**1. За визначенням з Зеленої книги Європейського союзу соціальна відповідальність – це:**

А) інтеграція соціальних та екологічних аспектів у щоденну комерційну діяльність підприємств та в їхню взаємодію з зацікавленими сторонами на добровільній основі;

Б) досягнення комерційного успіху засобами, які передбачають дотримання моральних цінностей та повагу до людей, спільнот і навколишнього середовища;

В) зобов’язання бізнесу сприяти усталеному економічному розвитку, працюючи з робітниками, їхніми сім’ями, місцевою громадою та суспільством у цілому для поліпшення якості їхнього життя;

Г) відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем;

Д) концепція залучення соціальних і екологічних напрямків у діяльність бізнесу на засадах добровільності та взаємодії між усіма зацікавленими сторонами (групами впливу);

Е) правильної відповіді немає.

**2. За визначенням Всесвітньої ділової ради за сталий розвиток соціальна відповідальність – це:**

А) концепція залучення соціальних і екологічних напрямків у діяльність бізнесу на засадах добровільності та взаємодії між усіма зацікавленими сторонами (групами впливу);;

Б) відповідальне ставлення будь-якої компанії до свого продукту або послуги, до споживачів, працівників, партнерів; активна соціальна позиція компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем;

В) зобов’язання бізнесу сприяти усталеному економічному розвитку, працюючи з робітниками, їхніми сім’ями, місцевою громадою та суспільством у цілому для поліпшення якості їхнього життя;

Г) досягнення комерційного успіху засобами, які передбачають дотримання моральних цінностей та повагу до людей, спільнот і навколишнього середовища;

Д) інтеграція соціальних та екологічних аспектів у щоденну комерційну діяльність підприємств та в їхню взаємодію з зацікавленими сторонами на добровільній основі;

Е) правильної відповіді немає.

**3. Добровільна ініціатива ділових кіл, яка стосується діяльності, що перевищує просту вимогу дотримання букви закону – це:**

А) корпоративна соціальна відповідальність за визначенням Міжнародної організації праці;

23

24

Б) корпоративна соціальна відповідальність за визначенням Форуму соціально відповідального бізнесу (Україна);

В) корпоративна соціальна відповідальність згідно з визначенням Європейського Альянсу;

Г) соціальна відповідальність за визначенням за визначенням Всесвітньої ділової ради за сталий розвиток;

Д) соціальна відповідальність за визначенням Зеленої книги Європейського союзу;

Е) правильної відповіді немає.

**4. Ризики, які несуттєво впливають на компанію та не можуть призвести до втрати частини або всього бізнесу компанії – це:**

А) мінімальні нефінансові ризики;

Б) допустимі нефінансові ризики;

В) критичні нефінансові ризики;

Г) катастрофічні нефінансові ризики;

Д) нефінансові ризики;

Е) правильної відповіді немає.

**5. Ризики, ступінь дії яких дуже значний, реалізація подій спроможна призвести до втрати частини або всього бізнесу компанії – це:**

А) критичні нефінансові ризики;

Б) мінімальні нефінансові ризики;

В) допостумі нефінансові ризики;

Г) нефінансові ризики;

Д) катастрофічні нефінансові ризики;

Е) правильної відповіді немає.

**6. Метод управління нефінансовими ризиками, який передбачає утримання компанії від кроків, які можуть призвести до появи значних негативних наслідків; у компанії немає варіанту реакції, спроможного знизити вірогідність або наслідки настання негативних подій – це:**

А) скорочення ризику;

Б) ухилення від ризику;

В) прийняття ризику;

Г) розділення ризику;

Д) правильної відповіді немає.

**7. Метод управління нефінансовими ризиками, який передбачає вчинення дій, спрямованих на зменшення вірогідності або наслідків ризику; цей метод вимагає від компанії великого числа поточних оперативних рішень – це:**

А) ухилення від ризику;

Б) прийняття ризику;

24

25

В) скорочення ризику;

Г) розділення ризику;

Д) правильної відповіді немає.

**8. До зовнішньої КСВ належить:**

А) співпраця з місцевими громадами; взаємини з бізнес партнерами, постачальниками і споживачами (так званими групами впливу);

Б) дотримання прав людини в бізнес діяльності;

В) глобальні екологічні проблеми;

Г) управління людськими ресурсами; охорона здоров’я та безпека праці;

Д) адаптація до змін; управління впливами на довкілля та використання природних ресурсів;

Е) правильної відповіді немає.

