної інформаційної політики?
інформаційна протидія конкурентам
+інтеграція інформаційних ресурсів
підвищення рівня компетенції державних співробітників
запобігання спотворення інформації

120. Що з переліченого не сприяє досягненню мети інформаційної корпоративної політики?
+Інтеграція інформаційних ресурсів
Інформаційна підтримка інтересів підприємства
Запобігання втрат інформації
Інформаційна підтримка управлінського рішення

121. Виберіть з переліченого лише те, що відноситься до завдань інформаційної корпоративної політики:
Створення незалежних експертних груп
+Створення та підтримка в актуальному стані інформаційних моделей основних бізнес - процесів підприємства
Розвиток громадського телебачення і радіомовлення
Вірної відповіді немає

122. Який показник не використовують для ефективності комунікаційної системи України?

Обсяг меценатства

Індекс щастя

+Індекс Доу Джонса

Рівень підтримки національної ідеї

123. Виберіть вірне визначення категорії «партнерство»:

+взаємовигідні відносини між двома або більше організаціями, кожна з яких при цьому зберігає свою незалежність і самостійність

сумісна діяльність у результаті якої всі сторони мають зиск

колективне вирішення соціальних питань, синонім терміну демократія

вірної відповіді немає

124. Чи може соціальне партнерство введено законом?

Так

+Ні

Лише в деяких нерозвинутих країнах

Воно введено законом лише в країнах Єврозони

125. Хто є регулятором інтересів найманих працівників у сталій системі соціального партнерства?

Держава

Спілка роботодавців

+Профспілка

Цієї організації тут не зазначено

126. Виберіть учасників *міжсекторного партнерства*:

Роботодавці, держава, іноземні держави

+Великі, середні та малі соціальні групи
Представники соціальних груп і держава
Спілки і міжнародні організації, соціальні групи

127. На які сектори поділяють будь-яке демократичне суспільство за формами власності, місією і технологіями роботи?

+Державний, комерційний, некомерційний
Приватний, суспільний, сільськогосподарський
Приватний, державний, іноземний
Перший, другий, третій

128. Про що інформують соціальні звіти аудиторів:

про стан організації на ринку в цілому
+про темпи реалізації планів підприємства у напрямі соціального забезпечення, економічної і екологічної стабільності
про імідж компанії на фоні конкурентів
вірної відповіді немає

129. Що з переліченого відносять до форм участі громадян у системі управління на місцевому рівні?

Волонтерство
Прибирання громадянами у зонах відпочинку
+Вибори органів місцевого самоврядування
Створення еко парків і еко заходів

130. До якої групи належать механізми соціального замовлення, соціального гранту, тендеру, авторських варіативних програм?

Організаційні
+Конкурсні
Перехідні

Процедурні

131. Прикладами якого механізму соціального партнерства є громадська палата при губернаторі, центри громадських об'єднань, об'єднання соціального партнерства, палати соціального бізнесу?

+Організаційні

Конкурсні

Перехідні

Процедурні

132. Прикладами яких механізмів є громадські слухання, форуми громадян, круглі столи та конференції, координаційні ради, екологічні експертизи, ярмарки соціальних проектів, телефон довіри, інтерактивне спілкування з регіональними та муніципальними лідерами за допомогою технічних засобів, голосування з питань розвитку міста через ЗМІ?

Організаційні

+Процедурні

Конкурсні

Перехідні

133. Виберіть найбільш вірне і повне визначення громади:

+форма соціальної (колективної) організації людей, натовп дружніх людей, місцева спільнота, місцева організація та частина суспільства; характерна майже для всіх народів.

жителі, об'єднані постійним проживанням на території, що є самостійними адміністративно-територіальними одиницями, або добровільне об'єднання жителів кількох сіл, що мають єдиний адміністративний центр

сформований та впливовий сектор суспільства, котрий просуває ідеї соціальної відповідальності і спеціалістів, які професійно займаються даною проблемою;

вірної відповіді немає

134. Виберіть вірне і найбільш повне визначення терміну «територіальна громада»:

+жителі, об'єднані постійним проживанням на певній території, що є самостійними адміністративно-територіальними одиницями, або добровільне об'єднання жителів кількох сіл, що мають єдиний адміністративний центр

форма соціальної (колективної) організації людей, натовп дружніх людей, місцева спільнота, місцева організація та частина суспільства; характерна майже для всіх народів.

