**ДО ЗМ1 Наукові основи управління виробництвом**

1. Менеджмент підприємства складається з :

-        виробничого менеджменту;

-        управління персоналом;

-        стратегічного менеджменту

-        все вище зазначене

1. Виробничий менеджмент включає:

-        управління собівартістю;

-        управління персоналом;

-        управління фінансами

-        зовнішній і внутрішній маркетиг

1. В складі виробничої системи є:

-        технічні ресурси;

-        просторові ресурси;

-        кадрові і фінансові ресурси;

-        все вище зазначене

1. Технічні ресурси підприємства включають:

-        обладнання і матеріали

-        територія підприємства, комунікації;

-        наукові і технологічні заділи

1. Аспекти виробничої системи:

-        кваліфікаційний і професійний;

-        фізичний

-        кібернетичний

1. Основні ознаки підприємства:

-        виробничо- господарська єдність;

-        залежність від олігархату;

-        однорідність.

1. Основны функції менеджменту:
   * Планування і контроль
   * Координація і мотивація
   * Все вище назначене
2. Виробничо-господарська діяльність підприємства поділяється на стадії:
   * Підготовчу, виробничу і завершуючі
   * Науково-дослідну, виробничу, підготовчу
3. Методи виробничого менеджменту:

- організаційні;

Економічні

- адміністративні

- все вище зазначене

1. ***Принципи виробничого менеджменту***
   1. *науковість в сполученні з елементами мистецтва*
   2. *функціональна спеціалізація у сполуці з універсальністю*
   3. *ціленаправленість управління*
   4. е вище зазначне

**до Змістовного модуля 2. Система управління підприємством**

 11. Прийняття уравлінських рішень:

-        визначення гіпотетичних ситуацій;

-        визначення допустимих рішень;

-        формування критеріїв вибору рішень

1. Розробка організаційної структури системи управління повинна відповідати таким вимогам:
   * створення по можливості мінімальної кількісті ступенів і ланок;
   * чітке визначення складу функцій управління для кожної ланки;
   * контроль за ходом виробництва
2. Аппарат управління включає:

- лінійний і функціональний персонал;

- лінійний і допоміжний персонал

1. *Вищі менеджери:*

*-* визначають цілі, розподіляють стратегічні ресурси,

*-* формують організаційну структуру, керують прибутком;

*-* відповідают за стан справ в цеху

1. Типи організаційних структур управління:
   * Лінійна, функціональна, матрична
   * Нелінійна, матричсна, структурна
2. На великих підприємствах застосовується:
   * *корпусна структура*
   * *Лінійна структура*
   * *Матрична структура*
3. Ф*ормальними групами є:*

-групи керівників; виробничі групи;

- групи працівників

- гуртки за інтересами

1. **Вимоги до керівника виробничого колективу**

* **-** розсудливість, врівноваженість, уміння управляти собою;
* організаторські здібності : вміння визначати і чітко формулювати головні в даний період цілі діяльності колективу а також умови ,фактори і проміжні результати;
* автократичні здібності

1. *Демократичний тип керівництва* відрізняється
   * широким залученням членів колективу до розробки і прийняття рішень
   * мінімальним втручанням керівника у діяльність колективу;

1. .Види кадрової політики :

 - активна;

- Нейтральна;

- відносно активна

**До змістовного модулю 3.**

**Планування і регулювання виробництвом**

1. ***Прив’язка до календаря***

* жорстке планування за датами завершених робіт;
* вільне планування черговості робіт.

1. Які основні принципи і задачі планування
   * участь максимального числа співробітників в роботі над планом вже на самих початкових її етапах.
   * Безперервність

економічна обґрунтованість плану

* + Все вище зазначене

1. *Форми планування* *в залежності від тривалості планового періоду*
   * Перспективне
   * Середньосьрокове
   * Похвилинне
2. Вимоги до планування:
   * Зв’язок рівнів управління
   * Привязка до календаря
   * Все вище перераховане
3. Стратегічне управління в організації здійснюється на трьох рівнях:
   * *Загальна стратегія організації, Стратегія економічних планів, Функціональне планування*
   * *Функціональне планування, планування підрозділів, диспетчерування*
4. О Сновні види стратегій
   * Товарна, виробнича, цінова
   * Зовнішньоекономічна, товарна, кадрова

Все разом

***26.Формулювання стратегії*** включає:

: в*изначення цілі економічної діяльності організації*,

;  *обстеження сильних і слабких сторін організації,*

*Все разом*

1. *Оперативні плани* охоплюють період від
   * *1 до 10 днів*
   * *Від 1 до місяця*
   * *Поквартально*
2. Головна задача оперативно-виробничого планування полягає в
   * забезпеченні узгодженої дії всіх підрозділів підприємства для досягнення рівномірної роботи,
   * забезпеченні узгодженої дії всіх підрозділів підприємства для досягнення максимального прибутку,

**До змістовного модулю 4. Виробничий маркетинг**

1. Появлення маркетингу як концепції відноситься:
   * На початку 20 ст в США
   * На початку 20 ст в Німеччині
   * В кінці 19 ст у Швеції
2. *Основні напрями розвитку маркетингу:*
   * *Орієнтація на виробництво*
   * *Орієнтація на продукт*
   * *Орієнтація на продаж*
   * *Все разом*
3. До *контрольованих факторів* відносять
   * Фактори, якими управляє вище керівництво:
   * Фактори, якими управляє керівниціо виробничих підрозділів
   * Ситуація в економіці
4. Види маркетингу:
   * Стимулюючий
   * Конверсійний
   * Протидіючий
   * Все разом
5. *Основні завдання маркетингових досліджень:*

- дослідити поведінку споживачів;

- оцінити діяльність підприємства та її конкурентів;

- все разом

# *Класифікація маркетингової інформації:*

1. - за призначенням
   * За доступністю
   * Першоджерелами
2. *Види розподілу ринку:*
   * географічний
   * *морфологічний*
   * *логічний*
3. Маркетинговий розрахунок цін є логічною послідовністю кроків:
   * Аналіз цін конкурентів;
   * Визначення попиту
   * Оцінка витрат
   * Все разом