**9. До внутрішньої КСВ належить:**

А) дотримання прав людини в бізнес діяльності; глобальні екологічні проблеми;

Б) адаптація до змін; управління впливами на довкілля та використання природних ресурсів;

В) співпраця з місцевими громадами;

Г) взаємини з бізнес партнерами, постачальниками і споживачами (так званими групами впливу);

Д) управління людськими ресурсами; охорона здоров’я та безпека праці;

Е) правильної відповіді немає.

**10. Філантропічний підхід, що передбачає розподіл частини прибутку компанії для інвестування її суспільно-корисних ініціатив, характерний для:**

А) американської моделі соціальної відповідальності;

Б) європейської моделі соціальної відповідальності;

В) азійської моделі соціальної відповідальності;

Г) проактивної концепції соціально відповідального бізнесу;

Д) добровільної концепції соціально відповідального бізнесу;

Е) правильної відповіді немає.

**11. Форма соціальних зв’язків, за якої відбувається безпосереднє відношення та вплив суб’єкта на об’єкт конкретного соціального зв’язку (об’єкт соціальних дій) – це:**

А) пряма соціальна відповідальність людини;

Б) зворотна соціальна відповідальність людини;

В) прихована соціальна відповідальність людини;

Г) безпосередня соціальна відповідальність людини;

Д) опосередкована соціальна відповідальність людини;

Е) правильної відповіді немає.

25

26

**12. Форма соціальних зв’язків, за якої відбувається взаємний вплив об’єкта соціальних зв’язків на їх суб’єкт – це:**

А) опосередкована соціальна відповідальність людини;

Б) безпосередня соціальна відповідальність людини;

В) зворотна соціальна відповідальність людини;

Г) пряма соціальна відповідальність людини;

Д) прихована соціальна відповідальність людини;

Е) правильної відповіді немає.

**13. Форма соціальних зв’язків, за якої виникнення і розвиток соціальної відповідальності обумовлений внутрішніми якостями, здатностями і установками особистості – совість, достоїнство, любов до ближнього, солідарність, справедливість, гідність, співчуття тощо – це:**

А) опосередкована соціальна відповідальність людини;

Б) безпосередня соціальна відповідальність людини;

В) прихована соціальна відповідальність людини;

Г) пряма соціальна відповідальність людини;

Д) зворотна соціальна відповідальність людини;

Е) правильної відповіді немає.

**14. Опосередкована соціальна відповідальність людини – це:**

А) форма соціальних зв’язків, за якої виникнення і розвиток соціальної відповідальності обумовлений внутрішніми якостями, здатностями і установками особистості – совість, достоїнство, любов до ближнього, солідарність, справедливість, гідність, співчуття тощо;

Б) форма соціальних зв’язків, за якої їх суб’єкт бажає уникнути відкритості, гласності, публічності;

В) форма соціальних зв’язків, за якої відбувається взаємний вплив об’єкта соціальних зв’язків на їх суб’єкт;

Г) форма соціальних зв’язків, за якої відбувається безпосереднє відношення та вплив суб’єкта на об’єкт конкретного соціального зв’язку (об’єкт соціальних дій);

Д) форма соціальних зв’язків, за якої виникнення і розвиток соціальної відповідальності обумовлені дією чинників зовнішнього середовища – умовами життя та роботи, особливими екстремальними обставинами тощо;

Е) правильної відповіді немає.

**15. Прихована соціальна відповідальність людини – це:**

А) форма соціальних зв’язків, за якої відбувається безпосереднє відношення та вплив суб’єкта на об’єкт конкретного соціального зв’язку (об’єкт соціальних дій);

Б) форма соціальних зв’язків, за якої виникнення і розвиток соціальної відповідальності обумовлені дією чинників зовнішнього середовища – умовами життя та роботи, особливими екстремальними обставинами тощо;

26

27

В) форма соціальних зв’язків, за якої виникнення і розвиток соціальної відповідальності обумовлений внутрішніми якостями, здатностями і установками особистості – совість, достоїнство, любов до ближнього, солідарність, справедливість, гідність, співчуття тощо;

Г) форма соціальних зв’язків, за якої їх суб’єкт бажає уникнути відкритості, гласності, публічності;

Д) форма соціальних зв’язків, за якої відбувається взаємний вплив об’єкта соціальних зв’язків на їх суб’єкт;

Е) правильної відповіді немає.

