**Питання для підсумкового контролю**

1. Поняття менеджменту. Виробничий менеджмент в системі менеджменту підприємства.

2. Функції, методи і принципи виробничого менеджменту.

3. Склад і структура виробничої системи.

4. Цілі, аспекти і властивості виробничих систем.

5. Підприємство як відкрита система.

6. Цілі і завдання управління підприємством.

7. Управління виробничою системою.

8. Функції управління на підприємстві.

9. Декомпозиція процесу управління.

10. Апарат управління підприємством.

11. Типи організаційних структур управління.

12. Основні моделі організації.

13. Соціально-психологічні особливості трудового колективу.

14. Роль керівника у формуванні виробничого колективу, вимоги до нього.

15. Концепції мотивації у виробничому колективі.

16. Інформаційне забезпечення системи управління підприємством.

17. Інформаційні технології в процесах управління і сучасні програмно-апаратні засоби систем управління.

18. Прийняття управлінських рішень. Основні поняття.

19. Класифікація проблем і задач прийняття рішення.

20. Етапи процесу прийняття рішення.

21. Задачі, принципи і форми планування.

22. Поняття виробничої стратегії, її елементи і фактори.

23. Основні складові і види стратегій.

24. Процес та правила формування економічної стратегії.

25. Стратегічне управління виробництвом.

26. Організація поточного планування виробництва.

27. Виробничо-оперативне планування на підприємстві.

28. Особливості планування виробництва будівельних конструкцій.

29. Методика формування виробничої програми підприємств будіндустрії.

30. Оперативно-календарне планування виробництва.

31. Диспетчерування виробництва.

32. Поняття маркетингу, його завдання, принципи і функції.

33. Розвиток маркетингу і напрями його орієнтації.

34. Навколишнє середовище виробничого маркетингу. Види маркетингу.

35. Планування виробничого маркетингу.

36. Роль і основні завдання маркетингових досліджень. Розподіл ринку.

37. Розробка і збут продукції. Цінова політика.

38. Склад і функції маркетингових служб підприємств.