сформований та впливовий сектор суспільства, котрий просуває ідеї соціальної відповідальності і спеціалістів, які професійно займаються даною проблемою;

вірної відповіді немає

135. Виберіть варіант відповіді у якому перелічено основні ознаки територіальної громади?

+спільні територія існування, інтереси у вирішенні питань життєдіяльності

інтереси у сфері бізнесу і суспільного правопорядку

спільні питання сімейного дозвілля і виховання домашніх тварин

всі відповіді вірні

136. Обмежувальними факторами розвитку соціальної відповідальності бізнесу є наступні:

відсутність сформованого та впливового сектору громадянського суспільства, який просуває ідеї соціальної відповідальності

відсутність спеціалістів, які професійно розробляють, втілюють і аналізують програми соціальної відповідальності

відсутність регіонального закону про благодійництво;

+всі відповіді вірні

137. Виберіть з наданого переліку, яких механізмів соціального партнерства немає:

Конкурсні

Організаційні

+Перехідні

Процедурні

138. Виберіть з перелічених варіантів, що є прикладом недержавної некомерційної організації?

+Клуб любителів детективів

Об'єднання «Свобода»

Харківська спілка воїнів афганців

Кредитна спілка

139. У якій недержавної некомерційної громадської організації, на вашу думку, найвищий ступінь довіри серед громади?

У тієї, що об'єднана за спільними інтересами, хобі

+У тієї, що працює за місцем проживання учасників громади

У тієї, яку очолює відома людина

У тієї, що займається проблемами екології

140. Які якості не можуть бути характерними для територіальної громади?

Концентрація трудових ресурсів

Суб'єкт права комунальної власності

Носій певного культурного надбання з традиціями та звичаями

Суб'єкт бюджетного права

+Вірної відповіді немає

141. Яка з перелічених підсистем властива для територіальної громади:

Економічна

Політична

Культурна

Соціальна

+Всі відповіді вірні

142. Соціальні інститути - це механізми самоорганізації спільного життя людей. Вони забезпечують перетворення асоціальної за природою людини в соціальну істоту, здатну до спільних дій. Виберіть приклад домашнього інституту:

+Родина

Школа

Спортивний гурток

Бібліотека

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ ЗА КРЕДИТНО-МОДУЛЬНОЮ СИСТЕМОЮ

Вид діяльності	Кількість балів		Обсяги виконаної роботи
	<i>min</i>	<i>max</i>	
Комплексна контрольна робота			
1 Ситуаційне завдання	12-13	Невпевнене володіння практичними вміннями і навичками передбаченими програмою, невміння застосовувати їх при розв'язанні ситуації.	
	13-14	Наявність великої кількості неточностей у розв'язанні. Відсутні необхідні пояснення	
	15-16	Нечітке і недостатньо повне викладення відповіді.	
	17-18	Відповідь містить непринципові помилки несуттєвого характеру	
	19-20	Завдання розв'язане вірно, в повному обсязі	
2. Теоретичні питання	24-26	Нечітке викладення матеріалу, порушення логічної послідовності при викладанні матеріалу	
	27-30	Репродуктивний підхід до викладання матеріалу	
	31-33	Деякі непринципові помилки несуттєвого характеру у викладенні при повних знаннях матеріалу	
	34-36	Переважання логічних підходів перед творчими у відповідях на питання	
	37-40	Чітке, послідовне викладення відповіді	
3. Тестові завдання	24-26	Кількість правильних відповідей становить 51-61%	
	27-30	Кількість правильних відповідей становить 62-72%	
	31-33	Кількість правильних відповідей становить 73-80%	
	34-36	Кількість правильних відповідей становить 81-87%	
	37-40	Кількість правильних відповідей становить 88-100%	
Всього	60 - 100		

ПРИКЛАД БІЛЕТУ

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет Промислової фармації

Спеціальність 8.03050701 «Маркетинг»

Навчальна дисципліна «Соціальна відповідальність»

АУДИТОРНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

Білет 1

1. Проаналізуйте запропоновану ситуацію та обґрунтуйте свою відповідь:

Ситуація

Найбільш важливими чинниками, що забезпечують зворотній позитивний вплив впровадження програм з СВБ на загальні результати діяльності компаній, є те, що ці програми створюють позитивний імідж та покращують репутацію компаній, допомагають їм при прийомі та утриманні висококваліфікованих кадрів та у встановленні зв'язків із органами влади.