**16. Зовнішній ретроспективний різновид соціальної відповідальності, це реакція соціуму на дії або бездіяльність особистості, наслідком яких є ущемлення інтересів окремих суб’єктів чи інститутів суспільства; вона проявляється у примушенні з боку держави чи інших суб’єктів громадянського суспільства до виконання (дотримання) особою певних соціальних норм та вимог через накладання обмежень особистого, морального або матеріального характеру – це:**

А) юридична відповідальність людини;

Б) моральна відповідальність людини;

В) безпосередня соціальна відповідальність людини;

Г) прихована соціальна відповідальність людини;

Д) опосередкована соціальна відповідальність людини;

Е) правильної відповіді немає.

**17. Відповідальність особи за дотримання моральних принципів і норм, що їх сповідує спільнота, до якої ця особа належить – це:**

А) прихована соціальна відповідальність людини;

Б) опосередкована соціальна відповідальність людини;

В) юридична відповідальність людини;

Г) моральна відповідальність людини;

Д) безпосередня соціальна відповідальність людини;

Е) правильної відповіді немає.

**18. Модель організації управління КСВ, що передбачає дотримання чинного законодавства, прийняття на себе відповідальності за деякі помилки в бізнесі – це:**

А) адаптаційна організаційна модель управління КСВ;

Б) стратегічна модель управління розвитком КСВ;

В) захисна організаційна модель управління КСВ;

Г) просоціально активна модель управління КСВ;

Д) правильної відповіді немає.

**19. Адаптаційна організаційна модель управління КСВ – це:**

27

28

А) модель організації управління КСВ, що передбачає вирішення соціальних проблем як реакції на їх виникнення, впровадження несистематичних, соціально відповідальних дій;

Б) модель організації управління КСВ, що передбачає добровільну ініціативу у вирішенні соціальних питань, прогнозування суспільних очікувань в розробці стратегії КСВ, не піддаючись тиску з боку стейкхолдерів;

В) модель організації управління КСВ, що передбачає систематичний підхід до реалізації соціально відповідальної політики.; даний рівень оперує стратегічним соціально відповідальним відгуком на соціальні зміни оточуючого середовища;

Г) модель організації управління КСВ, що передбачає дотримання чинного законодавства, прийняття на себе відповідальності за деякі помилки в бізнесі;

Д) правильної відповіді немає.

**20. Механізм управління КСВ – це:**

А) система управління фінансовими ризиками, яка забезпечує вплив на внутрішні та зовнішні фактори, від стану яких залежать фінансові показники підприємства;

Б) система управління нефінансовими ризиками, яка забезпечує вплив на внутрішні та зовнішні фактори, від стану яких залежить результат якості життя населення та забезпечення ефективного балансу між компанією та оточуючим середовищем;

В)система управління нефінансовими ризиками, яка забезпечує вплив на внутрішні та зовнішні фактори, від стану яких залежить результат якості життя населення та забезпечення ефективного балансу між компанією та оточуючим середовищем;

Г) система управління нефінансовими ризиками, яка забезпечує вплив на зовнішні фактори, від стану яких залежить результат якості життя населення та забезпечення ефективного балансу між компанією та оточуючим середовищем;

Д) система управління нефінансовими ризиками, яка забезпечує вплив на психологічний клімат в колективі, покращення соціально-трудових відносин;

Е) правильної відповіді немає.

**21. До зовнішньої корпоративної стратегії соціальної відповідальності належать такі елементи:**

А) кредити на благодійні цілі; фінансова і матеріальна допомога; стипендіальні програми;

Б) партнерські відносини із владою;

В) волонтерська діяльність;

Г) соціальні інвестиції;

Д) екологічна програма;

Е) правильної відповіді немає.

28

29

**22. До внутрішньої корпоративної стратегії соціальної відповідальності належать такі елементи:**

А) прозорість та конкретність у наданні звітності;

Б) кар'єрне зростання персоналу;

В) волонтерська діяльність;

Г) соціальні інвестиції;

Д) екологічна програма;

Е) правильної відповіді немає.

**23. Серед основних чинників, які спонукають корпорації впроваджувати соціально відповідальні заходи, на першому плані стоять:**

А) вимоги іноземного партнера;

Б) вимоги материнської компанії;

В) релігійні міркування;

Г) виконання законів України;

Д) моральні міркування та внутрішнє спонукання;

Е) правильної відповіді немає.

