

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра
Політичних наук і права

Шифр Спеціальності 075	Назва спеціальності, освітньої програми Маркетинг	Сторінка PAGE * Arabic * MERGEFORMAT3 з NUMPAGES * Arabic * MERGEFORMAT4
-------------------------------------	--	--

«Затверджую»

Завідувач кафедри

 / Євген ПЕРЕГУДА /

30 червня 2023 р.

Розробник силябусу

 / Вадим СЕМКО /



СИЛАБУС Соціологія

(назва освітньої компоненти (дисципліни))

1) Шифр за освітньою програмою: ОК13				
2) Навчальний рік: 2023/2024				
3) Освітній рівень: бакалавр				
4) Форма навчання: денна				
5) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
6) Спеціальність, назва освітньої програми: 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг»				
7) Статус освітньої компоненти: обов'язкова				
8) Семестр: 2				
9) Контактні дані викладача: К.п.н. доц., Семко В.Л. Ауд. 431 Центрального корпусу КНУБА Профіль на сайті КНУБА: http://surl.li/foiuj . Контакти: (097)167-42-47; E-mail: semko.vl@knuba.edu.ua				
10) Мова викладання: Українська				
11) Пререквізити «Історія української державності та культури»				
12) Мета курсу: формування у представників нової генерації студентської молоді соціологічного мислення і соціологічної культури, які виступають ознаками зрілості громадянина і суспільства, вміння використовувати отримані ними соціологічні знання у професійній та громадянській практиці.				
13) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання компетентності
1.	ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	Проміжний та підсумкового контроль (іспит, захист індивідуальної роботи)	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	ІК ЗК3 ЗК8 ФК11
2.	ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	Проміжний та підсумкового контроль (іспит, захист індивідуальної роботи)	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	ІК ЗК3 ФК6

Шифр Спеціальності 075	Назва спеціальності, освітньої програми Маркетинг	Сторінка PAGE * Arabic * MERGEFORMAT3 з NUMPAGES * Arabic * MERGEFORMAT4
-------------------------------------	--	---

3.	ПРН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	Проміжний та підсумкового контроль (іспит, захист індивідуальної роботи)	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	ІК ФК6 ФК13
4.	ПРН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	Проміжний та підсумкового контроль (іспит, захист індивідуальної роботи)	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	ІК ЗК8 ФК13
5.	ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	Проміжний та підсумкового контроль (іспит, захист індивідуальної роботи)	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	ІК ЗК14
6.	ПРН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	Проміжний та підсумкового контроль (іспит, захист індивідуальної роботи)	Лекції, практичні заняття та самостійна робота	ІК ЗК1 ЗК2 ЗК14 ФК13

14) Структура курсу:

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год.	Форма підсумко- вого контролю	
денна	30	20	-	Курсова робота	40	залік
Сума годин:				90		
Загальна кількість кредитів ECTS				3,0		
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				50(1,67)		

15) Зміст курсу

Тематика лекцій та практичних занять

Змістовий модуль 1. Соціологія як наука та навчальна дисципліна.

Тема 1. Соціологія як наука. (Л 2 год.)

Тема 2. Основні етапи становлення і розвитку соціологічної думки. (Л 2 год.)

Тема 3. Теорія, методологія та методика соціологічного дослідження. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Змістовий модуль 2. Соціальна система: структура, функції та складові.

Тема 4. Суспільство як цілісна система. (Л 2 год.)

Тема 5. Соціальна структура суспільства. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 6. Соціальні групи. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 7. Соціальні інститути та організації. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 8. Соціологія особистості. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Змістовий модуль 3. Соціальні процеси.

Тема 9. Соціальні конфлікти: походження та шляхи розв'язання. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 10. Соціологія девіації. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Змістовий модуль 4. Галузеві напрямки соціології.

Тема 11. Економічна соціологія. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 12. Соціологія міста. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 13. Соціальна екологія. (Л 2 год., Пр3 2 год.)

Тема 14. Етносоціологія. (Л 2 год.)

Тема 15. Соціологія сімейно-шлюбних відносин. (Л 2 год.)

Контрольна робота:

Тематика контрольних робіт

- Соціальні процеси і шляхи пізнання
- Соціологічне прогнозування явищ і подій
- Соціальні взаємодії як основа життєдіяльності суспільства

Шифр Спеціальності 075	Назва спеціальності, освітньої програми Маркетинг	Сторінка PAGE * Arabic * MERGEFORMAT3 з NUMPAGES * Arabic * MERGEFORMAT4
-------------------------------------	--	---