- а) Перелічіть можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків корпоративної соціальної відповідальності.
- б) Дайте визначення трудовим практикам як предмету корпоративної соціальної відповідальності.

2. Дайте відповіді на тести.

1. Що передбачає розширений рівень соціальної відповідальності? А. Використання лише таких способів отримання прибутку, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству Б. Дотримання встановлених правил, закріплених в межах національного законодавства В. Свідома спрямованість щоденних вчинків кожної людини на дбайливе ставлення до речей, оточення, природних ресурсів тощо Г. Турбота підприємства про своїх працівників, споживачів, територіальну громаду й довкілля понад встановлені законами норми	2. Виберіть з переліченого стратегічний напрям розвитку ефективної системи соціальної відповідальності в Україні: А. Створення сприятливого економічного клімату Б. Залучення іноземних інвесторів В. Розбудова власних нафтових родовищ Г. Подолання корупції Д. Сприяння розвитку малого бізнесу Е. Залучення іноземних топ менеджерів Ж. Вірні відповіді а,г
3. Кого не відносять до основних суб'єктів	4. Що, на вашу думку, не відноситься до

<p>соціальної держави?</p> <p>А. Органи місцевого самоврядування</p> <p>Б. Гарант Конституції</p> <p>В. Європарламент</p> <p>Г. Вищий орган законодавчої влади</p> <p>Д. Вищий орган виконавчої влади</p>	<p>соціальних цінностей українського суспільства?</p> <p>А. Честь</p> <p>Б. Совість</p> <p>В. Репутація</p> <p>Г. Гідність</p> <p>Д. Обов'язок</p> <p>Е. Дружба</p> <p>Ж. Вірної відповіді немає</p>
<p>5. Які країни поряд з нашою державою у 2010 році очолили рейтинг найрезультативніших мереж Глобального договору в світі?</p> <p>А. Росія і Грузія</p> <p>Б. Швеція, Японія</p> <p>В. Сербія і Японія</p> <p>Г. Японія і США</p>	<p>6. Кого з наступних вчених можна назвати прибічником соціальної відповідальності?</p> <p>А. М. Фрідмен</p> <p>Б. К. Маркс</p> <p>В. Р. Оуен</p> <p>Г. Д. Лєгранд</p> <p>Д. Ф. Тейлор</p>
<p>7. Який напрям соціальної відповідальності буде ефективним у період подолання системної кризи?</p> <p>А. Ощадливе споживання</p> <p>Б. Розвиток людського капіталу</p> <p>В. Розвиток соціальних цінностей</p> <p>Г. Культивування здорового способу життя</p> <p>Д. Всі відповіді вірні</p>	<p>8. На який період припадає зародження соціальної відповідальності?</p> <p>А. 15 ст</p> <p>Б. 16 ст</p> <p>В. 18-19 ст</p> <p>Г. 19-20 ст</p> <p>Д. 70 ті роки 20 століття</p>
<p>9. Що з переліченого не може свідчити про недостатнє поширення практики соціальної відповідальності в Україні?</p> <p>А. Низький рівень заробітної плати</p> <p>Б. Забруднення довкілля</p> <p>В. Економія витрат на охорону праці</p> <p>Г. Недобросовісна реклама</p> <p>Д. Вірної відповіді немає</p>	<p>10. Що передбачає вищий рівень соціальної відповідальності?</p> <p>А. Турбота підприємства про своїх працівників, споживачів, територіальну громаду й довкілля понад встановлені законами норми</p> <p>Б. Використання лише таких способів отримання прибутку, які не завдають шкоди людям, природі, суспільству</p> <p>В. Свідома спрямованість щоденних вчинків кожної людини на дбайливе ставлення до речей, оточення, природних ресурсів тощо</p> <p>Г. Дотримання встановлених правил, закріплених в межах національного законодавства</p>

Затверджено на засіданні кафедри соціальної фармації,
 протокол № 2 від «10» вересня 2015 р.
 зав. каф. соціальної фармації, к. фарм. наук доцент

І.В. Кубарева

ПРИКЛАД ВІДПОВІДІ

А) До загроз можна віднести: Економічне становище більшості компаній в Україні. Найбільш загрозливим є поширена економічна слабкість суб'єктів, їх діяльність, орієнтована на постійне виживання у скрутних зовнішніх умовах, в яких суспільство й держава часто займають опозиційну до бізнесу позицію.