**24. Основними перевагами та стимулами, які керують українськими компаніями у сфері КСВ, є:**

А) збільшення прибутку, підвищення темпів зростання фірми;

Б) поява доступу до соціально-відповідальних інвестицій, при розподілі яких інвестори беруть до уваги показники, що характеризують діяльність компанії в соціальній і етичній сферах, в області захисту довкілля;

В) можливе скорочення операційних витрат,наприклад, за рахунок скорочення відходів виробництва або їх переробки,збільшення ефективності використання електроенергії або продажу перероблених матеріалів;

Г) покращення репутації, що розвиває і відкриває нові ринки і напрями бізнесу;

Д) зростання продажів, підвищення лояльності клієнтів;

Е) правильної відповіді немає.

**25. Обов'язком менеджера з соціальної відповідальності є:**

А) забезпечення відповідності звітності щодо нефінансових аспектів діяльності організації з фінансовою та іншою звітністю організації;

Б) підготовка фінансової звітності;

В) підготовка звіту з розвитку персоналу;

Г) підготовка звіту впровадження нових видів продукції (послуг) у виробництво;

Д) підготовка соціального звіту (звіту про сталий розвиток);

Е) правильної відповіді немає.

**26. Комісія з прав людини має широкі повноваження щодо:**

29

30

А) контролю за дотриманням прав людини, проводить дослідження у сфері захисту прав людини та надає рекомендації та пропозиції ЕКОСОР, готує проекти міжнародних документів щодо прав людини та співпрацює з іншими міжнародними органами в цій галузі. Комісія вправі створювати власні допоміжні органи;

Б) розгляду скарг від окремих осіб або груп осіб про порушення прав, зазначених у Міжнародному пакті про громадянські та політичні права;

В) розгляду спорів і ситуацій в сфері прав людини, котрі становлять загрозу загальному миру і безпеці;

Г) розгляду заяв держав — учасниць Європейської конвенції з прав людини з питань порушення Конвенції в інших державах-членах; заяв окремих осіб, груп і неурядових організацій про порушення прав людини, що мали місце в державах-членах ;

Д) розробки та прийняття Конвенцій і Рекомендацій щодо регулювання умов праці та соціального захисту;

Е) правильної відповіді немає.

**27. Інституційною одиницею у регулюванні соціально-трудових відносин є:**

А) МОП;

Б) ООН;

В) НАТО;

Г) Міжнародний комітет Червоного Хреста;

Д) Європейський суд з прав людини;

Е) правильної відповіді немає.

**28. Найдавнішою формою участі підприємців у житті громади є:**

А) створення соціальних фондів;

Б) створення благодійних організацій;

В) сплата десятини на потреби церкви;

Г) патронат;

Д) соціальні інвестиції;

Е) правильної відповіді немає.

**29. Найчастіше в іноземній практиці для означення соціальної активності бізнесу в територіальній громаді використовується термін:**

А) соціальні інвестиції;

Б) залучення корпорації до справ громади;

В) патронат ;

Г) благодійність;

Д) філантропія;

Е) правильної відповіді немає.

30

31

**30. Залучення співробітників компанії до роботи в соціально значущих проектах місцевої громади відображає зміст такої форми соціальної активності бізнесу, як:**

А) бізнес-видатки;

Б) ділове партнерство;

В) заохочення соціальної активності працівників;

Г) надання грантів;

Д) волонтерство;

Е) правильної відповіді немає.

**31. В Європейських країнах соціальне підприємництво визначається більше як:**

А) бізнес із соціальною місією;

Б) підприємницька діяльність неприбуткових організацій;

В) інноваційну підприємницьку діяльність задля соціальних перетворень в суспільстві та громадах;

Г) соціальні інвестиції;

Д) благодійність;

Е) правильної відповіді немає.

**32. Ознакою екологічної відповідальності компанії за критерієм дотримання екологічних зобов'язань є:**

А) корпоративне бачення компанії повністю відповідає концепції сталого розвитку;

Б) ефективне використання природних ресурсів;

В) компанія керується системним мисленням у своїй діяльності;;

Г) компанія повною мірою відповідає за шкоду, завдану довкіллю;

Д) компанія враховує думки та побажання стейкхолдерів при розробці та реалізації власних проектів;

Е) правильної відповіді немає.

**33. Об'єктом моніторингу соціальної відповідальності бізнесу (СВБ) на підприємстві є:**

А) політика у сфері управління екологічними ризиками;

Б) політика у взаємовідносинах зі стейкхолдерами;

В) політика у сфері охорони праці та її безпеки, гарантії та соціальний пакет для працівників; економічна політика

Г) облікова політика;

Д) інвестиційна політика;

Е) правильної відповіді немає.