4. Соціологія права
5. Соціальні норми як регулятори соціальної взаємодії
6. Сучасний прогрес і глобалізм
7. Соціальна структура сучасного українського суспільства
8. Соціально-територіальна структура суспільства
9. Урбанізація як соціальний процес: тенденції і розвиток
10. Соціологія кар'єри
11. Соціологія підприємництва і бізнесу.
12. Зайнятість і безробіття
13. Інституційний і особистісний аспекти економічної культури
14. Сучасна економічна свідомість.
15. Соціологія засобів масової інформації
16. Соціологія громадської думки
17. Суспільна думка студентської молоді.
18. Соціологія виборчого процесу та електоральна соціологія
19. Соціологія молоді
20. Культура і ментальність.
21. Соціологія освіти
22. Суспільство і освіта
23. Соціологія науки
24. Наука і мораль
25. Соціологія релігії
26. Соціологія виховання студентської молоді
27. Динаміка зміни соціальних цінностей в українському суспільстві.
28. Соціологія вільного часу і дозвілля
29. Соціологія кар'єри майбутнього будівничого
30. Проблеми вільного часу і дозвілля з погляду студентів КНУБА
31. Соціологія гендеру.
32. Роль емпіричних соціологічних досліджень в реформуванні українського суспільства.
33. Соціологія архітектури
34. Місто і просторова організація життя суспільства
35. Правове забезпечення будівельної діяльності
36. Соціальний капітал — якісна характеристика соціуму XXI ст.

16) Основна література:

Підручники:

- Волович В.І. Соціологія. Підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2021. 808 с.
Вербець В.В., Субот О.А., Христюк Т.А. Соціологія. Навчальний посібник. Київ: Кондор, 2021. 552 с.
Требін М.П., Воднік В.Д., Клімова Г.П. та ін. Соціологія : підручник. За ред. М. П. Требіна. Х. : Право, 2010. 224 с. URL: <http://surl.li/nuaeg>.
Пачковський Ю.Ф., Коваліско Н.В., Городняк І.В. та ін. Соціологія : підручник. За ред. Ю. Ф. Пачковського. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 418 с. URL: <http://surl.li/plmwy>.

Навчальні посібники:

- Толстов І. В., Даніл'ян В. О. Соціологія: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 284 с. URL: <http://surl.li/mqhjn>.
Переґуда - Є.В. Соціологія: навчальний посібник / Є.В.Переґуда та ін.- К. :КНУБА, 2013. – 148 с.
Малес Л.В. Соціологія міста: навч. посіб. / за ред. О.К.Міхеєвої.- Донецьк: Ноулдж, 2010. – 463 с.

Конспекти лекцій

- Аблов А.Ф. Загальна соціологія : конспект лекцій. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, 2019. 130 с. URL: <http://surl.li/qabik>.

Методичні роботи:

- Соціологія. Тестові контрольні завдання для студентів усіх спеціальностей. Уклад.: Є.В.Переґуда та ін. К.: КНУБА, 2018.
Соціологія: методичні рекомендації до вивчення дисципліни. Уклад.: Є.В.Переґуда, О.Д.Авдеєнко та ін. К.: КНУБА, 2018.

Шифр Спеціальності 075	Назва спеціальності, освітньої програми Маркетинг	Сторінка PAGE * Arabic * MERGEFORMAT3 з NUMPAGES * Arabic * MERGEFORMAT4
-------------------------------------	--	---

17) Додаткові джерела:

- Гілон О., Шевчук М. Інтелектуальна спадщина П.Сорокіна і сучасність. //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. --№3—2009—С.213-216.
- Култаєва М.Д., Шеремет І.І. Західноєвропейська теоретична соціологія ХХ століття. --Х.: ХНУ, 2003.
- Кутуєв П.Соціологія:історичні витоки та сучасні трансформації. //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. -- №3.—2009—С.183—206.
13. Макеєв С Огюст Конт: Біля витоків соціологічної уяви. //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - №2,2013. - С.184-198.
- Степаненко В. Українська соціологія в пошуках себе // Філософська і соціологічна думка. — 1993. — № 11/12. — С.88-98.
- Танчер В. Українська соціологія сьогодні — нелегкий шлях до теорії // Філософська і соціологічна думка. — 1993. — № 11#12. — С.77-87.
- Історія соціології від античності до початку ХХ ст. (За ред. В.Захарченко, О.І.Погорілого – К., Либідь, 1998.— 336 с.
- Лейн Д. Безробіття і перетворення : масштаби, політика і контрзаходи // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2014. № 1. С. 112–131.
- Домаранська А. Соціокультурний вимір соціальної стратифікації українського суспільства // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2015. № 2. С. 52–69.
- Оксамитна С. Інституціональне середовище відтворення соціальної нерівності. // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2010. – № 4. – с. 4-28.
- Шевель І. Сучасний соціальний конфлікт : мікроструктурний підхід Р. Колінза // Соціологія : теорія, методи, маркетинг. 2015. № 3. С. 147–152.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

- <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського.
- <https://prometheus.org.ua/> – Онлайн-курси України та світу.
- <http://www.sociology.kpi.ua/literature> - Література на сайті кафедри соціології.
- <http://www.sau.kiev.ua/literature.html> - Соціологічна асоціація України
- <http://i-soc.kiev.ua> - Інститут соціології НАН України

18) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання				Індивідуальне завдання	Залік	Сума
ЗМ1	ЗМ2	ЗМ3	ЗМ4			
10	20	10	20	20	20	100

19) Умови допуску до підсумкового контролю:

Умовою допуску до здачі іспиту є захист курсової роботи та відвідування лекційних занять. З поважної причини (хвороба чи інші обставини непереборної сили) відвідування лекційних занять може бути замінено на виконання реферату за темою лекційного заняття для врахування балів у підсумковому контролі.

20) Політика щодо академічної доброчесності:

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

21) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=967>