1. Правовий нігілізм та деформація правової свідомості. в Україні лише формується культура поваги до законів та права в цілому. Переважно панує прагнення та бажання закон оминати, а не слідувати йому.
2. Суспільне нерозуміння, спричинене відносно низьким рівнем свідомості суспільства - через недавню сучасну історію українського бізнесу та ще більше недавню практику реалізації ним власної соціальної відповідальності, в українському суспільстві практично не сформовано коректне розуміння зусиль бізнесу у цьому напрямку.
3. Завищені суспільні очікування. Суспільство не є готовим сприйняти основну рушійну силу бізнесу, його розвиток як досягнення. Відповідно, в українському суспільстві відсутні традиції позитивного і конструктивного сприйняття наслідків реалізації соціальної відповідальності бізнесу;
4. Термінологічна (нормативна) невизначеність - у зв'язку із відносно пізньою стадією входження України в інформаційний простір, привчений проблемам соціальної відповідальності, в тому числі бізнесу, в Україні спостерігається елементарне не розуміння як бізнесом, так й іншими членами суспільства основних понять та категорій соціальної відповідальності. Аналогічна ситуація спостерігається й в інших групах заінтересованих осіб.
5. Упередженість медіа - частково пов'язана із попередньою перешкодою. Через нерозуміння представниками медіа рушійних мотивів компанії, що прагне вибудувати та реалізувати власну стратегію соціальної відповідальності, будь-які матеріали, що надсилає компанія, або замовляє, сприймається як «замовний PR матеріал», створення та розміщення в

інформаційному просторі якого має певну вартість, часто відмінну від вартості загальної інформації аналогічного обсягу.

Б) Основні правила та принципи державної політики у сфері праці закріплені у:

- 1) документах Організації Об'єднаних Націй (ООН);
- 2) конвенціях і рекомендаціях Міжнародної організації праці;
- 3) декларовані в актах Ради Європи та інших міжнародних і регіональних організацій.

Міжнародний Білль про права складається з таких документів:

1. Загальна декларація прав людини
2. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права
3. Міжнародний пакт про громадянські та політичні права

Стандарти соціальної політики Міжнародної організації праці (МОП). Основною метою діяльності МОП є встановлення загального та міцного миру на основі соціальної справедливості і забезпечення економічної і соціальної стабільності у світі. За роки свого існування МОП ухвалила загальновизнаний збір міжнародних трудових конвенцій та рекомендацій з питань свободи об'єднання, зайнятості, соціальної політики, умов праці, соціального забезпечення, соціально-трудова відносин та адміністрації праці. У Статуті МОП визначена чітка система контролю за дотриманням країнами-учасниками положень, зафіксованих у конвенціях. Ця система передбачає регулярне надання доповідей урядом держав-учасниць, а також спеціальні контрольні процедури, основані на розгляді цих доповідей і скарг.

Основні права передбачені Європейською соціальною Хартією (переглянутою), поділено на чотири тематичні групи:

1. зайнятість, професійне навчання та рівні можливості;
2. охорона здоров'я, соціальне забезпечення і соціальний захист;
3. трудові права;
4. діти, сім'я, мігранти.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