**34. Моніторинг діяльності підприємства у сфері СВБ – це:**

31

32

А) процес поточного спостереження, контролю, та прогнозування екологічної та соціальної результативності та ефективності для задоволення потреб різних груп користувачів;

Б) процес поточного спостереження, оцінювання, аналізу та економічної, екологічної та соціальної результативності задоволення потреб різних груп користувачів;

В) процес поточного спостереження, контролю, оцінювання, аналізу та прогнозування економічної, екологічної та соціальної результативності та ефективності для задоволення потреб різних груп користувачів;

Г) процес поточного контролю, оцінювання, аналізу економічної та екологічної результативності та ефективності для задоволення потреб різних груп користувачів;

Д) процес поточного спостереження та контролю економічної та екологічної ефективності для задоволення потреб різних груп користувачів;

Е) правильної відповіді немає.

**35. Мета моніторингу у сфері СВБ – :**

А) одержання інформації про рівень ефективності та результативності в екологічній, економічній і соціальній сферах на основі якісного та кількісного аналізу й оцінювання відповідних показників для розробки і ухвалення управлінських рішень в системі управління сталим розвитком, прогнозування стану об’єкта моніторингу та інформування зацікавлених сторін;

Б) одержання інформації про рівень ефективності економічній і соціальній сферах на основі кількісного аналізу й оцінювання відповідних показників для розробки і ухвалення управлінських рішень в системі управління сталим розвитком об’єкта моніторингу та інформування зацікавлених сторін;

В) одержання інформації про рівень результативності в екологічній і соціальній сферах на основі якісного й оцінювання відповідних показників для розробки і ухвалення управлінських рішень в системі управління сталим розвитком, прогнозування стану об’єкта моніторингу та інформування зацікавлених сторін;

Г) одержання інформації про рівень ефективності та результативності в екологічній та економічній сферах на основі кількісного аналізу й оцінювання відповідних показників для розробки і ухвалення управлінських рішень в системі управління сталим розвитком;

Д) одержання інформації про рівень ефективності економічній і соціальній сферах на основі якісного та кількісного аналізу;

Е) правильної відповіді немає.

**36. Соціальна або нефінансова звітність – це:**

А) звіти компаній, що включають інформацію про результати фінансово-економічної діяльності;

Б) звіти компаній, що включають інформацію про соціальні та екологічні показники;

32

33

В) звіти компаній, що включають інформацію про результати фінансово-економічної діяльності, соціальні та екологічні показники;

Г) звіти компаній, що включають інформацію про екологічні показники;

Д) звіти компаній, що включають інформацію про результати фінансово-економічної діяльності та соціальні показники;

Е) правильної відповіді немає.

**37. Розрізняють такі види ефективності корпоративної соціальної політики**

А) результативність та доцільність;

Б) економічність та доцільність;

В) доцільність та результативність;

Г) результативність, економічність та доцільність;

Д) результативність та економічність ;

Е) правильної відповіді немає.

**38. До загальних показників кількісної оцінки соціальної відповідальності корпорацій відносяться:**

А) співвідношення середнього розміру заробітної плати працівників корпорації з середнім по галузі;

Б) частка соціальних інвестицій у сумарному обсязі продажів;

В) індекс соціальної відповідальності, індекс перспективного розвитку;

Г) витрати на покращення умов праці в розрахунку на одного працівника корпорації ;

Д) середній обсяг соціальних інвестицій, що припадає на одного працівника корпорації; ***с***

Е) правильної відповіді немає.

**39. Соціоекономічний підхід і реалізація його засад у практиці корпоративного соціального управління дозволяє:**

А) систематично відстежувати характер і щільність зв'язків між бізнесом та суспільством;

Б) систематично відстежувати характер і щільність двостороннього зв’язку між економічними і соціальними аспектами розвитку;

В) систематично відстежувати характер і щільність зв'язків між бізнесом та державою;

Г) систематично відстежувати характер і щільність зв'язків між бізнесом, державою та суспільством;

Д) ) систематично відстежувати характер і щільність двостороннього зв’язку між екологічними і соціальними аспектами розвитку;

Е) правильної відповіді немає.

**40. Економічний діалог між владою та бізнесом з позицій соціальної відповідальності складає підґрунтя для створення сприятливих умов для розвитку:**

А) пріоритетних галузей економіки;

Б) охорони праці в організаціях;

В) ефективної зайнятості населення;

Г) людського капіталу;

Д) соціальної сфери;

Е) правильної відповіді немає.