Нормативні акти та документи

1. Глобальний договір ООН (UNGlobalCompact, 2000) www.globalcompact.org.ua;
2. Загальна декларація прав людини: Прийнята і проголошена резолюцією Генеральної Асамблеї ООН від 10 грудня 1948 року // Офіційний вісник України від 15.12.2008 - 2008 р.- № 93. -С. 89. –Ст. 3103. http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_015
3. Міжнародний пакт про економічні, соціальні і культурні права// <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
4. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права//<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>
5. Декларация социального прогресса и развития. Провозглашена резолюцией Генеральной Ассамблеи от 11 декабря 1969 года // <http://www.un.org/russian/document/declarat/socdev.htm>.
6. Декларация про права на розвиток, прийнятій ГА ООН в грудні 1986 року // <http://www.un.org/russian/document/gadocs/convres/r41-128.pdf>.
7. Міжнародна організація праці: Конвенції та рекомендації, ухвалені міжнародною організацією праці. – Женева: МБП, 1999. – У 2-х т. – 2242 с.
8. Конвенція МОП № 87 «Про свободу асоціації та захист права на організацію», 1948 // <http://zakon.rada.gov.ua>
9. Конвенція МОП № 98 «Про право на організацію і на ведення колективних переговорів», 1949 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
10. Конвенція МОП № 29 «Про примусову працю»), 1930 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
11. Конвенція МОП № 105 «Скасування примусової праці»), 1957// <http://zakon1.rada.gov.ua>
12. Конвенція МОП № 138 «Про мінімальний вік для прийому на роботу», 1973 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
13. Конвенція МОП № 182 «Про найгірші форми дитячої праці»), 1999 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
14. Конвенція МОП № 100 «Про рівну винагороду», 1951 // <http://zakon1.rada.gov.ua>
15. Конвенція МОП № 111 «Про дискримінацію (в галузі праці і занять)», 1958// <http://zakon1.rada.gov.ua>
16. Декларация Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці: ухвалена Міжнародною конференцією праці на її вісімдесят шостій сесії (Женева, 18 червня 1998 року) // http://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_ukranian.pdf
17. Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (Третье издание). - Женева, Международное

- бюро труда, 2001 // <http://www.ilo.org/public/english/employment/multi/download/russian.pdf>
18. Керівні принципи ОЕСР для багатонаціональних підприємств//http://www.oecd.org/department/0,2688,en_2649_34889_1_1_1_1_1,00.html -
19. Європейська соціальна хартія (переглянута)// ВВР.- 2006. - N 43. - Ст.418
20. Глобальна ініціатива щодо звітності (GlobalReportingInitiative, GRI, 2000)
21. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії України 28 черв. 1996 р. – К.: Преса України, 1997. – 80 с.
22. Кодекс законів про працю України //<http://www.rada.gov.ua>
23. Закон України „Про зайнятість населення” // Відомості Верховної Ради. – 1991. – N 14. – Ст. 170.
24. Закон України „Про колективні договори і угоди” // Відомості Верховної Ради. – 1993. – N 36. – Ст. 361.
25. Закон України „Про професійні спілки України, їх права та гарантії діяльності” // Відомості Верховної Ради. – 1999. – N 45. – Ст. 397.
26. Закон України „Про організації роботодавців” // Відомості Верховної Ради. – 2001. – N 32. – Ст. 171.
27. Закон України „Про оплату праці” // Відомості Верховної Ради. – 1995. – N 17. – Ст. 121.
28. Закон України „Про охорону праці” // Відомості Верховної Ради. – 1992. – N 49. – Ст. 668.
29. Закон України “Про загальнообов’язкове державне пенсійне страхування” // Уряд. кур’єр. – 2003. – № 150.
30. Закон України “Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття” // Людина і праця. – 2000. – № 7. – С. 3–31.
31. Закон України “Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання, які спричинили втрату працездатності” // Відомості Верховної Ради. – 1999. – № 23. – Ст. 121.
32. Закон України “Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування у зв’язку з тимчасовою втратою працездатності та витратами, зумовленими народженням та похованням” від // Відомості Верховної Ради. – 2001. – № 23. – Ст. 121.
33. Закон України “Про недержавне пенсійне забезпечення” // Уряд. кур’єр. – 2003. – № 169.
34. Закон України «Про екологічний аудит» від 24 червня 2004 року N 1862-IV вихідні дані?
35. Закон України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини»;
36. Положення „Про Національну тристоронню соціально-економічну раду” / Затверджене Указом Президента України від 29.12.2005 №1871 // <http://www.rada.gov.ua>
37. Кодекс поведінки державних службовців № 5585 від 02.06.2004р. вихідні дані?

38. Концепція подолання корупції в Україні “На шляху до доброчесності”: Затв. Указом Президента України від 11 вересня 2006 р. № 742/2006 // Офіц. вісн. України. – 2006. – № 37. – Ст. 2540.

39. Закон України "Про благодійництво та благодійні організації" від 19 вересня 1997 р. // <http://www.rada.gov.ua>

40. Закон України «Про захист прав споживачів» // <http://www.rada.gov.ua>

41. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» // <http://www.rada.gov.ua>

42. Про розвиток соціального діалогу в Україні: Указ Президента України від 29.12.2005 № 1871. // <http://www.rada.gov.ua>

Базова література

43. Благов Ю.Е. «Генезис концепции корпоративной социальной ответственности» // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2006. - Сер. 8, вып. 2. ?

44. Благов Ю.Е. «Концепция корпоративной ответственности и стратегическое управление» // Российский журнал менеджмента. – 2004. – Т. 4, № 3. С. 17-34.

45. Благов Ю.Е. «Корпорация как моральный агент» // Российский журнал менеджмента. – 2006. - № 4. С. 93-98.

46. Грішнова О.А. «Людський розвиток»: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. –?

47. Джордж Р.Т. «Деловая этика» / Пер. с англ. Р.И. Стопера. – СПб., “Экономическая школа”, М., Издат. группа “Прогресс”, 2001. Т.1. ?

48. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик, І. Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М. Саприкіна, Р. Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А.Я. Кузнєцової. – К.: УБС НБУ, 2009. - ?

49. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях. - К.: 2007. - 80 с.

50. Котлер Ф., Н. Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити комога більше добра для вашої компанії та суспільства/ Пер. з англ. С. Яринич. – К.: Стандарт, 2005. – 302 с.

51. Лазоренко О. «Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій» /— К. : Стілоос, 2007. ?

52. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / - К.: Видавництво "Енергія", 2008

53. Петрос О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петрос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 60 с.

54. Петрос О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петрос. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 152 с.

55. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. – К.: 2005. - 48 с.

56. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер. С англ.] / Френсис Фукуяма. – М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2006. – 730 с.
57. Donaldson T. The Stakeholder Revolution and the Clarkson Principles / Business Ethics Quarterly, 2002. – Vol. 12. – № 2. – P. 107–111.
58. Labour principles of the United Nations Global Compact : A Reference for Business / International Labour Office. - Geneva: ILO, 2008 // http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms_101246.pdf
59. International Instruments and Corporate Social Responsibility: A Booklet to Accompany Training The Labour Dimension of CSR: from Principles to Practice Promoting responsible and sustainable enterprise-level practices at times of crisis a guide for policy-makers and social partners / Stephan Ulrich, Nikolai Rogovsky, David Lamotte ; International Labour Office, Sustainable Enterprise Programme. - Geneva: ILO, 2009 // http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName--WCMS_101247/index.htm
60. Freeman, R. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, 1984. ?

Додаткова література

61. Декларация тысячелетия Организации Объединенных Наций. Утверждена резолюцией 55/2 Генеральной Ассамблеи от 8 сентября 2000 года // <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?page=3&user=1189972613552263>
62. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 - IV. вихідні дані?
63. Закон України «Про екологічну експертизу» від 09 лютого 1995 року N 46/95-ВР
64. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001);
65. Конвенція ЄК ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція);
66. Багмет Т. Етичні засади бізнесу // Наукові записки, Випуск 15, 2006
67. «Бізнес-освіта як бізнес: Якість послуг і соціальна відповідальність» Матеріали П'ятої щорічної міжнар. конф. "Розбудова менеджмент - освіти в Україні", (м. Харків, 13-15 листопада 2003 р.) / Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні; Українська асоціація з розвитку менеджменту і бізнес-освіти. — К. : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2003
68. Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін., За ред. І.Ф. Гнибіденка, А.М. Колота, В.В. Рогового. «Соціальна безпека: теорія та українська практика» Монографія / - К.: КНЕУ, 2006.
69. Колот А.М. «Соціально-трудові відносини: теорія і практика регулювання : монографія» / Київ. нац. екон. ун-т, 2003.

70. Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник – Вид. 2-ге, перероб. Та доп. – К.:КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009
71. Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. - Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд "Інтелектуальна перспектива"; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Сасенко (відп.ред.). — К. : Батискаф, 2002.
72. Корпоративная социальная ответственность бизнеса. Экспертная оценка и практика в Украине. – К.: ТЭФ ОЛБИ, 2008.
73. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. – «Корпоративная социальная ответственность», 2007,
74. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.
75. Лазаренко О., Колишко Р. та ін. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» – К.: Вид. "Енергія", 2008
76. Небава М.І., Небава І.М. «До питання про соціальну відповідальність бізнесу» // Теорія мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Академія муніципального управління. Випуск 28. – Київ. – 2006. – С.15-21.
77. Огляд діяльності 2006-2009. Global Compact Network Ukraine. вихідні дані?
78. Осецький В. Л., Марченко В. М. «Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності» // Економіка та держава, № 1, 2007. – с. 9 –12.
79. «Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, апрель 2009
80. «Рейтинг социально ответственных компаний», Гвардия, март 2008.
81. Российский бизнес и Глобальный договор ООН, Москва, 2008
82. Садеков А., Косова Т.«Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні» // Економіка України.– 2008. – № 11. – С. 88–93.
83. В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлюк. - К.:«Екологічний менеджмент». Навч. посіб. / за ред. Знання, 2006.
84. Соціальна відповідальність бізнесу: конструктивний діалог з бізнесом і владою, К., 2008.
85. Соціальна відповідальність українського бізнесу: результати опитування. – К., 2005.
86. Сталінська Г.О. «Соціальна складова корпоративного управління: вплив на ефективність діяльності ТНК» / Культура народів Причорномор'я. — 2007. — №99. — С. 105-109
87. Степанова О.В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О.В. Степанова // Вісник Сум. нац. аграр. ун-ту. Серія “Економіка та менеджмент”. – 2007. – № 6–7 (26–27). – С. 404–414
88. Эксперт Украина, №16, апрель 2009
89. Knight, Z. 2007 Combating Climate Change-Opportunities and Risks. 2007. Merrill Lynch <http://www.ml.com/media/80331.pdf>

90. Miller, Clara. 2005. The Looking-Glass World of Nonprofit Money: Managing in For-Profits' shadow Universe. The Nonprofit Quarterly, Spring 2005 <http://www.nonprofitfinancefund.org/docs/Looking%20Glass,%20NPQ%20website.pdf>
91. Porter, M. Kramer, M. 2006. Strategy & Society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. HarvardBusinessReview. www.fsg-impact.org
92. Points of Light Foundation Developing Media Messages for Volunteer Programs. February/March2002 www.pol.org
- Schwab, K. 2008. Global Corporate Citizenship. ForeignAffairs, January/February 2008 <http://www.foreignaffairs.org/20080101faessay87108/klaus-schwab/global-corporate-citizenship.html>
94. The ADVANCE GuidetoSustainableValueCalculations<http://www.advance-project.org/downloads/theadvanceguidetosustainablevaluecalculations.pdf>
95. The ADVANCE GuidetoSustainableValueCalculations<http://www.advance-project.org/downloads/theadvanceguidetosustainablevaluecalculations.pdf>
96. The McKinsey Quarterly. The state of corporate philanthropy: A McKinsey global Survey. 2008. http://www.mckinseyquarterly.com/article_print.aspx?L2=21&L3+.
97. The World's Most Respected Companies. 2007. www.reputationinstitute.com
98. VisserW., MattenD.,P. Manfred, TolhurstN. The A to Z of Corporate Social Responsibility: A Complete Reference Guide to Concepts, Codes and Organisations
99. Zadek S., Sabapathy J., Dossing H., Swift T.- ResponsibleCompetitiveness. CorporateResponsibilityClustersinAction. — January 2003

Навчальне видання

Котвіцька Алла Анатоліївна
Віскова Марина Володимирівна

Методичні рекомендації з дисципліни «Соціальна відповідальність»

Підписано до друку Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times ET Ум. друк.
арк. 3,5. Друк ризографічний. Наклад 100 прим.

Замовлення №

Національний фармацевтичний університет,
вул. Пушкінська, 53., м. Харків, 61002
Свідоцтво серії ДК №3420 від 11.03.2009

Надруковано з готового оригінал-макету у друкарні ФОП Петров В.В.
Єдиний державний реєстр юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців
Запис № 2480000000106167 від 08.01.2009 р.
61144, м. Харків, вул. Гв. Широнінців, 79в, к. 137
тел. (057)778-60-34